

2025-2031年中国高粱产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国高粱产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/488199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球高粱的年种植面积约4000万公顷，是仅次于小麦、玉米、水稻和大麦的第五大谷类作物。在非洲和亚洲半干旱和干旱热带地区，高粱是贫困人口的主要粮食作物，而在发达国家，高粱主要作为家畜或家禽的饲料。我国高粱种植面积约70万公顷，是重要的酿造、粮饲和生物燃料的来源。

中国既是高粱生产大国，也是高粱消费和高粱进口大国，随着乡村振兴战略的深入实施,中国高粱生产不断调整，种植规模稳步提升。

虽然中国高粱产量呈上升趋势，但中国高粱产量远不及国内消费，2024年中国高粱产量350万吨，高粱消费量429.1万吨。2024年中国高粱进口数量83万吨，出口数量4.1万吨。

近几年，国内外高粱深加工研究发展很快，除传统的用作主食、酿制白酒、啤酒、做饲料等等，还对高粱的多种加工用途进行探索。如：用甜高粱茎秆造酒，用饲草高粱作青贮和青饲料，用高粱生产酒精，用高粱壳提取色素，用高粱籽粒提取淀粉，生产高粱面包、高粱甜点等等，高粱深加工前景趋好。

我国应该要完善对高粱等主产区奖补政策，加大对基地建设和良种繁育的扶持力度，同时，根据高粱产业自身资源特色，因地制宜优化生产布局，积极创新新品种、新技术、新模式、新装备，努力形成规模化、集群化生产优势区域，推动产业整体布局向区域化、标准化、专用化、集约化、优质化方向发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国高粱产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 高粱行业界定

第一节 高粱行业定义

第二节 高粱产业链分析

第二章 国际高粱行业发展态势分析

第一节 近年国际高粱种植面积分析

第二节 近年国际高粱产量分析

第三节 近年国际高粱下游重点市场及应用分析

第三章 2024年中国高粱行业发展环境分析

第一节 高粱行业经济环境分析
第二节 高粱行业政策环境分析
第四章 中国高粱种植分析
第一节 当前我国高粱种植面积分析
第二节 我国高粱种植主要分布区域
第三节 当前我国高粱产值和效益
第五章 中国高粱行业市场供需状况分析
第一节 中国高粱行业市场规模情况
第二节 中国高粱行业盈利情况分析
第三节 中国高粱行业市场需求状况
一、2020-2024年高粱行业市场需求情况
二、2025-2031年高粱行业市场需求预测
第四节 中国高粱行业市场供给状况
一、2020-2024年高粱行业市场供给情况
二、2025-2031年高粱行业市场供给预测
第六章 中国高粱行业进口情况及预测
第一节 2020-2024年高粱行业进口情况
第二节 2020-2024年高粱行业进口价格分析
第三节 高粱行业进口面临的挑战及对策
第七章 高粱行业细分市场调研分析
第一节 2020-2024年中国酿酒行业应用情况
第二节 2020-2024年中国饲料行业应用情况
第三节 2020-2024年中国高粱深加工应用情况
第八章 中国高粱行业产品价格监测
第一节 高粱市场价格特征
第二节 当前高粱市场价格评述
第三节 影响高粱市场价格因素分析
第四节 未来高粱市场价格走势预测
第九章 2020-2024年高粱行业上、下游市场分析
第一节 高粱行业上游
一、行业发展现状
二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 高粱行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 高粱行业风险及对策

第一节 2025-2031年高粱行业发展环境分析

第二节 2025-2031年高粱行业投资特性分析

一、高粱行业进入壁垒

二、高粱行业盈利模式

三、高粱行业盈利因素

第三节 高粱行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2025-2031年高粱行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十一章 高粱行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年高粱行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2025-2031年高粱企业竞争策略分析

一、提高我国高粱企业核心竞争力的对策

二、影响高粱企业核心竞争力的因素

三、提高高粱企业竞争力的策略

第三节 对我国高粱品牌的战略思考

第十二章 高粱行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年高粱行业市场前景展望

第二节 2025-2031年高粱行业融资环境分析

第三节 高粱项目投资建议

第四节 高粱行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/488199.html>