

2025-2031年中国压敏胶市 场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国压敏胶市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压敏胶是一类无需借助于溶剂或加热操作工艺，只需施加轻度压力，即可与被粘物牢固粘合的胶粘剂。压敏胶粘带具有一定的初粘性和持粘性，在无污染的情况下可反复使用，剥离后对被粘材料表面无破坏，无污染，已广泛应用于包装、建材、电器、轻工、机械、交通运输、电子通讯、航空航天、医疗、日常生活等诸多领域，据报道压敏胶产品在飞行器外壳漆面修补领域中也得到了成功应用。

压敏胶按主体材料的化学成分可分为橡胶型压敏胶、热塑性弹性体压敏胶、有机硅压敏胶、聚氨酯压敏胶和丙烯酸酯压敏胶5大类。

目前国内压敏胶形成了跨国公司产品结构全面、技术领先，内资企业专注细分领域、增长较快，紧跟国外竞争对手的竞争格局，整体行业分散度较高。但与欧美、日本等发达国家相比，我国压敏胶行业还存在着技术不够先进、高端生产设备需要进口等问题。

因此，我们必须提高自身科研实力，研发出更多高端压敏胶产品，才能拓宽我国压敏胶市场，达到国际领先水平。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国压敏胶市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章压敏胶概述

第一节压敏胶定义

第二节压敏胶发展历程

第二章2024年中国压敏胶行业发展环境分析

第一节压敏胶行业经济环境分析

第二节压敏胶行业政策环境分析

一、压敏胶行业相关政策

二、压敏胶行业相关标准

第三节压敏胶行业技术环境分析

第三章世界压敏胶行业市场运行形势分析

第一节2020-2024年全球压敏胶行业发展概况

第二节世界压敏胶行业发展走势

- 一、全球压敏胶行业市场分布情况
- 二、全球压敏胶行业发展趋势分析
- 第四章中国压敏胶行业供给与需求情况分析
 - 第一节2020-2024年中国压敏胶行业总体规模
 - 第二节2020-2024年中国压敏胶行业供给概况
 - 第三节2020-2024年中国压敏胶行业需求概况
- 第五章中国压敏胶行业规模与效益分析
 - 第一节2020-2024年中国压敏胶行业偿债能力分析
 - 第二节2020-2024年中国压敏胶行业盈利能力分析
 - 第三节2020-2024年中国压敏胶行业发展能力分析
 - 第四节2020-2024年压敏胶行业企业数量及变化趋势
- 第六章压敏胶细分市场
 - 第一节橡胶型压敏胶分析
 - 第二节热塑性弹性体压敏胶分析
 - 第三节有机硅压敏胶分析
 - 第四节聚氨酯压敏胶分析
 - 第五节丙烯酸酯压敏胶分析
- 第七章2020-2024年压敏胶行业竞争格局分析
 - 第一节压敏胶行业集中度分析
 - 一、行业竞争格局
 - 二、行业竞争预测
 - 第二节压敏胶行业竞争格局分析
 - 一、行业内竞争
 - 二、潜在进入者威胁
 - 三、替代品威胁
 - 四、供应商议价能力分析
 - 五、买方侃价能力分析
- 第八章2020-2024年中国压敏胶行业重点企业竞争力分析
 - 第一节湖北回天新材料股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主营产品
 - 三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节北京高盟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节康达新材料（集团）股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节永大（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节永一胶粘（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节佛山市亿达胶粘制品有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章中国压敏胶产业市场竞争策略建议

第一节压敏胶行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节中国压敏胶产业竞争战略建议

一、提高我国压敏胶企业核心竞争力的对策

二、影响压敏胶企业核心竞争力的因素

三、提高压敏胶企业竞争力的策略

第三节对我国压敏胶品牌的战略思考

一、压敏胶实施品牌战略的意义

二、压敏胶品牌战略管理的策略

第十章中国压敏胶行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来压敏胶技术开发方向

第二节2025-2031年压敏胶行业运行状况预测

一、2025-2031年压敏胶行业产量预测

二、2025-2031年压敏胶行业需求预测

第十一章业内专家对中国压敏胶行业投资的建议及观点

第一节压敏胶行业投资机遇

第二节压敏胶行业投资风险

一、宏观风险

二、原材料风险

三、市场竞争风险

第三节压敏胶行业发展预测

部分图表目录：

图表1、中国压敏胶粘剂相关政策15

图表2、压敏胶及相关制品标准17

图表3、2020-2024年全球压敏胶产量统计21

图表4、世界压敏胶产品需求分布22

图表5、2025-2031年全球压敏胶需求增长预测23

图表6、2020-2024年中国压敏胶销售规模规模24

图表7、2020-2024年中国压敏胶制品销售规模规模25

图表8、2020-2024年中国压敏胶产量26

图表9、2020-2024年中国压敏胶制品产量26

图表10、2020-2024年国内压敏胶需求量统计27

图表11、2020-2024年中国压敏胶制造业偿债能力统计28

- 图表12、2020-2024年中国压敏胶行业盈利能力29
- 图表13、2020-2024年中国压敏胶发展能力统计30
- 图表14、2020-2024年中国规模以上压敏胶企业数量31
- 图表15、我国主要胶粘剂生产企业细分业务收入统计38
- 图表16、2020-2024年压敏胶粘剂行业并购案例梳理39
- 图表17、胶粘剂行业产品结构优化趋势分析40
- 图表18、2020-2024年回天新材主营业务收入构成45
- 图表19、2020-2024年回天新材胶粘剂产销统计46
- 图表20、2020-2024年高盟新材主营业务收入构成50
- 图表21、2020-2024年高盟新材胶粘剂产销统计50
- 图表22、2020-2024年康达新材主营业务收入构成53
- 图表23、2020-2024年康达新材胶粘剂产销统计54
- 图表24、2020-2024年永大（中山）有限公司压敏胶粘剂销量56
- 图表25、2020-2024年永一胶粘（中山）有限公司压敏胶粘剂销量58
- 图表26、2020-2024年佛山市亿达胶粘制品有限公司压敏胶粘剂销量59
- 图表27、2025-2031年中国压敏胶产量规模预测70
- 图表28、2025-2031年中国压敏胶需求量预测71
- ……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491259.html>