

2025-2031年中国宠物医疗 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国宠物医疗市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为宠物行业产业链重要组成部分，宠物医疗行业属于科学研究和技术服务业行业下的兽医服务业。宠物医疗服务包括为宠物提供疾病诊疗和日常保健服务，是宠物行业中仅次于宠物食品的第二大细分行业。按疾病种类划分，宠物医疗服务包括宠物外科疾病、内科疾病、皮肤病、传染病诊疗及宠物免疫等。

宠物医疗是一个刚需市场，截至2024年10月，全国宠物诊疗机构数量达19930家，较2024年同期增长10.7%。目前全国宠物医疗市场规模约675亿人民币，约占整个宠物产业的22.5%，在宠物行业中是仅次于宠物食品的第二大市场。在海量资金的烈火烹油中，宠物医疗爆火，从2015年到2024年1月31日，我国宠物医疗赛道共计发生81起融资事件，强势吸金上百亿元。2024年2月14日，农业农村部发布《2024-2025年全国官方兽医培训计划》，到2025年，国家、省、市、县四级官方兽医培训体系进一步健全完善，官方兽医知识结构持续更新优化，专业能力和综合素质明显提升，省、市、县三级动物卫生监督机构官方兽医完训率达到100%，考试合格率达到90%以上。2024年6月8日，农业农村部办公厅发布关于进一步创新优化兽药审批服务的通知，决定进一步加大兽药领域“放管服”改革力度，采取创新方式、优化流程、压减时限等措施，促进兽药产业持续健康发展。2024年10月28日，农业农村部、市场监管总局联合印发《关于在部分城市开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动的通知》，部署从2024年10月至2024年5月，在北京等20个动物诊疗机构数量超过200家的城市开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动。

宠物医疗主要由三大部分组成：宠物药品、宠物医院以及宠物疫苗。研发宠物药品的投入大、周期长，国产的宠物药品目前面临品类少、质量低的困境。宠物疫苗方面，外资企业的市场份额达到90%以上，国产疫苗在产品效果和消费者习惯上，缺乏竞争优势。因此短期来看，宠物药品和疫苗将继续依赖进口。宠物医院方面，目前以个体私营为主，服务质量与水平良莠不齐。行业巨头多依靠门店数量增长做大做强，连锁宠物医院是发展态势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国宠物医疗市场评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了宠物医疗的定义、分类及组成元素，接着介绍了国外宠物医疗发展现状及国内宠物医疗发展环境，然后对宠物医疗的背景产业——宠物产业进行了深入的分析，接着对宠物医疗行业的产业链结构进行了深入阐明。随后，报告分析了宠物医疗行业的整体市场发展情况，并对与之相关的宠物医院及宠物医疗保险作了分析，还详述了宠物医疗行业重点企业的经营状况，最后报告对宠物医疗行业投资潜力及未来发展前景趋势进行了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心、宠物行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对宠物医疗有个系统深入的了解、或者想投资宠物医疗相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 宠物医疗行业相关概述

1.1 宠物医疗服务定义及分类

1.1.1 宠物医疗服务定义

1.1.2 宠物医疗服务分类

1.2 宠物医疗组成元素分析

1.2.1 医疗品牌——宠物医疗核心

1.2.2 宠物医院——宠物医疗主体

1.2.3 执业兽医——宠物医疗执行

1.2.4 宠物主人——群体变化趋势

第二章 2020-2024年国际宠物医疗行业发展分析

2.1 国外宠物医疗行业发展现状

2.1.1 动物保护现状

2.1.2 医疗理念现状

2.1.3 医疗设备现状

2.1.4 发展经验借鉴

2.2 美国宠物医疗行业发展情况

2.2.1 宠物医疗发展阶段

2.2.2 宠物医疗发展模式

2.2.3 宠物医疗市场现状

2.2.4 宠物医疗竞争格局

2.2.5 中美宠物医疗对比

2.3 其他国家宠物医疗行业发展现状

2.3.1 日本宠物医疗发展现状

2.3.2 英国宠物医疗发展现状

2.3.3 韩国宠物医疗发展现状

第三章 2020-2024年中国宠物医疗行业发展环境分析

3.1 政治环境

3.1.1 宠物用兽药说明书范本

3.1.2 动物疫病强制免疫计划

3.1.3 动物产品兽药残留监控

3.1.4 国家税务总局免税政策

3.1.5 中国动物防疫法案修改

3.1.6 宠物饲料管理办法解读

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业经济运行

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 经济发展前景

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费结构

3.3.4 人口老龄现状

3.3.5 社会人口因素

3.4 技术环境

3.4.1 专业课程开设

3.4.2 宠物药品环境

3.4.3 宠物疫苗环境

第四章 2020-2024年宠物医疗背景产业发展分析

4.1 宠物行业发展概述

4.1.1 宠物行业发展阶段

4.1.2 宠物行业发展现状

4.1.3 宠物行业的渗透率

4.2 宠物产业链结构分析

- 4.2.1 宠物行业上游
- 4.2.2 宠物行业中游
- 4.2.3 宠物行业下游
- 4.3 宠物行业规模特点分析
 - 4.3.1 宠物行业规模情况
 - 4.3.2 宠物市场需求分析
 - 4.3.3 宠物行业细分市场
 - 4.3.4 宠物行业电商情况
 - 4.3.5 宠物行业融资概况
- 4.4 宠物行业发展趋势预测
 - 4.4.1 行业格局逐渐清晰
 - 4.4.2 行业未来发展方向
 - 4.4.3 宠物服务需求扩大
 - 4.4.4 云吸宠物模式开启
 - 4.4.5 宠物行业空间预测

第五章 宠物医疗上下游产业链分析

- 5.1 宠物医疗产业链概况
 - 5.1.1 宠物医疗产业链结构
 - 5.1.2 宠物医疗产业链关系
- 5.2 宠物医疗产业链上游发展分析
 - 5.2.1 药品发展情况
 - 5.2.2 设备耗材情况
- 5.3 宠物医疗产业链中游发展分析
 - 5.3.1 宠物医院检验机构
 - 5.3.2 互联网+宠物医疗
- 5.4 宠物医疗产业链下游发展分析
 - 5.4.1 宠物消费人群
 - 5.4.2 医疗服务消费

第六章 2020-2024年中国宠物医疗市场发展分析

- 6.1 宠物医疗行业发展概述

- 6.1.1 宠物医疗行业发展现状
- 6.1.2 宠物医疗行业发展阶段
- 6.1.3 宠物医疗主要细分市场
- 6.2 宠物医疗行业发展特点
 - 6.2.1 宠物医疗业重要性提升
 - 6.2.2 行业竞争激烈整合提速
 - 6.2.3 宠物医疗劳动密集行业
- 6.3 宠物医疗市场规模状况
 - 6.3.1 宠物医疗市场占比
 - 6.3.2 宠物医疗市场规模
 - 6.3.3 宠物医疗渗透情况
 - 6.3.4 宠物医疗市场调查
 - 6.3.5 宠物医疗企业数量
- 6.4 宠物医疗市场竞争分析
 - 6.4.1 行业竞争格局
 - 6.4.2 行业企业排名
 - 6.4.3 区域竞争特点
 - 6.4.4 竞争发展要素
- 6.5 宠物医疗行业发展问题分析
 - 6.5.1 收任性差异较大
 - 6.5.2 人才缺乏制约发展
 - 6.5.3 宠物医院超范围经营

第七章 2020-2024年互联网宠物医疗行业发展分析

- 7.1 互联网宠物医疗行业发展价值
 - 7.1.1 互联网宠物医疗必要性
 - 7.1.2 互联网宠物医疗的优势
 - 7.1.3 行业科技数字智慧化
- 7.2 互联网宠物医疗行业发展背景
 - 7.2.1 宠物医疗行业快速发展
 - 7.2.2 传统宠物医疗行业痛点
 - 7.2.3 医疗平台借鉴抢单模式

7.2.4 互联网下行业格局未成形

7.3 互联网宠物医疗发展案例分析

7.3.1 首家互联网宠物医院

7.3.2 爱宠医生的发展现状

7.3.3 宠爱国际融合互联网

7.3.4 格雷医生互联网颠覆

7.3.5 蘑菇宠医线上线下融合

7.4 互联网宠物医疗行业发展机遇

7.4.1 宠物在线诊疗信息发展

7.4.2 传统医疗机构互联网化

7.4.3 年轻化与互联网的普及

7.4.4 平台基因构筑行业生态

第八章 2020-2024年宠物医院发展经营分析

8.1 宠物医院发展概述

8.1.1 成立条件

8.1.2 经营管理

8.1.3 产业定位

8.2 宠物医院市场规模特点

8.2.1 宠物医院市场结构

8.2.2 宠物医院市场规模

8.2.3 宠物医院供应情况

8.2.4 宠物医院盈利能力

8.2.5 宠物医院发展格局

8.2.6 宠物医院区域布局

8.3 宠物医院经营体系分析

8.3.1 宠物医院经营内容

8.3.2 宠物医院经营模式

8.3.3 宠物医院经营选址

8.4 宠物医院发展存在的短板

8.4.1 技术问题

8.4.2 人才短缺

8.4.3 暴利乱象

8.5 宠物医院未来发展趋势分析

8.5.1 宠物医院拟人化趋势

8.5.2 宠物医院私人化趋势

8.5.3 宠物医院连锁化趋势

第九章 2020-2024年宠物医疗保险行业发展情况

9.1 宠物医疗保险发展概述

9.1.1 宠物医疗保险定义

9.1.2 宠物医疗保险条例

9.1.3 宠物医疗保险前提

9.1.4 宠物医疗保险需求

9.1.5 宠物医疗保险重点

9.1.6 医疗保险潜力领域

9.2 2020-2024年国际宠物保险市场现状

9.2.1 全球宠物保险发展状况

9.2.2 美国宠物保险市场状况

9.2.3 英国宠物保险市场状况

9.2.4 日本宠物保险市场状况

9.2.5 瑞典宠物保险市场状况

9.3 中国宠物医疗保险市场发展分析

9.3.1 宠物医疗保险融资动态

9.3.2 宠物医疗保险技术创新

9.3.3 宠物医疗保巨头涌入

9.3.4 宠物医疗保险的电商化

9.4 中国宠物保险行业发展存在的问题及策略

9.4.1 宠物保险发展弊端

9.4.2 宠物保险制约因素

9.4.3 宠物保险现存问题

9.4.4 宠物保险发展策略

9.5 宠物医疗保险发展前景趋势分析

9.5.1 宠物医疗保险发展前景

9.5.2 科技引入带来了新契机

第十章 2020-2024年国外宠物医疗重点企业运营情况

10.1 IDEXX实验室公司

10.1.1 公司发展概况

10.1.2 工作和服务的对象

10.1.3 2024年企业经营状况分析

10.1.4 2024年企业经营状况分析

10.1.5 2024年企业经营状况分析

10.2 HeskaCorporation

10.2.1 公司发展简介

10.2.2 公司业务产品

10.2.3 2024年企业经营状况分析

10.2.4 2024年企业经营状况分析

10.2.5 2024年企业经营状况分析

10.3 Zoetis公司

10.3.1 公司发展概况

10.3.2 公司产品与服务

10.3.3 2024年企业经营状况分析

10.3.4 2024年企业经营状况分析

10.3.5 2024年企业经营状况分析

10.4 PetMedExpress,Inc.

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 公司主要产品

10.4.3 2024财年企业经营状况分析

10.4.4 2024财年企业经营状况分析

10.4.5 2024财年企业经营状况分析

第十一章 2020-2024年国内宠物医疗重点企业运营情况

11.1 新瑞鹏宠物医疗集团

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 公司产品业务

11.1.3 企业融资历程

11.1.4 企业发展矩阵

11.1.5 企业医院分布

11.1.6 企业合作动态

11.1.7 企业发展规划

11.2 天津瑞普生物技术股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 宠物医疗相关

11.2.3 经营效益分析

11.2.4 业务经营分析

11.2.5 财务状况分析

11.2.6 核心竞争力分析

11.2.7 公司发展战略

11.2.8 未来前景展望

11.3 普莱柯生物工程股份有限公司

11.3.1 企业发展概述

11.3.2 宠物医药业务

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 公司发展战略

11.3.8 未来前景展望

11.4 上海奕瑞光电科技股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 宠物医疗业务

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 核心竞争力分析

11.4.7 公司发展战略

11.4.8 未来前景展望

- 11.5 瑞派宠物医院
 - 11.5.1 公司发展简介
 - 11.5.2 公司主营业务
 - 11.5.3 公司融资历程
 - 11.5.4 企业发展规划

第十二章 2020-2024年宠物医疗行业发展投资分析

- 12.1 宠物医疗行业投融资分析
 - 12.1.1 投融资规模分析
 - 12.1.2 投融资轮次分布
 - 12.1.3 投融资主要事件
- 12.2 宠物医疗行业投资发展动态
 - 12.2.1 爱宠医生成功融资
 - 12.2.2 希诺谷B1轮融资
 - 12.2.3 中派科技A轮融资
 - 12.2.4 萌兽医馆B轮融资
- 12.3 宠物医疗行业投资发展机会
 - 12.3.1 特色专科项目
 - 12.3.2 地域优势项目
 - 12.3.3 创新型项目
- 12.4 宠物医疗行业投资壁垒
 - 12.4.1 政策壁垒
 - 12.4.2 人才壁垒
 - 12.4.3 技术壁垒
 - 12.4.4 品牌壁垒
 - 12.4.5 研发壁垒

第十三章 2025-2031年宠物医疗行业发展规划及前景趋势预测

- 13.1 宠物医疗市场发展方向
 - 13.1.1 市场洗牌加剧
 - 13.1.2 行业监管趋严
 - 13.1.3 宠物医院连锁化

- 13.1.4 走向精细化管理
- 13.1.5 行业集中度提升
- 13.1.6 “社区+电商+O2O”
- 13.2 宠物医疗行业发展趋势
 - 13.2.1 医疗诊疗智能化
 - 13.2.2 医院经营数字化
 - 13.2.3 团队管理科学化
 - 13.2.4 宠物医疗标准化
- 13.3 2025-2031年中国宠物医疗行业预测分析
 - 13.3.1 2025-2031年中国宠物医疗行业影响因素分析
 - 13.3.2 2025-2031年中国宠物医疗市场规模预测

附录

附录一：《中华人民共和国动物防疫法》

图表目录

- 图表 品牌、宠物医院、执业兽医和宠物主人的关系图
- 图表 2024年美国宠物市场规模
- 图表 2024年美国宠物行业细分市场情况
- 图表 2020-2024年日本猫狗数量变化统计
- 图表 2020-2024年日本宠物行业市场规模
- 图表 日本宠物诊所数量及增长情况
- 图表 日本兽医从业数量快速增长图
- 图表 英国宠物类别细分
- 图表 英国宠物健康产品细分
- 图表 英国宠物卧具及喂养产品细分
- 图表 英国配件类型按宠物类别细分
- 图表 2015-2027年韩国宠物经济市场规模及预测
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020-2024年全员劳动生产率
- 图表 2024年年末人口数及其构成
- 图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末国家外汇储备

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年粮食产量

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年规模以上工业生产主要数据

图表 2020-2024年全国建筑业增加值及其增长速度

图表 2020-2024年全国服务业增加值及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2020-2024年快递业务量及其增长速度

图表 2020-2024年年末固定互联网宽带接入用户数

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480306.html>