

2025-2031年中国健康养生 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国健康养生行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国健康养生行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 养生产业相关概述

第一节 养生概述

一、养生目的要求

二、养生的基本原则

三、养生方法

四、健康养生产业的发展历程

第二节 养生产业发展分析

一、中国养生行业的发展现状

二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

一、健康养生产业对社会发展影响

二、养生产业助力城市竞争力全面发展

第二章 2020-2024年中国健康产业概况分析

第一节 健康产业概述

一、健康产业

二、中国健康产业发展现状

三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 2020-2024年中国健康产业发展分析

一、国内外健康产业的现状

二、营养保健将迎来巨大发展空间

三、健身娱乐成为健康产业新亮点

四、中国健康产业的出路分析

五、健康产业形势与需求

六、中医药健康产业发展的基础

七、健康产业发展

八、发展健康产业，促进产业升

第三节 2020-2024年中国健康产业发展问题分析

- 一、目前健康产业存在的主要问题
- 二、中国健康产业存在的问题及对策
- 三、中国健康产业品牌营销

第四节 2020-2024年中国健康产业投资分析

- 一、中国健康产业具备长期投资价值
- 二、中国健康产业的市场发展机会
- 三、中国医疗健康产业投资分析
- 四、健康产业或成国内外风投新宠
- 五、健康产业投资风险分析

第三章 2024年中国健康养生产业运行环境解析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024年中国健康养生产业政策环境及影响分析

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化发展
- 二、健康养生指定产品贴标流程
- 三、医疗技术临床应用管理办法
- 四、保健食品中防腐剂限量卫生标准
- 五、保健食品命名规定
- 六、国家规定要严厉打击假劣保健品
- 七、国家对保健品宣传的规定
- 八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划

第三节 2024年中国健康养生社会环境分析

第四章 2024年中国健康养生关联产业环境分析

第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析

- 一、中国农村医疗卫生状况
- 二、中国医疗卫生资源的分配情况
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异

四、医疗改革成效

第二节 中国医疗费用分析

一、医疗服务价格变化趋势

二、医疗费用高主要表现

三、医疗费用上涨原因

四、降低医疗费用建议措施

第三节 中国医疗保障制度分析

一、当前医疗系统分析

二、中国医疗保障覆盖情况

三、中国基本医疗保险制度的主要政策

四、中国医疗保障制度存在的主要问题

五、医疗保险业现状和主要问题

第五章 2020-2024年中国保健产业整体运行态势分析

第一节 2020-2024年中国保健产业运行概况

一、中国保健产业现状与趋势分析

二、中国保健产业国际化进程分析

三、保健产业将成“第五财富”

四、中国保健产业产值及年均增速率分析

五、中国保健产业的发展面临的困难

第二节 2020-2024年中国中医保健产业发展分析

一、传统中医药与保健服务产业发展研讨会聚焦

二、中医药保健产业成为我国经济新增长点

三、中医养生业整肃

四、中医保健技术标准年内出台

五、探讨中医养生乱象

六、加快发展中医保健服务产业措施分析

第六章 2020-2024年中国健康养生市场运营态势分析

第一节 2020-2024年中国健康养生市场分析

一、养生市场分析

二、我国中医保健市场现状分析

三、中医中药保健品市场前景分析

四、中国药膳产品将走向国际市场

五、中医养生存在问题

六、养生保健市场亟待规范

第二节 2020-2024年中国健康养生市场供需分析

一、健康养生需求拉动未来新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、亚健康催生巨大中医养生需求

四、中医养生服务需求水涨船高

五、保健行业保健品的市场需求分析

第三节 2020-2024年中国健康养生产品市场分析

一、中国保健品行业健康发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析

三、医疗保健用品价格指数分析

第四节 中国健康养生基地建设情况分析

一、全国高科技健康养生产业示范基地

二、中国健康产业新高地

三、国际健康养生休闲文化名区

四、养生之都

第七章 2020-2024年中国健康养生服务市场分析

第一节 2020-2024年中国中医保健服务分析

一、中医保健服务发展状况

二、中医保健服务体系

三、发展中医保健服务的建议

四、构建中医保健服务体系的目标

第二节 2020-2024年中国健康养生度假旅游

一、养生如何与乡村相结合

二、健康养生度假的资源基础

三、健康养生度假旅游市场分析

四、健康养生度假旅游产品类型

五、健康养生度假产品的特点

六、如何开发健康养生度假旅游产品

七、健康养生度假开发类型

八、中国养生文化游的现存问题及对策研究

第八章 2020-2024年中国健康养生行业消费市场分析

第一节 2020-2024年中国健康养生消费者心理分析

第二节 2020-2024年中国健康养生消费决策分析

第三节 2020-2024年中国健康养生消费特点描述

第四节 2020-2024年中国健康养生消费呈现新亮点

一、个性化趋势

二、中医理疗倍受信赖

三、成效缘于体验先行

第五节 2020-2024年健康养生市场消费需求分析

一、健康养生市场的消费需求变化

二、健康养生行业的需求情况分析

三、健康养生品牌市场消费需求分析

第六节 2020-2024年健康养生消费市场状况分析

一、健康养生消费者分析

二、健康养生调整消费结构

三、健康养生消费者市场特点

四、健康养生消费行为特点

第九章 中国养生会馆市场运作分析

第一节 养生馆

一、养生的途径

二、养生馆服务项目

三、养生馆的发展

第二节 中国养生会馆品牌发展分析

一、家庭式养生馆品牌和特色很重要

二、养生馆品牌化运作的意义和功能

第三节 2020-2024年中国养生馆市场和现状

第四节 中国养生保健场所经营业态

第十章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析

第一节 珍草萃

第二节 北京美丝养生馆

第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌

第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆

第五节 三生御坊堂养生馆

第十一章 2020-2024年中国健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营模式
- 四、企业发展优势

第二节 新时代健康产业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营模式
- 四、企业发展优势

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（002223）

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营范围
- 四、企业经营状况分析

第四节 通策医疗投资股份有限公司（600763）

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营分析

第五节 协和医院

- 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院
- 二、北京协和医院
- 三、福建医科大学附属协和医院

第十二章 2025-2031年中国健康养生产业发展趋势探析

第一节 2025-2031年中国健康养生前景预测

- 一、健康养生前景广阔及发展空间预测
- 二、健康养生产业增长速度预测分析
- 三、我国健康产业市场盈利预测分析

第二节 2025-2031年中国健康养生产业发展方向

- 一、御道养生文化

二、健康养生产业未来的发展特点

三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起

第三节 2025-2031年中国健康养生发展趋势

一、养生的发展趋势

二、养生馆未来发展趋势

三、保健产业发展趋势

四、健康产业发展趋势

五、健康管理发展趋势

六、中国医院专科化将成发展趋势

第十三章 2025-2031年中国健康养生投资前景预测分析

第一节 2020-2024年中国健康养生产业投资概况

一、健康养生市场投资环境利好

二、健康养生投资特性分析

三、中国传统的中医养生保健理念，造就了养生保健服务发展优势

第二节 2025-2031年中国健康养生投资环境分析

一、养生保健会所加盟投资潜力分析

二、品牌养生保健服务项目高消费利润的诱惑

第三节 2025-2031年中国健康养生投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486987.html>