

2025-2031年中国共享住宿 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国共享住宿产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享住宿也称之为民宿短租、在线短租，为共享经济领域中的一类，是指房源所有者或经营者通过共享住宿平台发布户型、实景、设施、价格等房源相关信息，以转让房源的短期使用权，有住宿需求的房客可通过共享住宿平台进行搜索、浏览房源，与房东进行沟通并实现租住交易，共享住宿平台则从中获取中介费或佣金。

我国住宿业转型升级、房屋空置率高及共享经济的不断发展催生了共享住宿市场，而随着我居民旅游需求的加速释放，旅游业的快速发展进一步推动了共享住宿行业发展。作为旅游业的重要配套，共享住宿行业迎来高速发展期。共享住宿行业作为旅游业的重要配套，也迎来高速发展期，随着共享住宿逐渐受到市场的认可，行业规模初现，2024年中国共享住宿市场规模达225亿元，较2024年增加了60亿元，同比增长36.36%，受新冠肺炎疫情影响，2024年中国共享住宿市场规模开始大幅下滑，2024年中国共享住宿市场规模为152亿元，较2024年减少了6亿元，同比减少3.80%，但长期市场来看，中国共享住宿行业将恢复增长。

此外，国家也不断发布消费鼓励等政策，推动旅游、住宿等行业复苏，如2024年7月，国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部等13个部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，《意见》首次将“共享住宿”首次写入政府文件，旨在推动形成高质量的生活服务要素供给新体系。

从短期来看，我国共享住宿行业因新冠肺炎疫情影响，行业交易额、用户指标等受到下行影响，但从长期来看，随着行业“直播+短视频”发展新模式的加速渗透加上国家政策扶持，未来我国共享住宿行业的发展空间广阔。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国共享住宿产业发展现状与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了共享住宿行业相关概念，接着阐述了共享住宿行业发展的驱动因素以及共享经济的发展状况；然后深入分析了国内共享住宿行业发展情况，并重点分析了共享住宿行业的商业模式、市场竞争格局、市场营销及行业发展热点；最后，报告对共享住宿行业的投融资状况进行详细分析，并对中国共享住宿行业未来发展前景进行科学地预测分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化旅游部、国家信息中心分享经济研究中心、各省市统计局、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对共享住宿市场有个系统深入的了解、或者想投资共享住宿相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 共享住宿基本概述

1.1 共享住宿相关概念

1.1.1 共享经济定义

1.1.2 共享住宿定义

1.1.3 共享住宿业务流程

1.2 共享住宿特征

1.2.1 房源多样化

1.2.2 服务个性化

1.2.3 用户体验社交化

1.3 共享住宿的经济社会效益分析

1.3.1 提升经济总量

1.3.2 促进旅游业发展

1.3.3 提高城市活力

1.3.4 改善营商环境

1.3.5 促进住宿业转型升级

第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析

2.1 政策支持

2.1.1 民宿行业相关政策

2.1.2 共享住宿服务规范

2.1.3 共享住宿监管环境

2.1.4 政策促进消费升级

2.1.5 共享经济政策环境

2.2 旅游业发展

2.2.1 游客接待量分析

2.2.2 旅游业收入状况

2.2.3 旅游业运行特点

2.2.4 旅游业运行景气

2.2.5 旅游业发展热点

2.2.6 旅游业发展展望

2.3 住宿业转型升级

2.3.1 住宿业运行现状

- 2.3.2 住宿业发展方式
- 2.3.3 住宿业发展动力
- 2.3.4 住宿业发展方向
- 2.3.5 住宿业发展创新
- 2.3.6 住宿业政策趋势
- 2.4 房屋空置率高
 - 2.4.1 家庭住房拥有率
 - 2.4.2 家庭住房空置率
 - 2.4.3 自然空置率偏离

第三章 2020-2024年共享经济产业发展分析

- 3.1 全球共享经济产业发展分析
 - 3.1.1 重点国家共享经济发展特点
 - 3.1.2 全球共享经济产业演化路径
 - 3.1.3 全球共享经济产业推进举措
 - 3.1.4 全球共享经济产业发展态势
- 3.2 中国共享经济产业发展综述
 - 3.2.1 产业发展环境
 - 3.2.2 产业链条分析
 - 3.2.3 产业区域分布
 - 3.2.4 企业市场格局
 - 3.2.5 模式创新分析
- 3.3 中国共享经济产业与服务业的关系分析
 - 3.3.1 推动服务业结构优化
 - 3.3.2 带动服务业更快增长
 - 3.3.3 促进消费方式的转变
- 3.4 2020-2024年中国共享经济市场运行现状
 - 3.4.1 市场发展规模
 - 3.4.2 市场结构分析
 - 3.4.3 行业就业规模
 - 3.4.4 市场发展亮点
 - 3.4.5 市场发展动向

3.5 2020-2024年共享经济产业细分市场发展分析

3.5.1 共享出行市场

3.5.2 共享医疗市场

3.5.3 共享物流市场

3.5.4 共享金融市场

3.5.5 共享知识技能市场

3.6 中国共享经济产业发展困境分析

3.6.1 监管创新面临新挑战

3.6.2 数据共享水平待提高

3.6.3 应急处置机制不完善

3.6.4 平台算法监管成难题

3.6.5 企业社会责任易忽略

3.7 中国共享经济产业发展建议及趋势展望

3.7.1 行业发展建议

3.7.2 行业发展前景

3.7.3 行业发展趋势

第四章 2020-2024年中国共享住宿行业发展总体分析

4.1 中国共享住宿发展综述

4.1.1 产业链条分析

4.1.2 市场交易规模

4.1.3 区域市场分析

4.2 中国共享住宿市场供给主体分析

4.2.1 房东年龄分布

4.2.2 房东性别分布

4.2.3 房东出租意愿

4.3 中国共享住宿市场用户需求分析

4.3.1 用户属性分析

4.3.2 用户选择因素

4.3.3 消费需求趋势

4.4 中国共享住宿平台发展分析

4.4.1 平台基本特征

- 4.4.2 平台数量规模
- 4.4.3 平台活跃程度
- 4.4.4 平台服务能力
- 4.5 中国共享住宿行业发展存在的问题分析
 - 4.5.1 多头监管问题突出
 - 4.5.2 市场准入要求不足
 - 4.5.3 数据共享机制不畅
 - 4.5.4 社区关系问题凸显
 - 4.5.5 缺乏长效监管机制
- 4.6 中国共享住宿行业发展对策建议
 - 4.6.1 产品开发策略
 - 4.6.2 平台发展对策
 - 4.6.3 平台管理策略
 - 4.6.4 政策监管思路

第五章 2020-2024年中国共享住宿商业模式分析

- 5.1 中国共享住宿商业模式分析
 - 5.1.1 C2C模式
 - 5.1.2 B2C模式
 - 5.1.3 B2C+C2C模式
 - 5.1.4 商业模式分析框架
- 5.2 共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例
 - 5.2.1 信息撮合模式
 - 5.2.2 商业价值网络
 - 5.2.3 平台连接机制
 - 5.2.4 平台信任机制
 - 5.2.5 模式经验借鉴
- 5.3 共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例
 - 5.3.1 混合商业模式
 - 5.3.2 平台定位分析
 - 5.3.3 盈利模式分析

第六章 2020-2024年中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析

6.1 2020-2024年中国共享住宿市场竞争格局分析

6.1.1 共享住宿竞争优势

6.1.2 共享住宿竞争劣势

6.1.3 市场竞争格局分析

6.1.4 市场竞争状况分析

6.1.5 传统酒店加码入局

6.1.6 技术成为竞争焦点

6.2 Airbnb

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业经营状况

6.2.3 企业用户规模

6.2.4 企业发展动态

6.2.5 企业在华布局

6.2.6 企业发展战略

6.3 途家网

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业经营状况

6.3.3 企业业务分布

6.3.4 企业用户规模

6.3.5 企业发展动态

6.3.6 企业发展战略

6.4 住百家

6.4.1 企业基本介绍

6.4.2 企业发展情况

6.4.3 企业服务标准

6.4.4 企业发展动态

6.5 小猪

6.5.1 企业发展概述

6.5.2 企业经营状况

6.5.3 企业融资分析

6.5.4 企业竞争分析

6.5.5 企业发展动态

6.5.6 企业发展战略

6.6 其他

6.6.1 大鱼自助游

6.6.2 木鸟短租

6.6.3 自在客

6.6.4 游天下

第七章 2020-2024年中国共享住宿平台市场营销分析

7.1 共享住宿平台市场营销渠道

7.1.1 微博营销

7.1.2 跨界营销

7.1.3 品牌整合营销

7.2 共享住宿平台市场营销方式

7.2.1 平台社交化营销

7.2.2 品牌信任度营销

7.2.3 房屋智能化营销

7.3 共享住宿行业市场营销问题

7.3.1 用户信息安全隐患

7.3.2 营销资金投入不足

7.3.3 服务营销有待提升

7.4 共享住宿行业市场营销对策

7.4.1 加强信息管理

7.4.2 开展特定营销

7.4.3 丰富服务类型

第八章 2020-2024年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析

8.1 乡村民宿发展概述

8.1.1 乡村民宿定义与分类

8.1.2 与城市旅馆对比分析

8.1.3 乡村民宿发展的意义

8.1.4 乡村民宿业发展特点

- 8.1.5 民宿带动乡村发展
- 8.1.6 国外发展经验总结
- 8.2 2020-2024年国内乡村旅游产业发展现状
 - 8.2.1 乡村旅游发展形式
 - 8.2.2 乡村旅游规模现状
 - 8.2.3 乡村旅游发展亮点
 - 8.2.4 乡村旅游发展机遇
- 8.3 2020-2024年国内乡村旅游民宿产业发展动态
 - 8.3.1 德清乡村民宿发展领先
 - 8.3.2 利川乡村民宿扶贫进展
 - 8.3.3 婺源培育乡村民宿经济
 - 8.3.4 途家布局乡村旅游民宿
 - 8.3.5 小猪短租乡村民宿规模
- 8.4 中国乡村旅游民宿发展问题分析
 - 8.4.1 缺乏合理规划
 - 8.4.2 资本运营问题
 - 8.4.3 文化内涵不足
 - 8.4.4 服务层次较低
- 8.5 中国乡村旅游民宿发展建议
 - 8.5.1 政府部门行为建议
 - 8.5.2 促进民间资本投资
 - 8.5.3 加强民宿文化培养
 - 8.5.4 乡村民宿发展策略
 - 8.5.5 乡村民宿发展方向

第九章 2020-2024年中国共享住宿行业投资分析

- 9.1 中国共享经济产业投融资状况
 - 9.1.1 投融资事件分析
 - 9.1.2 投融资金额分析
 - 9.1.3 投融资轮次分布
 - 9.1.4 投融资区域分布
 - 9.1.5 行业投资机会分析

9.2 中国共享住宿行业投融资状况

9.2.1 企业融资状况

9.2.2 行业投资热点

9.2.3 行业投资机会

9.2.4 行业投资价值

9.3 中国共享住宿行业投资壁垒分析

9.3.1 竞争壁垒

9.3.2 资金壁垒

9.3.3 其他壁垒

9.4 中国共享住宿行业投资风险分析

9.4.1 安全风险

9.4.2 政策风险

9.4.3 市场风险

9.5 中国共享住宿行业投资建议

9.5.1 行业投资策略

9.5.2 企业投资建议

第十章 中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析

10.1 中国共享住宿行业发展前景展望

10.1.1 共享住宿政策支持

10.1.2 共享住宿市场空间

10.1.3 共享住宿发展潜力

10.1.4 共享住宿现新业态

10.2 中国共享住宿行业发展趋势分析

10.2.1 平台企业竞争趋势

10.2.2 行业标准建设趋势

10.2.3 行业政策监管趋势

10.3 对2025-2031年中国共享住宿行业发展前景分析

10.3.1 2025-2031年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

10.3.2 2025-2031年中国共享住宿市场交易规模预测

附录

附录一：共享住宿服务规范

图表目录

图表	共享住宿与传统酒店比较
图表	共享住宿与传统酒店性价比比较
图表	途家社区首页界面
图表	2020-2024年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重
图表	2020-2024年中国国内旅游业收入
图表	共享经济产业链
图表	共享经济价值链全景图
图表	2024年中国共享经济企业分布图
图表	2024年中国共享经济产业规模分布图
图表	2024年共享经济企业TOP50
图表	2020-2024年各领域基于共享平台发展起来的新兴服务占比
图表	2020-2024年共享服务业态与传统服务业态收入年均增速比较
图表	2020-2024年共享型服务对相关行业整体增长的拉动作用
图表	2020-2024年主要生活领域共享型服务普及情况
图表	2020-2024年主要类型的共享服务在网民中的普及率
图表	2024年主要领域共享型服务支出占比
图表	2024年主要领域共享型服务支出占比
图表	2020-2024年我国共享经济发展情况
图表	2024年我国共享经济市场结构情况
图表	2024年我国共享经济各领域市场交易额增速
图表	2024年中国共享经济产业大事件
图表	2020-2024年我国网约出租车客运量占出租车客运总量的比重
图表	2020-2024年网约出租车与巡游出租车客运量对比
图表	2020-2024年共享出行服务支出占城镇居民交通支出的比重
图表	2020-2024年在线外卖收入占全国餐饮业收入的比重
图表	2020-2024共享医疗服务支出占全国个人医疗服务支出总额的比重
图表	2020-2024年共享物流收入占公路物流总收入的比重
图表	2020-2024年中国共享住宿行业交易规模
图表	2024年共享住宿市场房源量排名前十的城市
图表	2024年共享住宿市场夜间量排名前十的城市

图表 2024年共享住宿市场活跃用户数排名前十的城市

图表 2024年共享住宿APP下载量排名

图表 C2C与B2C模式比较

图表 住百家“B2C+C2C”模式

图表 途家“B2C+C2C”模式

图表 平台企业商业模式分析理论框架

图表 Airbnb信息撮合平台模式

图表 Airbnb商业价值网络示意图

图表 中国共享住宿行业市场格局

图表 Airbnb发展历程图

图表 2020-2024年爱彼迎App月活跃用户数量变化

图表 途家线下服务经营分析

图表 途家境外业务分布状况

图表 2020-2024年途家App月活跃用户数量变化

图表 2020-2024年小猪App月活跃用户数量变化

图表 乡村民宿与城市旅馆对比分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481133.html>