

2025-2031年中国城市轨道交通 交通信息化行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国城市轨道交通信息化行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/471913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国城市轨道交通信息化行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着城市轨道交通信息化行业竞争的不断加剧，大型城市轨道交通信息化开发企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的城市轨道交通信息化开发企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的城市轨道交通信息化应用系统品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

本报告利用长期对城市轨道交通信息化市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了城市轨道交通信息化发展环境;国际城市轨道交通信息化发展经验借鉴;中国城市轨道交通信息化行业发展现状;中国城市轨道交通信息化细分领域分析;中国城市轨道交通信息化重点区域发展状况;中国城市轨道交通信息化典型企业的经营情况;以及中国城市轨道交通信息化的发展趋势及投资前景。同时，佐之以全产业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个城市轨道交通信息化的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国城市轨道交通信息化行业发展环境分析

1.1城市轨道交通信息化行业政策环境分析

1.1.1行业相关政策分析

（1）城市轨道交通信息化行业监管体系

（2）行业相关标准

（3）行业相关政策解读

1.1.2行业发展规划分析

1.1.3政策对行业的影响

1.2城市轨道交通信息化行业经济环境分析

1.2.1国内生产总值增长情况

（1）中国GDP增长状况

（2）GDP与行业关联性分析

1.2.2工业发展情况分析

- (1) 工业增加值走势
 - (2) 工业增加值走势与行业关联性
 - 1.3中国城市轨道交通信息化行业社会环境分析
 - 1.3.1中国交通信息化发展情况
 - 1.3.2中国轨道交通事故分析
 - 1.3.3居民出行方式变化分析
 - 1.4中国城市轨道交通信息化行业技术环境分析
 - 1.4.1轨道交通信号微机监测技术发展分析
 - (1) 轨道交通信号微机监测系统技术结构及实现
 - (2) 轨道交通信号微机监测系统功能
 - (3) 轨道交通信号微机监测系统应用方向
 - 1.4.2行车安全监控系统技术发展分析
 - 1.4.3列车调度指挥系统技术发展分析
 - 1.4.4互联网票务系统技术发展分析
 - (1) 系统可靠性
 - (2) 安全性
 - (3) 可拓展性
 - (4) 开放性
 - (5) 通用及性
 - (6) 业务安全及独立性
 - 1.5中国城市轨道交通信息化行业机遇与挑战
- 第2章：国际城市轨道交通信息化行业发展经验借鉴
- 2.1国际城市轨道交通信息化行业发展现状
 - 2.1.1国际城市轨道交通投资建设情况分析
 - 2.1.2国际城市轨道交通信息化系统应用状况分析
 - 2.1.3国际城市轨道交通信息化市场竞争状况分析
 - 2.1.4国际城市轨道交通信息化发展特点分析
 - (1) 应用信息化技术，提高车站运营管理效率
 - (2) 多技术融合，提高乘客体验感
 - 2.2主要国家城市轨道交通信息化行业发展分析
 - 2.2.1美国城市轨道交通信息化建设发展分析
 - (1) 美国城市轨道交通投资建设情况分析

(2) 美国城市轨道交通信息化发展现状分析

(3) 美国城市轨道交通信息化发展特点分析

2.2.2 欧洲城市轨道交通信息化建设发展分析

(1) 欧洲城市轨道交通投资建设情况分析

(2) 欧洲城市轨道交通信息化发展现状分析

(3) 欧洲城市轨道交通信息化发展特点分析

2.2.3 日本城市轨道交通信息化建设发展分析

(1) 日本城市轨道交通投资建设情况分析

(2) 日本城市轨道交通信息化发展现状分析

(3) 日本城市轨道交通信息化发展特点分析

2.2.4 加拿大城市轨道交通信息化建设发展分析

(1) 加拿大城市轨道交通投资建设情况分析

(2) 加拿大城市轨道交通信息化发展现状分析

(3) 加拿大城市轨道交通信息化发展特点分析

2.3 国际典型城市轨道交通信息化企业发展分析

2.3.1 思科系统公司发展分析

(1) 思科系统公司发展简况

(2) 思科系统公司经营情况

(3) 思科系统公司业务结构

(4) 思科系统公司城市轨道交通信息化业务情况

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 思科系统公司在华布局

2.3.2 庞巴迪公司发展分析

(1) 庞巴迪公司发展简况

(2) 庞巴迪公司经营情况

(3) 庞巴迪公司主营业务情况

(4) 庞巴迪公司城市轨道交通信息化业务情况

(5) 庞巴迪公司在华布局

2.3.3 德国西门子发展分析

(1) 德国西门子发展简况

(2) 德国西门子经营情况

(3) 德国西门子城市轨道交通信息化业务情况

(4) 德国西门子市场渠道布局

第3章：中国城市轨道交通信息化行业发展现状及趋势

3.1中国城市轨道交通行业发展现状

3.1.1城市轨道交通运营状况分析

- (1) 城轨交通基础设施建设
- (2) 城轨交通车辆规模走势
- (3) 城轨交通运营线路走势
- (4) 城轨交通客运情况走势
- (5) 城市轨道交通投资规模分析

3.1.2城市轨道交通客流特征分析

- (1) 轨道交通站点类型划分
- (2) 轨道交通客流来源分析
- (3) 轨道交通接驳方式分析

3.1.3城市轨道交通联合票制体系

- (1) 现行各种票制分析
- (2) 联合票制体系结构
- (3) 联合票制优点分析
- (4) 实施的难点及对策

3.1.4各地城市轨道交通价格分析

- (1) 北京轨道交通价格分析
- (2) 上海轨道交通价格分析
- (3) 天津轨道交通价格分析
- (4) 重庆轨道交通价格分析
- (5) 广州轨道交通价格分析
- (6) 南京轨道交通价格分析
- (7) 深圳轨道交通价格分析
- (8) 成都轨道交通价格分析
- (9) 沈阳轨道交通价格分析
- (10) 武汉轨道交通价格分析

3.1.5城市轨道交通公交换乘分析

- (1) 主要公共交通方式的特性分析
- (2) 换乘接驳车站的设施类型分析

(3) 轨道交通与常规公交换乘问题

(4) 轨道交通与常规公交换乘对策

3.2 中国城市轨道交通信息化行业发展必然趋势

3.2.1 社会资本涌入城市轨道交通信息化行业

(1) 阿里系城轨信息化布局

(2) 腾讯系城轨信息化布局

(3) 华为城轨信息化布局

3.2.2 城市轨道交通信息化发展的必要性

(1) 信息化建设能促进资源共享，提高办事效率、节约成本

(2) 信息化建设能有效管理和控制相关风险，提高服务精益度

(3) 信息化建设能提升企业决策能力和乘客服务品质

3.3 中国城市轨道交通信息化行业发展现状分析

3.3.1 城市轨道交通信息化行业发展概况

(1) 城市轨道交通信息化简介

(2) 城市轨道交通信息化发展模式

3.3.2 城市轨道交通信息化行业影响因素

3.3.3 城市轨道交通信息化行业市场规模

3.3.4 城市轨道交通信息化行业投资建设特点

(1) 城市轨道交通信息化建设中标项目领域分布

(2) 城市轨道交通信息化建设中标项目区域分布

3.4 中国城市轨道交通信息化行业市场竞争分析

3.4.1 城市轨道交通信息化行业区域市场格局分析

3.4.2 城市轨道交通信息化行业企业竞争格局分析

3.4.3 城市轨道交通信息化行业招投标分析

第4章：中国城市轨道交通信息化建设细分市场分析

4.1 中国城市轨道交通信号系统建设分析

4.1.1 城市轨道交通信号系统构成分析

4.1.2 城市轨道交通信号系统发展现状

(1) 技术发展情况

(2) 信号系统应用现状

4.1.3 城市轨道交通信号系统市场竞争

(1) 主要厂商分析

（2）市场占有率分析

4.1.4城市轨道交通信号系统发展趋势

4.2中国城市轨道交通综合监控系统建设分析

4.2.1城市轨道交通综合监控系统构成分析

4.2.2城市轨道交通综合监控系统发展现状

（1）技术发展情况

（2）综合监控系统应用现状

4.2.3城市轨道交通综合监控系统市场竞争

（1）主要厂商分析

（2）市场占有率分析

4.2.4城市轨道交通综合监控系统发展趋势

4.3中国城市轨道交通通信系统建设分析

4.3.1城市轨道交通通信系统构成分析

4.3.2城市轨道交通通信系统发展现状

（1）通信系统应用现状

（2）发展中存在的问题

4.3.3城市轨道交通通信系统市场竞争

（1）主要厂商分析

（2）市场竞争分析

4.3.4城市轨道交通通信系统发展趋势

4.4中国城市轨道交通综合安防系统建设分析

4.4.1城市轨道交通综合安防系统构成分析

4.4.2城市轨道交通综合安防系统发展现状

（1）综合安防系统应用现状

（2）发展中存在的问题

4.4.3城市轨道交通综合安防系统市场竞争

（1）主要厂商分析

（2）市场竞争分析

4.4.4城市轨道交通综合安防系统系统发展趋势

4.5中国城市轨道交通乘客资讯系统建设分析

4.5.1城市轨道交通乘客资讯系统构成分析

4.5.2城市轨道交通乘客资讯系统发展现状

4.5.3城市轨道交通乘客资讯系统市场竞争

(1) 主要厂商分析

(2) 市场竞争分析

4.5.4城市轨道交通乘客资讯系统发展趋势

4.6中国城市轨道交通AFC系统建设分析

4.6.1城市轨道交通AFC系统构成分析

4.6.2城市轨道交通AFC系统发展现状

4.6.3城市轨道交通AFC系统市场竞争

(1) 主要厂商分析

(2) 市场竞争分析

4.6.4城市轨道交通AFC系统发展趋势

第5章：中国城市轨道交通信息化行业重点区域分析

5.1北京市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.1.1发展基础分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 运营线路长度分析

(3) 运营线路结构

5.1.2发展规划分析

(1) 《北京交通发展纲要（2020-2024年）》

(2) 《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》

5.1.3投入规模分析

5.1.4发展现状分析

5.1.5发展前景分析

5.2上海市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.2.1发展基础分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 运营线路长度分析

(3) 运营线路结构

5.2.2发展规划分析

(1) 《上海市十四五发展规划建议》

(2) 《上海市交通委员会关于加强智慧交通体系建设的指导意见》

5.2.3投入规模分析

5.2.4发展现状分析

5.2.5发展前景分析

5.3广州市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.3.1发展基础分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 运营线路长度分析

(3) 运营线路结构

5.3.2发展规划分析

(1) 《广州市推动轨道交通产业发展三年（2024—2024年）行动计划》

(2) 《广州智能交通“十四五”发展规划研究》

(3) 《广州综合交通枢纽总体规划（2025-2031年）》

5.3.3投入规模分析

5.3.4发展现状分析

5.3.5发展前景分析

5.4深圳市城市轨道交通信息化行业投资前景分析

5.4.1发展基础分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 运营线路长度分析

(3) 运营线路结构

5.4.2发展规划分析

(1) 《深圳“十四五”发展规划纲要》

(2) 《深圳市信息化发展“十四五”规划》

(3) 《深圳建设交通强国城市范例行动方案（2025-2031年）（公众咨询稿）》

5.4.3投入规模分析

5.4.4发展现状分析

5.4.5发展前景分析

第6章：中国城市轨道交通信息化行业重点企业分析

6.1城市轨道交通信息化信号系统重点企业分析

6.1.1河南辉煌科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术研发情况
- (8) 企业业务结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

6.1.2 中国铁路通信信号股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术研发情况
- (8) 企业业务结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

6.1.3 北京全路通信信号研究设计院集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营概况
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.4 北京交大微联科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营概况
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2 城市轨道交通信息化信息安全系统重点企业分析

6.2.1 北京和利时系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营概况
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.2同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术研发情况
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

6.2.3南京南瑞集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营概况
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3城市轨道交通信息化运营管理系统重点企业分析

6.3.1北京千方捷通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营概况
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.2北京易程科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营概况

- (3) 企业客户资源分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国城市轨道交通信息化行业发展趋势及前景

7.1城市轨道交通信息化行业发展趋势分析

- 7.1.1生产信息化系统趋于集成化、自动化、智能化、节约化
- 7.1.2管理信息化系统趋于信息化、精细化、人性化、移动化

7.2城市轨道交通信息化行业发展前景预测

- 7.2.1城市轨道交通信息化行业整体市场前景
- 7.2.2城市轨道交通信息化行业市场规模预测

7.3城市轨道交通信息化行业投资分析

7.3.1城市轨道交通信息化行业投资风险

- (1) 资金风险
- (2) 政策风险
- (3) 竞争风险

7.3.2城市轨道交通信息化行业投资特性分析

- (1) 城市轨道交通信息化行业进入壁垒分析
- (2) 城市轨道交通信息化行业盈利模式分析

7.3.3城市轨道交通信息化行业投资机会及建议

- (1) 细分市场投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析

图表目录

图表1：中国城市轨道交通信息化行业监管体制

图表2：截至2024年城市轨道交通行业相关标准

图表3：《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》主要内容列表

图表4：《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2020-2024年）》主要内容列表

图表5：《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》发展规划解读

图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年中国GDP与城市轨道交通信息化行业关联性对比图（单位：%）

图表8：2020-2024年中国规模以上工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年中国工业增加值变化与城市轨道交通信息化行业关联性对比图（单位：%）

图表10：三个五年计划智能交通对比分析

图表11：国内外地铁事故原因对比（单位：%）

图表12：2024年截至4月底中国中心城市客运量情况（单位：万人次）

图表13：2024年截至4月底中国一线城市客运量情况（单位：万人次）

图表14：2024年中国居民日常公共交通出行选择占比（单位：%）

图表15：城市轨道交通安全系统平台

图表16：互联网票务系统通用型方案设计

图表17：中国城市轨道交通信息化行业发展机遇与挑战分析

图表18：截至2024年世界各大洲城市轨道交通运营里程规模（单位：km）

图表19：截至2024年世界各大洲城市轨道交通运营里程结构分析（单位：km，%）

图表20：轨道交通线路自动化运营程度等级划分

图表21：美国城市轨道交通线路建设情况

图表22：2024年美国城市轨道交通运营里程情况（单位：km）

图表23：美国城市轨道交通信息化建设情况

图表24：美国城市轨道交通信息化发展特点

图表25：2024年欧洲城市轨道交通运营里程情况（单位：km）

图表26：欧洲代表性城市城轨交通信息化发展特点

图表27：日本东京都会区地下铁路线情况表（单位：公里）

图表28：2024年日本城市轨道交通运营里程情况（单位：km）

图表29：加拿大主要城市城轨交通线路建设情况

图表30：2024年加拿大城市轨道交通运营里程情况（单位：km）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/471913.html>