

2025-2031年中国光伏电站 EPC产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国光伏电站EPC产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国太阳能资源十分丰富，适宜光伏发电的国土面积和建筑物受光面积大。一方面，黄土高原、冀北高原、内蒙古高原等太阳能资源丰富地区占到国土陆地面积的三分之二，具备大规模开发利用太阳能的资源潜力；另一方面，河南、湖北和江西等中部地区，以及浙江、山东、江苏等东部沿海地区太阳能资源也比较丰富，且可用于发展分布式光伏电站的建筑物面积较大。

光伏电站EPC总承包的施工模式可应用于集中式光伏电站、分布式光伏电站和离网式光伏电站，该施工模式具有施工速度快、集成程度高的特点，有利于项目业主把控工期、控制风险、提高质量。光伏电站EPC企业负责光伏电站工程建设项目的的设计、采购、施工、试运行等一系列环节，需具备设计、施工、管理等多领域、跨专业的技术能力。

中国作为新增光伏装机规模最大的国家，光伏EPC业务市场规模庞大，且中国企业凭借着在技术、经验、人才等方面的不断积累，国际竞争力快速提升，并逐步进军境外光伏EPC市场。

根据IHSMarkit公布的2024年全球“光伏电站EPC行业领军企业30强”，中国光伏企业共13家入围30强名单，分别为特变电工、中利腾晖、十一科技、信义光电、上海太阳能有限公司、顺风光电国际、正泰太阳能、晶科电力、东方日升、中国电力建设集团公司、国电光伏、阳光电源。

长期来看，光伏电站EPC行业尚属新兴行业，目前正处于上升成长期。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国光伏电站EPC产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章光伏电站EPC行业概述

第一节光伏电站EPC行业定义

第二节光伏电站EPC行业发展历程

第二章国外光伏电站EPC市场发展概况

第一节国际光伏电站EPC市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章2024年中国光伏电站EPC环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、法规、标准

第四章中国光伏电站EPC技术发展分析

第一节当前中国光伏电站EPC技术发展现况分析

第二节中国光伏电站EPC技术成熟度分析

第三节中外光伏电站EPC技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国光伏电站EPC技术的策略

第五章光伏电站EPC市场特性分析

第一节集中度光伏电站EPC及预测

第二节SWOT光伏电站EPC及预测

一、优势光伏电站EPC

二、劣势光伏电站EPC

三、机会光伏电站EPC

四、风险光伏电站EPC

第三节进入退出状况光伏电站EPC及预测

第六章中国光伏电站EPC发展现状

第一节光伏电站EPC市场现状

第二节2020-2024年中国光伏电站EPC建设情况

第三节中国光伏电站EPC市场需求分析及预测

第四节中国光伏电站EPC价格趋势分析

第七章2020-2024年中国光伏电站EPC行业经济运行

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章2020-2024年光伏电站EPC重点企业及竞争格局

第一节特变电工

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第二节中利腾晖

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第三节十一科技

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第四节信义光电

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第五节上海太阳能有限公司

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第六节顺风光电国际

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第七节正泰太阳能

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第八节晶科电力

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第九节东方日升

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第十节中国电力建设集团公司

一、企业介绍

二、光伏电站EPC项目分析

三、企业未来发展策略

第九章光伏电站EPC投资建议

第一节未来两年拟投产的光伏电站EPC装置

第二节光伏电站EPC投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节光伏电站EPC投资建议

第十章中国光伏电站EPC未来发展预测及投资前景分析

第一节未来光伏电站EPC行业发展趋势分析

一、未来光伏电站EPC行业发展分析

二、未来光伏电站EPC行业技术开发方向

第二节光伏电站EPC行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十一章业内专家对中国光伏电站EPC投资的建议及观点

第一节投资机遇光伏电站EPC

第二节投资风险光伏电站EPC

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节行业应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492015.html>