

# 2025-2031年中国新能源汽车行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国新能源汽车行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国新能源汽车产业商业模式尚在摸索阶段，还没有形成比较成熟或成功的商业模式，都在积极的探索最合适的商业模式。

随着技术进步、政策扶持以及企业投入增加，我国新能源汽车行业近两年迎来了跨越式发展。我国新能源汽车消费呈现出两大明显的趋势：一是新能源汽车卖给终端私人用户的比例不断在提升，私人市场逐步升温；二是大批的新能源车流向各类汽车租赁公司手中，即新能源厂商口中的“大客户”。而这两大趋势分别对应着当前新能源汽车消费环节中2B和2C两大模式。以租赁公司为代表的新能源汽车消费参与者，不仅承担着向厂家购买新能源车者的角色，还面向终端用户提供租赁使用服务，他们通过自身的运营能力和资本实力，在现阶段成为撬动新能源汽车市场的关键支点。

不过，伴随新能源汽车行业发展的提速，充电桩数量有限的瓶颈逐渐显露出来，而这也构成了资本市场的潜在投资机会。我国发展以纯电动为主的新能源汽车的产业政策路径日益清晰，全国掀起了一轮充电桩基础设施建设的热潮。

2024年11月2日，工信部发布的《新能源汽车产业发展规划（2025-2031）》提出，预计到2024年，我国新能源汽车保有量将达6420万辆。根据车桩比1：1的建设目标，未来十年，我国充电桩建设存在6300万的缺口，预计将形成1.02万亿元的充电桩基础设施建设市场，“十四五”规划也将充电桩列为新基建。2024年12月31日，财政部等四部门联合发布了《关于2024年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》及补贴方案。2024年新能源汽车补贴标准在2024年基础上退坡30%，2024年12月31日后上牌的新能源汽车，将不再给予国家补贴。这意味着，2024年将是中国实施新能源汽车补贴政策的最后一年。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国新能源汽车行业发展趋势与投资策略报告》共七章，分别介绍了新能源汽车产业主要商业模式，然后报告对整车租赁、充电桩、充换电站、电池租赁等商业模式进行了细致解析，最后报告分析了国内外典型新能源汽车企业的运行模式。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。

您或贵单位若想对新能源汽车产业商业模式有个系统深入的了解、或者想新能源汽车产业相关领域，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源汽车主要商业模式介绍

1.1 整车租赁模式

- 1.2 车电销售+充换电设备模式
- 1.3 裸车销售、电池租赁、充换兼容模式

## 第二章 新能源汽车行业整车租赁商业模式分析

### 2.1 新能源汽车租赁企业支撑体系及业务流程

#### 2.1.1 支撑体系

#### 2.1.2 业务流程

### 2.2 新能源汽车分时租赁模式发展概况

#### 2.2.1 分时租赁介绍

#### 2.2.2 产业链条分析

#### 2.2.3 市场参与主体

#### 2.2.4 行业发展规模

#### 2.2.5 分时租赁O2O模式

### 2.3 新能源汽车租赁运营的主要模式分析

#### 2.3.1 政府公务用车租赁

#### 2.3.2 企事业单位业务经营用车租赁

#### 2.3.3 私人体验消费用车租赁

### 2.4 新能源汽车租赁运营模式的风险分析

#### 2.4.1 信用风险

#### 2.4.2 技术风险

#### 2.4.3 政策风险

#### 2.4.4 非经营性风险

### 2.5 新能源汽车租赁运营的支撑体系发展建议

#### 2.5.1 政府部门的制度建设

#### 2.5.2 新闻媒体的宣传推广

#### 2.5.3 新能源汽车公司的技术支撑

## 第三章 新能源汽车充电桩商业模式分析

### 3.1 中国充电桩市场发展规模

#### 3.1.1 行业发展政策

#### 3.1.2 市场发展规模

#### 3.1.3 汽车产销状况

## 3.2 中国充电桩市场竞争状况

### 3.2.1 行业竞争结构

### 3.2.2 市场竞争格局

### 3.2.3 市场集中程度

### 3.2.4 企业布局分析

## 3.3 中国充电桩产业链运作模式

### 3.3.1 设备生产环节

### 3.3.2 充电运营环节

### 3.3.3 运营存在问题

### 3.3.4 公司运营状况

## 3.4 中国充电桩行业区域布局状况

### 3.4.1 区域分布状况

### 3.4.2 区域结构布局

### 3.4.3 相关补贴政策

### 3.4.4 区域发展规划

## 3.5 充电桩投资市场盈利水平分析

### 3.5.1 充电桩投资成本

### 3.5.2 充电桩营收测算

### 3.5.3 充电桩盈利模式趋势

## 第四章 新能源汽车充换电站商业模式分析

### 4.1 新能源汽车充换电站设施建设分析

#### 4.1.1 充换电站的结构组成

#### 4.1.2 充电站基础设施的功能

#### 4.1.3 充换电站的施工原则

#### 4.1.4 外部接入方式的影响因素

#### 4.1.5 各类充电站的外部接入方式

#### 4.1.6 充换电站规模的决定要素

### 4.2 新能源汽车充换电站建设模式比较

#### 4.2.1 政府主导模式

#### 4.2.2 企业主导模式

#### 4.2.3 用户主导模式

## 4.3 中国新能源汽车充换电站服务模式分析

### 4.3.1 换电站（电池租赁）模式

### 4.3.2 充电站直充模式

### 4.3.3 充电桩模式

### 4.3.4 三种服务模式比较

### 4.3.5 以充电为主的充换电服务模式路线图

### 4.3.6 以换电为主的充换电服务模式路线图

## 4.4 中国新能源汽车充换电站运营模式分析

### 4.4.1 国外运营模式

### 4.4.2 国内运营模式

### 4.4.3 运作模式分析

### 4.4.4 运作相关要求

### 4.4.5 运营面临挑战

## 4.5 中国新能源汽车充换电站需求分析

### 4.5.1 市场需求特点

### 4.5.2 远期需求预测

## 第五章 新能源汽车电池租赁商业模式分析

### 5.1 新能源汽车电池主要分类

#### 5.1.1 氢镍电池

#### 5.1.2 燃料电池

#### 5.1.3 铅酸蓄电池

#### 5.1.4 锂离子电池

### 5.2 新能源汽车电池系统充电要求及充电方式

#### 5.2.1 电池系统要求

#### 5.2.2 电池充电方式

### 5.3 新能源汽车电池租赁运营模式分析

#### 5.3.1 商业模式介绍

#### 5.3.2 运作模式分析

#### 5.3.3 产业风险预警

#### 5.3.4 模式推广对策

### 5.4 新能源汽车电池租赁市场发展机遇

## 第六章 新能源汽车共享商业模式

### 6.1 新能源汽车共享模式发展历程

### 6.2 国外新能源汽车租赁的创新案例

#### 6.2.1 特斯拉

#### 6.2.2 Car2go

#### 6.2.3 Turo

#### 6.2.4 We Share

### 6.3 新能源汽车共享模式发展分析

#### 6.3.1 模式发展背景

#### 6.3.2 模式发展优势

#### 6.3.3 市场竞争结构

#### 6.3.4 平台布局状况

### 6.4 新能源汽车共享模式未来发展机遇

## 第七章 2020-2024年国内外新能源汽车行业典型企业运营模式

### 7.1 特斯拉

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 企业经营状况

#### 7.1.3 企业营销模式

#### 7.1.4 企业驱动因素

#### 7.1.5 充电网络布局

### 7.2 南方电网公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 充电设施建设

#### 7.2.3 服务平台成立

#### 7.2.4 企业发展规划

#### 7.2.5 数字化转型升级

### 7.3 比亚迪股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 运营模式分析

#### 7.3.3 业务发展状况

- 7.3.4 企业区域布局
- 7.3.5 企业战略规划
- 7.4 青岛特锐德电气股份有限公司
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 企业商业模式
  - 7.4.3 企业经营状况
  - 7.4.4 企业核心竞争力
  - 7.4.5 未来前景展望
- 7.5 浙江万马股份有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 企业经营状况
  - 7.5.3 充电业务布局
  - 7.5.4 未来前景展望
- 7.6 杭州中恒电气股份有限公司
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 企业发展模式
  - 7.6.3 企业经营状况
  - 7.6.4 充电业务动态
  - 7.6.5 未来前景展望
- 7.7 宇通客车股份有限公司
  - 7.7.1 企业发展概况
  - 7.7.2 企业经营状况
  - 7.7.3 企业竞争力分析
  - 7.7.4 企业发展前景

## 图表目录

- 图表1 节能和新能源汽车租赁业流程图
- 图表2 不同城市交通与适用出行距离对比
- 图表3 不同城市交通出行体验对比
- 图表4 分时租赁产业链发展分析
- 图表5 汽车分时租赁市场竞争格局
- 图表6 2020-2024年中国汽车分时租赁市场月活用户规模

- 图表7 2020-2024年中国汽车分时租赁市场规模
- 图表8 新能源汽车分时租赁O2O模式
- 图表9 分时租赁租车流程图
- 图表10 2020-2024年中国充电桩行业相关政策
- 图表11 2024年中国公共类充电设施充电量
- 图表12 2020-2024年中国充电设施规模
- 图表13 2020-2024年中国新能源汽车产量及增速
- 图表14 2024年中国新能源汽车产量结构
- 图表15 2020-2024年中国新能源汽车销量及增速
- 图表16 2024年中国新能源汽车销量结构
- 图表17 2024年中国新能源汽车产销量情况
- 图表18 2024年中国纯电动汽车产销情况
- 图表19 2024年中国插电式混合动力汽车产销情况
- 图表20 2024年中国燃料电池汽车产量产销情况
- 图表21 电动汽车充电桩产业链图谱
- 图表22 2024年中国电动汽车充电桩行业竞争格局（按公共充电桩数量）
- 图表23 2024年中国电动汽车充电桩行业CR5
- 图表24 2024年中国电动汽车公共充电桩数量top10省市
- 图表25 2024年中国公共充电桩区域梯队分布格局
- 图表26 中国主要城市充电桩补贴政策汇总
- 图表27 交/直流充电桩示意图
- 图表28 公交专用充电站项目IRR
- 图表29 公共直流/交流充电桩盈利测算
- 图表30 充电服务费和利用率的敏感性分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481559.html>