

2025-2031年中国汽保产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽保产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽保产业发展现状与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

2024年我国汽车产销1826.47万辆和1806.19万辆。截至2024年末，全国民用汽车保有量达到9086万辆，除去三轮汽车和低速货车等保有量为7800万辆，其中私人汽车保有量6539万辆，民用轿车保有量4029万辆其中私人轿车3443万辆。庞大的汽车保有量需要大量的汽车保养和维修服务与之相应发展。在我国现有汽车维修企业(含摩托车修理)29万多家，按照交通部颁布的《汽车维修业开业条件》的要求，我国目前尚有1/4的维修企业并未达到开业条件要求，这些企业在今后一、二年内必须配置设备;同时，部分企业原有一些设备由于技术标准达不到要求等多种原因也将面临淘汰更新。汽保市场的关注度在迅速升温，该市场的发展潜力日益显现。

随着汽车技术的提高、汽车保有量的增长、汽车维修市场的发展，特别是近十年以来，一批现代企业进入了汽保设备行业，开始生产和提供各类专业汽保设备，从而使国内先进的和现代的汽保设备被大量普及，还有大量出口国外，在国家政策引导下，国内汽保设备行业呈现一片欣欣向荣的发展态势。

中国的汽保设备经过多年扩张，已经具备了相当的规模和发展速度。国内目前从事汽保设备开发、生产和销售的企业，约1500家，年产值约100亿。中国汽保设备产业继续保持繁荣态势，业务量及营业收入持续增长，设备生产企业保持高速增长，行业内部企业经营模式发生转变。随着外资进入，行业国际竞争力不断提高，市场竞争日趋规范化，品牌竞争日趋激烈。随着汽保行业竞争的不断加剧，大型汽保制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的汽保制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的汽保品牌迅速崛起，逐渐成为汽保行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对汽保行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前汽保行业的宏观景气状况出发，以汽保行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国汽保行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告目录：

第1章：中国汽保行业发展综述

1.1 汽保行业定义及分类

1.1.1 行业的概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业发展历程分析

1.2 汽保行业政策环境分析

1.2.1 《汽车维修业开业条件》解读

1.2.2 《机动车维修管理规定》解读

1.2.3 《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读

1.3 汽保行业经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长分析

1.3.2 中国经济结构分析

1.3.3 居民可支配收入分析

1.3.4 居民汽车保有量分析

第2章：中国汽保关联行业发展状况分析

2.1 中国汽车行业总体运行状况分析

2.1.1 中国汽车总体产销情况

2.1.2 中国汽车进出口情况

2.1.3 中国汽车总体经营情况

(1) 汽车行业规模与效益分析

(2) 汽车行业的盈利能力分析

(3) 汽车行业的偿债能力分析

2.1.4 行业固定资产投资情况

2.1.5 中国汽车市场价格情况

2.2 中国汽车检测行业发展状况分析

2.2.1 汽车检测市场的发展概况

(1) 汽车检测市场的发展现状

(2) 汽车检测设备竞争格局分析

(3) 汽车检测市场的有利因素

(4) 汽车检测市场存在的问题

2.2.2 汽车检测技术发展分析

- (1) 国外汽车检测技术发展分析
- (2) 国内汽车检测技术发展分析
- 2.2.3 汽车检测技术发展趋势分析
 - (1) 汽车检测设备趋于智能化
 - (2) 汽车检测技术趋于规范化
 - (3) 汽车检测管理趋于网络化
 - (4) 汽车检测系统趋于综合化
- 2.3 中国汽车养护行业发展状况分析
 - 2.3.1 汽车养护行业发展概况分析
 - 2.3.2 汽车养护行业运营模式分析
 - (1) 连锁经营模式
 - (2) 4S店经营模式
 - 2.3.3 汽车养护行业利润来源分析
 - 2.3.4 汽车养护行业品牌格局分析
 - 2.3.5 汽车养护行业存在问题分析
 - 2.3.6 汽车养护行业发展对策分析
- 2.4 中国汽车维修行业发展状况分析
 - 2.4.1 中国汽车维修行业发展现状
 - 2.4.2 中国汽车维修行业经营状况
 - (1) 汽车维修行业经营效益分析
 - (2) 汽车维修行业盈利能力分析
 - (3) 汽车维修行业运营能力分析
 - (4) 汽车维修行业偿债能力分析
 - (5) 汽车维修行业发展能力分析
 - 2.4.3 中国汽车维修行业销售模式分析
 - (1) 汽车维修行业四位一体模式
 - (2) 汽车维修行业连锁经营模式
 - (3) 汽车维修行业特约服务站模式
 - (4) 汽车维修行业独立经营模式
 - (5) 汽车维修企业经营模式的比较
 - (6) 汽车维修行业的经营模式亟待转变

第3章：中国汽保行业发展状况分析

3.1 国外汽保行业发展分析

3.1.1 美国汽保行业发展状况

3.1.2 日本汽保行业发展状况

3.1.3 德国汽保行业发展状况

3.1.4 其他国家汽保行业发展状况

3.2 中国汽保行业技术发展分析

3.2.1 中国汽保技术发展历程

3.2.2 中国汽保技术发展现状

3.2.3 中外汽保技术差距分析

3.2.4 中国汽保技术发展方向

3.3 中国汽保行业市场发展分析

3.3.1 中国汽保市场概况

(1) 中国汽保发展概况

(2) 中国汽保市场规模

(3) 汽保市场品牌定位

(4) 汽保市场需求分析

3.3.2 中国汽保市场特征分析

(1) 汽保市场需求特征

(2) 汽保市场购买特征

(3) 汽保市场决策特征

(4) 汽保市场交易特征

(5) 汽保市场产品特征

3.3.3 中国汽保行业发展方向

3.4 中国汽保行业展会发展分析

3.4.1 国外汽保展会

3.4.2 汽保春季展会

3.4.3 汽保秋季展会

3.4.4 各地汽保展会

3.4.5 AMR展会对行业发展的影响

第4章：中国汽保需求市场发展分析

- 4.1 汽车4S店汽保设备市场需求分析
 - 4.1.1 汽车4S店的发展规模分析
 - 4.1.2 汽车4S店维修设备选购需求分析
 - 4.1.3 汽车4S店快修模式的可行性分析
 - 4.1.4 汽车4S店保修设备选购要素分析
- 4.2 汽车检测站汽保设备市场需求分析
 - 4.2.1 汽车维修企业汽保设备需求规模分析
 - (1) 汽车检测站分类情况
 - (2) 汽车检测站规模分析
 - 4.2.2 汽车维修企业汽保设备选购误区分析
 - 4.2.3 汽车维修企业汽保设备选购要素分析
- 4.3 汽车维修企业汽保设备市场需求分析
 - 4.3.1 汽车维修企业保修设备需求规模分析
 - 4.3.2 汽车维修企业汽保设备选购误区分析
 - 4.3.3 汽车维修企业汽保设备选购要素分析

第5章：中国汽保行业经营模式分析

- 5.1 中国汽保生产企业销售管理分析
 - 5.1.1 汽保行业销售模式分析
 - (1) 汽保行业直销分析
 - (2) 汽保行业代销分析
 - (3) 汽保行业买断经销分析
 - (4) 汽保行业经纪销售分析
 - (5) 汽保行业联营销售分析
 - 5.1.2 汽保经销商的采购管理分析
 - 5.1.3 汽保生产企业销售管理误区分析
 - 5.1.4 汽保生产企业销售管理模式分析
 - (1) 汽车设备销售管理过程分析
 - (2) 构建“四化”销售管理模式
 - (3) 打造汽车设备营销生力军
- 5.2 中国汽保行业营销模式分析
 - 5.2.1 中国汽保市场营销渠道现状分析

- (1) 行业产品展会营销
- (2) 行业媒体广告营销
- (3) 行业商务活动营销
- (4) 企业参观考察营销
- (5) 产品促销活动营销
- (6) 产品演示、系列巡演、技术交流营销

5.2.2 中国汽保设备市场营销策略分析

- (1) 汽保市场关系营销
- (2) 汽保市场事件营销

5.2.3 中国汽保设备未来销售渠道分析

- (1) 行业展会营销销售渠道分析
- (2) 团购网络营销销售渠道分析

5.3 中国汽保行业网络销售管理分析

5.3.1 中国网络营销发展现状分析

5.3.2 汽保设备网络营销的作用

5.3.3 影响汽保网络营销发展因素

第6章：汽保行业产品市场分析

6.1 主要汽车检测设备产品市场分析

6.1.1 汽车解码器市场发展分析

- (1) 汽车解码器相关概述
- (2) 汽车解码器市场规模
- (3) 汽车解码器市场动态
- (4) 汽车解码器发展展望

6.1.2 汽车检测线市场发展分析

- (1) 汽车检测线相关概述
- (2) 汽车检测线市场规模
- (3) 汽车检测线市场动态
- (4) 汽车检测线发展趋势

6.1.3 汽车四轮定位仪市场发展分析

- (1) 汽车四轮定位仪相关概述
- (2) 汽车四轮定位仪竞争格局

- (3) 汽车四轮定位仪价格分析
- (4) 汽车四轮定位仪市场动态
- 6.1.4 汽车尾气分析仪市场发展分析
 - (1) 汽车尾气分析仪配备要求
 - (2) 汽车尾气分析仪竞争格局
 - (3) 汽车尾气分析仪技术状况
 - (4) 汽车尾气分析仪市场动态
- 6.1.5 其他检测产品市场发展分析
- 6.2 主要汽车保养设备产品市场分析
 - 6.2.1 汽车抛光机市场发展分析
 - (1) 汽车抛光机相关概述
 - (2) 汽车抛光机特点分析
 - (3) 汽车抛光机竞争格局
 - (4) 汽车抛光机价格分析
 - 6.2.2 汽车打蜡机市场发展分析
 - (1) 汽车打蜡机相关概述
 - (2) 汽车打蜡机特点分析
 - (3) 汽车打蜡机竞争格局
 - (4) 汽车打蜡机价格分析
 - 6.2.3 汽车泡沫机市场发展分析
 - (1) 汽车泡沫机相关概述
 - (2) 汽车泡沫机特点分析
 - (3) 汽车泡沫机竞争格局
 - (4) 汽车泡沫机价格分析
 - 6.2.4 汽车洗车机市场发展分析
 - (1) 汽车洗车机产品分类
 - (2) 汽车洗车机工作原理
 - (3) 汽车洗车机竞争格局
 - (4) 汽车洗车机价格分析
 - 6.2.5 其他保养产品市场发展分析
- 6.3 主要汽车维修设备产品市场分析
 - 6.3.1 汽车保平衡机市场发展分析

- (1) 汽车平衡机相关概述
- (2) 汽车平衡机市场规模
- (3) 汽车平衡机技术发展
- (4) 汽车平衡机竞争格局
- 6.3.2 汽车烤漆房市场发展分析
 - (1) 汽车烤漆房相关概述
 - (2) 汽车烤漆房市场规模
 - (3) 汽车烤漆房竞争格局
 - (4) 客户购买的影响因素
 - (5) 汽车烤漆房发展趋势
- 6.3.3 汽车大梁校正仪市场发展分析
 - (1) 汽车大梁校正仪相关概述
 - (2) 汽车大梁校正仪市场规模
 - (3) 汽车大梁校正仪市场动态
 - (4) 汽车大梁校正仪发展趋势
- 6.3.4 汽车补胎液市场发展分析
 - (1) 汽车补胎液相关概述
 - (2) 汽车补胎液技术发展
 - (3) 汽车补胎液市场动态
 - (4) 汽车平衡机竞争格局
- 6.3.5 汽车举升机市场发展分析
 - (1) 汽车举升机相关概述
 - (2) 汽车举升机产品分类
 - (3) 汽车举升机市场动态
 - (4) 汽车举升机竞争格局
- 6.3.6 其他维修产品市场发展分析

第7章：汽保行业重点城市发展分析

7.1 营口汽保行业发展分析

7.1.1 营口汽保行业发展历程

7.1.2 营口汽保行业发展规模

7.1.3 营口汽保行业主要企业

- 7.1.4 营口汽保行业发展优势
- 7.1.5 营口汽保行业存在的问题
- 7.1.6 营口汽保行业发展规划
- 7.2 北京汽保行业发展分析
 - 7.2.1 北京汽保行业发展历程
 - 7.2.2 北京汽保行业发展规模
 - 7.2.3 北京汽保行业主要企业
 - 7.2.4 北京汽保行业发展优势
 - 7.2.5 北京汽保行业存在的问题
 - 7.2.6 北京汽保行业发展规划
- 7.3 上海汽保行业发展分析
 - 7.3.1 上海汽保行业发展历程
 - 7.3.2 上海汽保行业发展规模
 - 7.3.3 上海汽保行业主要企业
 - 7.3.4 上海汽保行业发展优势
 - 7.3.5 上海汽保行业存在的问题
 - 7.3.6 上海汽保行业发展规划
- 7.4 台州汽保行业发展分析
 - 7.4.1 台州汽保行业发展历程
 - 7.4.2 台州汽保行业发展规模
 - 7.4.3 台州汽保行业主要企业
 - 7.4.4 台州汽保行业发展优势
 - 7.4.5 台州汽保行业存在的问题
 - 7.4.6 台州汽保行业发展规划
- 7.5 盐城汽保行业发展分析
 - 7.5.1 盐城汽保行业发展历程
 - 7.5.2 盐城汽保行业发展规模
 - 7.5.3 盐城汽保行业主要企业
 - 7.5.4 盐城汽保行业发展优势
 - 7.5.5 盐城汽保行业存在的问题
 - 7.5.6 营口汽保行业发展规划
- 7.6 青岛汽保行业发展分析

- 7.6.1 青岛汽保行业发展历程
- 7.6.2 青岛汽保行业发展规模
- 7.6.3 青岛汽保行业主要企业
- 7.6.4 青岛汽保行业发展优势
- 7.6.5 青岛汽保行业存在的问题
- 7.6.6 青岛汽保行业发展规划
- 7.7 烟台汽保行业发展分析
 - 7.7.1 烟台汽保行业发展历程
 - 7.7.2 烟台汽保行业发展规模
 - 7.7.3 烟台汽保行业主要企业
 - 7.7.4 烟台汽保行业发展优势
 - 7.7.5 烟台汽保行业存在的问题
 - 7.7.6 烟台汽保行业发展规划
- 7.8 广州汽保行业发展分析
 - 7.8.1 广州汽保行业发展历程
 - 7.8.2 广州汽保行业发展规模
 - 7.8.3 广州汽保行业主要企业
 - 7.8.4 广州汽保行业发展优势
 - 7.8.5 广州汽保行业存在的问题
 - 7.8.6 广州汽保行业发展规划
- 7.9 深圳汽保行业发展分析
 - 7.9.1 深圳汽保行业发展历程
 - 7.9.2 深圳汽保行业发展规模
 - 7.9.3 深圳汽保行业主要企业
 - 7.9.4 深圳汽保行业发展优势
 - 7.9.5 深圳汽保行业存在的问题
 - 7.9.6 深圳汽保行业发展规划
- 7.10 珠海汽保行业发展分析
 - 7.10.1 珠海汽保行业发展历程
 - 7.10.2 珠海汽保行业发展规模
 - 7.10.3 珠海汽保行业主要企业
 - 7.10.4 珠海汽保行业发展优势

7.10.5 珠海汽保行业存在的问题

7.10.6 珠海汽保行业发展规划

7.11 东莞汽保行业发展分析

7.11.1 东莞汽保行业发展历程

7.11.2 东莞汽保行业发展规模

7.11.3 东莞汽保行业主要企业

7.11.4 东莞汽保行业发展优势

7.11.5 东莞汽保行业存在的问题

7.11.6 东莞汽保行业发展规划

7.12 长沙汽保行业发展分析

7.12.1 长沙汽保行业发展历程

7.12.2 长沙汽保行业发展规模

7.12.3 长沙汽保行业主要企业

7.12.4 长沙汽保行业发展优势

7.12.5 长沙汽保行业存在的问题

7.12.6 长沙汽保行业发展规划

7.13 合肥汽保行业发展分析

7.13.1 合肥汽保行业发展历程

7.13.2 合肥汽保行业发展规模

7.13.3 合肥汽保行业主要企业

7.13.4 合肥汽保行业发展优势

7.13.5 合肥汽保行业存在的问题

7.13.6 合肥汽保行业发展规划

第8章：汽保行业主要企业生产经营分析

8.1 常熟通润汽车零部件股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业主营业务范围

8.1.4 企业技术实力分析

8.1.5 企业销售渠道与网络

8.1.6 企业经营优劣势分析

8.1.7 企业最新发展动向分析

8.2 上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业产品结构分析

8.2.4 企业销售渠道与网络

8.2.5 企业技术能力分析

8.2.6 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 企业最新发展动向分析

8.3 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 主要经济指标分析

8.3.3 企业偿债能力分析

8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业盈利能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业产品结构分析

8.3.8 企业销售渠道与网络

8.3.9 企业技术能力分析

8.3.10 企业经营状况优劣势分析

8.3.11 企业最新发展动向分析

8.4 中大汽保集团经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业偿债能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业盈利能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业产品结构分析

8.4.8 企业销售渠道与网络

8.4.9 企业技术能力分析

8.4.10 企业经营状况优劣势分析

8.4.11 企业最新发展动向分析

8.5 青岛金华工业集团经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业产品结构分析

8.5.4 企业销售渠道与网络

8.5.5 企业技术能力分析

8.5.6 企业经营状况优劣势分析

8.5.7 企业最新发展动向分析

8.6 丹纳赫工具（上海）有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业产品结构分析

8.6.4 企业销售渠道与网络

8.6.5 企业技术能力分析

8.6.6 企业经营状况优劣势分析

8.6.7 企业最新发展动向分析

8.7 广州市全顺汽车设备有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业产品结构分析

8.7.4 企业销售渠道与网络

8.7.5 企业技术能力分析

8.7.6 企业经营状况优劣势分析

8.7.7 企业最新发展动向分析

8.8 上海繁宝汽车保修设备有限公司经营情况分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经营情况分析

8.8.3 企业产品结构分析

8.8.4 企业销售渠道与网络

8.8.5 企业技术能力分析

8.8.6 企业经营状况优劣势分析

8.8.7 企业最新发展动向分析

8.9 烟台三重技术开发有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经营情况分析

8.9.3 企业产品结构分析

8.9.4 企业销售渠道与网络

8.9.5 企业技术能力分析

8.9.6 企业经营状况优劣势分析

8.9.7 企业最新发展动向分析

8.10 斯必克（中国）投资有限公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

8.10.3 企业产品结构分析

8.10.4 企业销售渠道与网络

8.10.5 企业技术能力分析

8.10.6 企业经营状况优劣势分析

8.10.7 企业最新发展动向分析

第9章：中国汽保行业投资分析与前景预测

9.1 中国汽保行业的投资风险

9.1.1 汽保行业政策风险

9.1.2 汽保行业技术风险

9.1.3 汽保行业供求风险

9.1.4 汽保行业宏观经济风险

9.1.5 汽保行业关联产业风险

9.1.6 汽保行业产品结构风险

9.1.7 汽保行业区域风险

9.1.8 汽保行业其他风险

9.2 中国汽保行业的投资特性

9.2.1 汽保行业进入壁垒分析

9.2.2 汽保行业盈利模式分析

9.2.3 汽保行业盈利因素分析

9.3 中国汽保市场发展前景预测
9.3.1 汽车检测设备发展趋势分析
9.3.2 汽车保养设备发展趋势分析
9.3.3 汽车维修设备发展趋势分析
9.3.4 中国汽车产销量规模预测
9.3.5 中国汽保市场规模预测

图表目录

图表1：2020-2024年中国GDP增长情况（单位：%）
图表2：中国三大产业占比情况变化（单位：%）
图表3：中国城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表4：中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）
图表5：中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）
图表6：中国月度汽车产销量（单位：辆，%）
图表7：中国汽车商品出口情况（单位：辆，亿美元，%）
图表8：中国汽车商品进口情况（单位：辆，亿美元，%）
图表9：中国汽车制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表10：中国汽车制造业工业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表11：中国汽车制造业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表12：中国汽车制造业企业亏损面（单位：个，%）
图表13：中国汽车制造业亏损企业亏损度（单位：亿元，%）
图表14：中国汽车行业资产负债率（单位：%）
图表15：份汽车价格走势情况（单位：%）
图表16：汽车维修行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表17：中国汽车维修行业盈利能力分析（单位：%）
图表18：中国汽车维修行业运营能力分析（单位：次）
图表19：中国汽车维修行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表20：中国汽车维修行业发展能力分析（单位：%）
图表21：中国汽保展发展情况（单位：个，m2，人）
图表22：国内主要汽车企业4S店数量统计（单位：家）
图表23：国内主要汽车经销集团4S店营销网络（单位：家）
图表24：汽车综合性能检测站数量变化（单位：家）

图表25：各级汽车检测站设备配置

图表26：不同类型企业废气分析仪的投资分析（单位：元）

图表27：2024年汽保行业最受关注产品（单位：亿元，%）

图表28：常熟通润汽车零部件股份有限公司优劣势分析

图表29：上海一成汽车检测设备科技有限公司优劣势分析

图表30：深圳市元征科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478117.html>