

2025-2031年中国米拉贝隆 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国米拉贝隆行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米拉贝隆（Mirabegron）是日本安斯泰来公司研发的新型OAB治疗药物。2024年9月16日在日本上市，商品名为Betanis，2024年6月获美国FDA批准上市，用于治疗成年人膀胱过度活动症（OAB），商品名为Myrbetriq。2024年安斯泰来公司的米拉贝隆在全球7大市场销售额为7.96亿美元。

2024年12月获CFDA批准在中国上市，商品名为贝坦利（Betmiga）。米拉贝隆化合物专利2024年到期。国内众多厂商早已快马扬鞭，浙江京新药、江苏德源药业、瑞阳制药等七家已进入研制开发中。

米拉贝隆是一种潜在性的选择性的 β_3 -肾上腺受体激动剂，通过激活膀胱逼肌上的 β_3 -肾上腺受体，从而提高膀胱的充盈以及贮尿能力。是近30年来美国FDA批准的首个以新机制治疗OAB的药物，药物可使逼尿肌平滑肌松弛在膀胱充盈-排尿周期的存储期变得松弛，舒缓膀胱过度活动症引起的尿频等症状从而促进增加膀胱容量。膀胱过度活动症是一种以尿急、尿频、急迫性尿失禁等为特征的症候群。具有良好的疗效和耐受性，已是被多个指南的推荐用药，特别适用于伴有膀胱逼尿肌无力的OAB患者。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国米拉贝隆行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 米拉贝隆定义及概况

第一节 米拉贝隆概述

第二节 米拉贝隆相关标准

第二章 米拉贝隆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 国内外主要生产工艺

第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三节 提高米拉贝隆技术的策略

第三章 米拉贝隆行业发展形势分析

第一节 米拉贝隆行业发展概况

第二节 2020-2024年米拉贝隆行业运行分析

第四章 2020-2024年国内米拉贝隆生产现状分析

第一节 国内米拉贝隆生产企业现状

- 一、重点企业信息
- 二、企业地理分布
- 三、企业规模经济效应

第二节 国内米拉贝隆产能、产量分析与预测

- 一、产能情况与预测
- 二、产量情况与预测

第三节 产业集中度分析

第四节 米拉贝隆产业的生命周期分析

第五章 2020-2024年国内米拉贝隆市场现状分析

第一节 需求规模分析与预测

- 一、米拉贝隆市场需求的规模
- 二、影响米拉贝隆市场需求的因素
- 三、米拉贝隆市场需求规模预测

第二节 区域行业研究

- 一、华北地区米拉贝隆行业研究
- 二、东北地区米拉贝隆行业研究
- 三、华东地区米拉贝隆行业研究
- 四、中南地区米拉贝隆行业研究
- 五、西南地区米拉贝隆行业研究
- 六、西北地区米拉贝隆行业研究

第三节 米拉贝隆销售渠道分析

- 一、国内外市场分布
- 二、国内需求厂家及联系方式
- 三、潜在客户分析

第六章 米拉贝隆进、出口分析

第一节 国外米拉贝隆行业研究

第二节 米拉贝隆进、出口量值

- 一、米拉贝隆进口量值
- 二、米拉贝隆出口量值

第三节 米拉贝隆进、出口分析与预测

第七章 2020-2024年米拉贝隆价格走势分析

第一节 米拉贝隆历史价格回顾

第二节 米拉贝隆价格影响因素

第三节 2025-2031年未来价格走势预测

第八章 2020-2024年中国米拉贝隆市场影响因素分析

第一节 宏观政策分析

第二节 上、下游产业分析

第三节 未来竞争力分析判断

第九章 米拉贝隆及其主要上、下游产品

第一节 米拉贝隆主要上游产品

第二节 下游产品解析

第十章 2020-2024年米拉贝隆国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第二节 杭州华东医药集团浙江华义制药有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第三节 北京众益维康医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第四节 山东朗诺制药有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2020-2024年财务分析

四、米拉贝隆产品产销分析

第十一章 米拉贝隆产品行业前景调研分析

第一节 米拉贝隆产品投资机会

第二节 米拉贝隆产品投资前景

第三节 米拉贝隆产品投资收益预测

第四节 米拉贝隆行业未来投资方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486686.html>