

2025-2031年中国出租车市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国出租车市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国出租车市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国出租车行业发展综述

第一节出租车行业相关概述

一、出租车行业的定义

二、出租车行业的性质

三、出租车行业运营模式

（一）公司化模式（北京模式）

（二）个体化模式（温州模式）

（三）不同模式的利弊分析

四、出租车与汽车租赁的比较

五、出租车行业的地位和作用

第二节出租车与其它产业的关系

一、出租车行业与金融业的关系

二、出租车行业与汽车业的关系

三、出租车行业与交通运输业的关系

四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章2024年中国出租车产业市场环境分析

第一节中国出租车行业政策环境分析

一、出租车行业管理体制

二、各地出租车相关政策

三、出租车最新政策动态

第二节中国出租车行业经济环境分析

第三节中国出租车行业社会需求分析

第三章2020-2024年中国出租车行业发展状况分析

第一节中国汽车市场发展状况分析

- 一、汽车总市场销量及增速分析
- 二、乘用车市场销量及增速分析
- 三、商用车市场销量及增速分析
- 四、“十四五”汽车市场销量预测

五、中国出租车行业主流车型分析

第二节中国出租车行业发展现状分析

- 一、中国出租车行业发展历程分析
- 二、中国出租车行业发展现状分析
- 三、中国出租车行业市场规模分析
- 四、中国出租车行业存在的问题分析

第三节中国出租车客运市场票价分析

- 一、出租汽车价格管理机制分析
- 二、出租汽车的税费制度分析
- 三、出租汽车油运价格联动机制
- 四、各地出租汽车价格调整情况

第四节中国新能源出租车发展状况分析

- 一、中国新能源汽车发展状况分析
- 二、中国新能源出租车应用情况
 - (一) 深圳新能源出租车应用情况
 - (二) 杭州新能源出租车应用情况
 - (三) 北京新能源出租车应用情况
 - (四) 重庆新能源出租车应用情况
 - (五) 其它城市新能源出租车应用情况
- 三、纯电动出租车的发展瓶颈分析
- 四、出租车油改气问题及对策

第五节中国出租车行业智能化发展分析

- 一、国外出租车电招现状分析
- 二、中国出租车电招现状分析
- 三、出租车智能调度系统分析
 - (一) 出租车智能调度系统的简介
 - (二) 出租车智能调度系统的意义
 - (三) 出租车智能调度系统的组成

(四) 出租车智能调度系统工作流程

(五) 出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第六节中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

三、出租车行业群体性事件原因分析

四、出租车行业群体性事件后果分析

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

七、出租车行业群体性事件的发展趋向

第四章2020-2024年中国出租车替代行业发展及优势比较分析

第一节中国城市公交汽车客运行业发展分析

一、中国公交汽车客运现状

二、中国BRT发展现状分析

三、城市公交客运票价分析

(一) 普通公交客运票价分析

(二) BRT票制及票价分析

四、公交汽车客运竞争优势分析

第二节中国城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通发展现状

二、城市轨道交通运行状况

三、城市轨道交通票价分析

(一) 现行各种票制分析

(二) 联合票制体系结构

(三) 联合票制优点分析

四、轨道交通客运竞争优势分析

第三节中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业的发展现状

二、汽车租赁行业的市场结构

(一) 用户消费结构分析

(二) 租赁车型结构分析

(三)汽车租赁价格分析

(四)租赁季节分布结构

(五)租赁车辆处理方式

(六)租赁企业成本构成

三、汽车租赁市场价格分析

四、汽车租赁市场竞争优势分析

第五章2020-2024年中国出租车行业服务及需求调研分析

第一节出租车设施设计调研分析

一、出租车设施设计问题汇总

二、出租车座位设计问题调研分析

三、出租车安全隔离网问题调研分析

四、出租车内部空间问题调研分析

五、出租车计价器问题调研分析

六、出租车车门窗问题调研分析

七、出租车娱乐设施问题调研分析

八、出租车其它问题调研分析

第二节出租车司机服务调研分析

一、出租车司机服务问题汇总

二、司机对乘客的态度问题调研分析

三、司机开车绕路行为问题调研分析

四、司机在车内吸烟问题调研分析

五、司机刻意多收费问题调研分析

六、司机不使用文明用语问题调研分析

七、司机拒载问题调研分析

八、司机其它服务问题调研分析

第三节乘客对出租车的需求调研分析

一、乘客对出租车的需求汇总

二、乘客对出租车设施需求调研分析

三、乘客对出租车服务需求调研分析

四、乘客对出租车需求建议调研分析

第六章中国出租车行业发展战略分析

第一节出租车行业的竞争性质分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、与潜在进入者的竞争分析

三、潜在替代产品的竞争分析

四、车辆供应商的议价能力分析

五、服务购买者的议价能力分析

第二节出租车行业管理的问题分析

第三节出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

（一）明确行业的公共交通定位

（二）理顺出租车行业利益机制

（三）增加出租车行业研究的资助

（四）科学化价格管制和准入管制

二、出租车企业发展战略分析

（一）出租车管理智能化

（二）出租车服务品牌化

（三）本地市场发展战略

（四）异地市场发展战略

（五）农村市场发展战略

第七章国际出租车行业管理经验及模式分析

第一节世界出租车行业发展状况分析

一、世界出租车行业发展历程分析

二、世界出租车行业发展现状分析

三、世界出租车行业服务调查分析

第二节各国出租车行业经营和管理分析

一、美国出租车行业经营和管理分析

二、英国出租车行业经营和管理分析

三、法国出租车行业经营和管理分析

四、德国出租车行业经营和管理分析

五、日本出租车行业经营和管理分析

六、韩国出租车行业经营和管理分析

七、新加坡出租车行业经营和管理分析

第三节国际重点城市出租车行业发展分析

一、英国伦敦出租车行业发展分析

（一）出租车行业规模分析

（二）出租车服务与车型分析

（三）出租车管理模式分析

二、美国纽约出租车行业发展分析

三、日本东京出租车行业发展分析

四、德国柏林出租车行业发展分析

五、泰国曼谷出租车行业发展分析

六、西班牙马德里出租车行业发展分析

七、法国巴黎出租车行业发展分析

八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析

九、香港出租车行业发展分析

第八章出租车行业管理体制改革的经验分析

第一节新西兰出租车管制改革经验分析

一、新西兰出租车行业改革背景分析

二、新西兰出租车改革前的管理状态

（一）行业准入限制

（二）行业地域限制

（三）行业价格管制

（四）行业车况维护要求

（五）从业人员资质认定

（六）从业人员准证转让

（七）出租车公司管理

三、新西兰出租车改革的准备过程

四、新西兰出租车的立法改革过程

五、新西兰出租车改革后的管理标准

（一）PSL准证的申请

（二）从业人员的规定

（三）出租车公司管理

六、新西兰出租车改革的结果评价

第二节其它国家出租车管制改革经验分析

一、各国出租车管制改革的共性分析

二、美国出租车管制改革经验分析

（一）纽约市出租车管制改革

（二）西雅图市出租车管制改革

三、英国出租车管制改革经验分析

四、瑞典出租车管制改革经验分析

五、国外出租车行业管制改革经验借鉴

第三节中国出租车行业管制改革经验分析

一、中国出租车行业改革的必要性分析

二、中国出租车相关主体的利益关系分析

三、中国部分城市出租车改革经验分析

（一）温州市出租车改革经验分析

（二）杭州市出租车改革经验分析

（三）西宁市出租车改革经验分析

（四）其它城市出租车改革经验分析

第九章2020-2024年中国重点城市出租车行业发展分析

第一节北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

二、北京出租车发展状况分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

二、上海出租车发展状况分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

二、广州出租车发展状况分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

二、深圳出租车发展状况分析

三、深圳出租车市场需求分析

第五节其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

（一）天津市出租车政策环境分析

（二）天津市出租车发展历程分析

（三）天津市出租车发展现状分析

（四）天津市出租车经营情况分析

（五）天津市出租车车型与运价分析

（六）天津市出租车竞争格局分析

二、温州市出租车行业发展分析

三、杭州市出租车行业发展分析

四、南京市出租车行业发展分析

五、武汉市出租车行业发展分析

六、长沙市出租车行业发展分析

七、成都市出租车行业发展分析

八、重庆市出租车行业发展分析

九、西安市出租车行业发展分析

十、大连市出租车行业发展分析

第十章2020-2024年中国出租车行业主要企业分析

第一节大众交通（集团）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节上海强生控股股份有限公司

第三节南京中北（集团）股份有限公司

第四节上海海博出租汽车有限公司

第五节北京银建实业股份有限公司

第十一章2025-2031年中国出租车投资风险及前景预测

第一节2025-2031年出租车行业发展风险分析

一、出租车行业法律风险分析

二、出租车行业经济风险分析

三、出租车行业竞争风险

四、出租车行业经营风险

五、出租车行业供求风险分析

六、出租车行业关联行业风险

第二节出租车行业兼并整合分析

一、出租车行业市场竞争状况分析

二、出租车行业兼并整合可行性分析

三、出租车行业兼并整合市场动向

第三节出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来发展趋势分析

二、出租车行业未来投资前景分析

三、2025-2031年出租车市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489636.html>