

2025-2031年中国物流装备制造市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国物流装备制造市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国物流装备制造市场深度评估与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

从中国物流装备制造行业中，普通物流装备制造行业当前处于生命周期的成熟期，大多数企业已经成熟地掌握各类型物流装备的生产制造技术及工艺，能满足基本各个物流环节的需求，产品同质化相对明显，各家企业提供的装备产品大致相同。智能物流装备制造行业处于生命周期的成长期，5G基站建设、物联网基础设施技术等刚刚开始进入扩张阶段，并在全中国范围内广泛建设，智能物流装备系统需要在这些基础设施适配情况下得到均衡发展。同时作为一项大型系统性工程，需要依靠大量物流装备行业的人才，各个环节一环扣一环，紧密不可分，因此智能物流装备行业的市场空间相对较大。

伴随着中国物流装备制造行业的发展以及物流装备智能化逐步渗透，根据中国物流装备制造智能化渗透率以及中国智能物流装备市场规模进行测算，2024年中国物流装备行业市场规模约为1338亿元，年复合增速为13%。根据产业研究院初步预测，2025-2031年，中国物流装备制造整体市场规模将逐步上升，并将智能物流装备深度融合于各种生产制造厂商。到2024年，随着行业规模逐渐扩大，中国物流装备制造行业市场规模有望达到2805亿元。

报告目录：

第1章：物流装备制造行业综述及数据来源说明

1.1物流装备制造行业界定

1.1.1物流装备制造行业界定

1.1.2《国民经济行业分类与代码》中物流装备制造行业归属

1.2物流装备制造行业分类

1.3物流装备制造专业术语说明

1.4本报告研究范围界定说明

1.4.1本报告权威数据来源

1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国物流装备制造行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国物流装备制造行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国物流装备制造行业监管体系及机构介绍

(1) 中国物流装备制造行业主管部门

(2) 中国物流装备制造行业自律组织

2.1.2中国物流装备制造行业标准体系建设现状

(1) 中国物流装备制造标准体系分析

(2) 中国物流装备制造现行标准汇总

1) 运输装备制造领域现行标准

2) 仓储装备制造领域现行标准

3) 搬运装备制造领域现行标准

4) 分拣装备制造领域现行标准

5) 物流装备制造领域现行标准

(3) 中国物流装备制造即将实施标准

2.1.3中国物流装备制造行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国物流装备制造行业发展相关政策汇总

(2) 中国物流装备制造行业发展相关规划汇总

2.1.4国家“十四五”规划对物流装备制造行业的影响分析

2.1.5政策环境对物流装备制造行业发展的影响总结

2.2中国物流装备制造行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 中国生产者价格指数（PPI）

2.2.2中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3中国物流装备制造行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国物流装备制造行业社会（Society）环境分析

2.3.1中国物流装备制造行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国居民人均可支配收入

(3) 中国网民规模及互联网普及率

(4) 中国居民消费习惯变化

(5) 中国居民消费升级演进

1) 中国消费升级演进历程

2) 中国消费变革的八大趋势

2.3.2社会环境对物流装备制造行业发展的影响总结

2.4中国物流装备制造行业技术（Technology）环境分析

2.4.1中国物流装备制造行业科研和创新状况

（1）物流装备制造越来越呈现软硬件融合

（2）机器人智能仓系统优势明显

（3）机器人智能仓系统优势明显

（4）自动化物流装备系统向柔性自动化演进

（5）绿色物流装备成为业主关注焦点

（6）虚拟现实技术走向实用

2.4.2中国物流装备制造行业流程图解

（1）物流装备制造行业销售流程图解

（2）物流装备制造行业生产流程图解

（3）物流装备制造行业采购流程图解

（4）物流装备制造行业研发流程图解

2.4.3中国物流装备制造行业关键技术分析

（1）单元化物流技术

（2）物流装备服务化模式

2.4.4中国物流装备制造行业专利申请及公开情况

（1）中国物流装备制造专利申请数量

（2）中国物流装备制造申请专利类型

（3）中国物流装备制造专利学科分布

（4）中国物流装备制造专利申请主题

1) 中国物流装备制造主要专利主题分布

2) 中国物流装备制造次要专利主题分布

2.4.5技术环境对物流装备制造行业发展的影响总结

第3章：全球物流装备制造行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1全球物流装备制造行业宏观环境背景

3.1.1全球物流装备制造行业经济环境概况

（1）全球经济发展现状

（2）全球经济发展展望

- 3.1.2全球物流装备制造行业政法环境概况
- 3.1.3全球物流装备制造行业技术环境概况
- 3.2全球物流装备制造行业发展现状
 - 3.2.1全球物流装备制造行业发展历程
 - 3.2.2全球物流装备制造行业供给情况分析
 - 3.2.3全球物流装备制造行业需求情况分析
 - (1) 全球物流行业市场体量分析
 - (2) 全球物流装备制造需求特征分析
- 3.3全球物流装备制造行业市场规模体量
- 3.4全球物流装备制造行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1全球物流装备制造行业区域发展格局
 - (1) 全球物流装备制造行业需求区域分析
 - (2) 全球物流装备制造行业供给区域分析
 - 3.4.2全球物流装备制造行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国物流装备制造行业发展状况分析
 - 1) 美国物流装备制造需求特征分析
 - 2) 美国物流装备制造供给企业分析
 - (2) 欧盟物流装备制造行业发展状况分析
 - 1) 欧盟物流装备制造需求特征分析
 - 2) 欧盟物流装备制造供给企业分析
- 3.5全球物流装备制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1全球物流装备制造行业市场竞争格局
 - 3.5.2全球物流装备制造企业兼并重组状况
 - (1) 全球物流装备制造企业投融资状况
 - (2) 全球物流装备制造企业兼并重组状况
 - 3.5.3全球物流装备制造行业重点企业案例
 - (1) 大福 (DAIFUKU)
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业智能物流业务布局
 - 4) 企业智能物流业务在华布局情况
 - (2) 胜斐迩 (SSISCHAEFER)

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业智能物流业务布局
- 4) 企业智能物流业务在华布局情况

(3) 德马泰克 (DEMATIC)

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业物流装备业务布局
- 4) 企业业务网络布局及主要客户群体情况

3.6 全球物流装备制造行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球物流装备制造行业发展趋势预判

3.6.2 全球物流装备制造行业市场前景预测

第4章：中国物流装备制造行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国物流仓储行业发展现状调研

4.1.1 中国物流行业发展现状调研

- (1) 社会物流总额
- (2) 社会物流总费用
- (3) 物流业总收入
- (4) 物流行业竞争状况
- (5) 物流行业趋势分析

4.1.2 中国仓储业发展状况调研

- (1) 仓储业运行概况

1) 仓储业发展指数

2) 物流保管费用

- (2) 仓储业经营情况

1) 仓储业企业利润指数

2) 仓储业投资建设情况

- (3) 仓储业竞争状况

- (4) 仓储业发展趋势分析

4.2 中国物流装备制造行业发展现状调研

4.2.1 中国物流装备制造行业发展历程

4.2.2 中国物流装备制造行业市场主体数量规模

4.3中国智能物流装备制造行业发展现状调研

4.3.1中国智能物流装备制造行业发展历程

4.3.2中国智能物流装备制造行业发展现状

(1) 中国智能物流装备行业参与者类型

(2) 中国智能物流装备制造行业供需分析

4.3.3中国智能物流装备制造行业市场主体数量规模

4.3.4中国物流装备智能化渗透情况

4.3.5中国智能物流装备制造行业规模空间测算

4.4中国物流装备制造行业规模空间测算

4.5中国物流装备制造行业经营效益分析

4.6中国物流装备制造行业发展痛点

第5章：中国物流装备制造行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1中国物流装备制造行业市场竞争格局分析

5.1.1中国物流仓储集成商竞争格局

(1) 企业竞争力排名

(2) 应用面竞争格局

5.1.2中国物流装备制造企业竞争力分析

(1) 中国物流装备制造企业竞争力评价

(2) 中国物流装备制造企业市场份额分析

5.2中国物流装备制造行业市场集中度分析

5.2.1中国物流装备制造行业市场集中度情况分析

5.2.2中国物流装备制造行业市场集中度水平分析

5.3中国物流装备制造行业波特五力模型分析

5.3.1中国物流装备制造行业供应商的议价能力

5.3.2中国物流装备制造行业购买者的议价能力

5.3.3中国物流装备制造行业新进入者威胁

5.3.4中国物流装备制造行业的替代品威胁

5.3.5中国物流装备制造同业竞争压力

5.3.6中国物流装备制造行业竞争态势总结

5.4中国物流装备制造行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1中国物流装备制造行业主要资金来源

5.4.2中国物流装备制造行业投融资发展状况

5.4.3中国物流装备制造行业兼并与重组状况

5.5中国物流装备制造企业国际市场竞争参与状况

5.5.1中国物流装备制造企业国际竞争力评价

5.5.2中国物流装备制造国际竞争力分析

第6章：中国物流装备制造产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1中国物流装备制造产业结构属性（产业链）分析

6.1.1中国物流装备制造产业链结构梳理

6.1.2中国物流装备制造产业链生态图谱

6.2中国物流装备制造产业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国物流装备制造行业成本结构分析

6.2.2中国物流装备制造行业价值链分析

6.3中国物流装备制造行业上游市场概述

6.3.1中国物流装备制造行业上游市场概述

6.3.2中国物流装备制造行业上游价格传导机制分析

6.3.3中国物流装备制造行业上游供应的影响总结

6.4中国物流装备制造行业上游市场分析

6.4.1中国物流装备原材料分析

（1）钢材

1) 供给情况

2) 钢材主要生产企业

3) 钢材价格

（2）铝材

1) 供给水平

2) 价格水平

（3）塑料材料

1) 聚乙烯（PE）

2) 聚丙烯（PP）

3) 聚氯乙烯（PVC）

4) ABS树脂

5) 合成树脂

6.4.2中国物流装备核心零部件分析

（1）电机

1) 直驱电机

2) 微特电机

(2) 智能传感器

1) 智能传感器描述

2) 智能传感器主要企业

6.4.3中国物流装备配套软件及系统集成市场

(1) 智能物流系统工作流程

(2) 智能物流系统子系统介绍

1) 仓储管理系统 (WMS)

2) 仓库控制系统 (WCS)

3) 数字拣选系统 (DPS)

4) 运输管理系统 (TMS)

5) 嵌入式软件

6) 商业智能软件

6.5中国物流装备制造行业中游细分市场分析

6.5.1中国物流装备制造行业中游细分市场分析

(1) 物流仓储设备市场分析

1) 物流仓储设备类型

2) 物流仓储设备发展现状

3) 物流仓储设备发展趋势

(2) 装卸搬运设备市场分析

1) 装卸搬运设备类型

2) 装卸搬运设备发展现状

3) 装卸搬运设备发展趋势

(3) 物流运输装备市场分析

1) 物流运输装备类型

2) 物流运输行业发展现状

3) 物流运输装备发展现状

4) 物流运输装备发展趋势

(4) 物流包装设备市场分析

1) 物流包装设备类型

2) 物流包装设备发展现状

3) 物流包装设备发展趋势

6.5.2中国物流装备制造行业智能化市场分析

(1) 智能物流系统解决方案案例分析

1) 智能仓储解决方案——东杰智能

2) 智能输送系统——德马科技

(2) 智能物流系统解决方案发展趋势

6.6中国物流装备制造行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.6.1快递运输配送行业

(1) 快递行业发展情况

(2) 物流装备在快递行业的作用

(3) 快递行业对物流装备的需求特点

(4) 快递行业对物流装备的需求情况

6.6.2医药行业

(1) 医药行业发展概况

(2) 物流装备在医药行业中的应用

(3) 医药行业对物流装备的需求分析

6.6.3汽车制造行业

(1) 汽车制造发展概况

(2) 汽车制造行业物流装备发展现状

(3) 汽车制造行业对物流装备的需求分析

(4) 汽车制造行业物流装备发展现趋势

6.6.4家电制造行业

(1) 家电制造发展概况

1) 中国电视机产量情况

2) 中国电冰箱产量情况

3) 中国洗衣机产量情况

4) 中国空调机产量情况

(2) 家电制造行业物流装备发展现状

(3) 家电制造行业物流装备需求分析

(4) 家电制造行业物流装备发展趋势析

第7章：中国物流装备制造行业代表性企业布局案例研究

7.1中国物流装备制造行业代表性企业布局梳理及对比

7.2中国物流装备制造行业代表性企业布局案例分析

7.2.1南京音飞储存设备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体经营情况

2) 企业营业收入构成

3) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业相关产品营收表现分析

3) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.2昆船智能技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体经营状况

2) 企业整体业务架构

3) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.3上海精星仓储设备工程有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.4江苏六维智能物流装备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体经营情况

2) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.5德马科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体经营情况

2) 企业营业收入构成

3) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.6 世仓智能仓储设备(上海)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体经营情况

2) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.7 东杰智能科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业营业收入构成

4) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业相关产品营收表现分析

3) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.8 中科微至智能制造科技江苏股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体经营情况

2) 企业营业收入构成

3) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业相关产品营收表现分析

3) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.9 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

3) 企业营业收入构成

4) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业相关产品营收表现分析

3) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

7.2.10 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业整体业务架构及经营情况

1) 企业整体经营情况

2) 企业营业收入构成

3) 企业研发投入情况

(3) 企业物流装备制造业务布局及发展状况

1) 企业物流装备制造产品布局

2) 企业物流装备制造行业相关产品营收表现分析

3) 企业物流装备制造行业产业链布局

(4) 企业物流装备制造业务销售布局状况

(5) 企业业务最新发展动向追踪

(6) 企业物流装备制造业务发展优劣势分析

第8章：中国物流装备制造行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国物流装备制造行业SWOT分析

8.2 中国物流装备制造行业发展潜力评估

8.2.1 中国物流装备制造行业生命发展周期

8.2.2 中国物流装备制造行业发展潜力评估

8.3中国物流装备制造行业发展前景预测
8.4中国物流装备制造行业发展趋势预判
8.5中国物流装备制造行业进入与退出壁垒
8.6中国物流装备制造行业投资风险预警
8.7中国物流装备制造行业投资价值评估
8.8中国物流装备制造行业投资机会分析
8.8.1产业链薄弱环节投资机会
8.8.2细分领域投资机会
（1）商业配送模式拓展
（2）物流机器人适配物流行业的各个环节
8.8.3重点区域市场投资机会
8.9中国物流装备制造行业投资策略与建议
8.10中国物流装备制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中物流装备制造行业归属
图表2：物流装备制造行业分类
图表3：物流装备制造专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表7：中国物流装备制造行业监管体系构成
图表8：智能物流装备行业监管体系及机构介绍
图表9：中国物流装备制造行业自律组织
图表10：截至2024年中国物流装备制造标准体系建设情况（单位：项）
图表11：截至2024年中国物流装备制造（运输装备制造）现行标准汇总
图表12：截至2024年中国物流装备制造（仓储装备制造）现行标准汇总
图表13：截至2024年中国物流装备制造（搬运装备制造）现行标准汇总
图表14：截至2024年中国物流装备制造（分拣装备制造）现行标准汇总
图表15：截至2024年中国物流装备制造（物流装备制造）现行标准汇总
图表16：截至2024年中国物流装备制造即将实施标准情况
图表17：截止2024年中国物流装备制造行业发展相关重点政策汇总
图表18：截至2024年中国物流装备制造相关行业发展规划汇总

图表19：政策环境对中国物流装备制造行业发展的影响总结

图表20：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：部分国际机构对2020-2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表24：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表25：行业发展与宏观经济相关性分析

图表26：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表27：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表28：2020-2024年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表29：2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表30：2024年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472161.html>