

2025-2031年中国实验室管 理系统行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国实验室管理系统行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

实验室信息管理系统(Laboratory Information Management System, 简称LIMS), 是一种帮助实验室对工作流程、质量保证和法规遵从性进行高效管理的一种产品。

LIMS软件是一个较为通用的实验室信息管理系统, 可以应用在各个行业的实验室中, 其中主要应用领域包括制药、公用事业、化学、农业/食品、独立测试结构、石油/天然气、政府部门等。在终端用户中制药行业占最大的份额, 并增长率最高。

全球LIMS市场著名供应商主要有LabWare、LabVantage Solutions、STARLIMS、ThermoFisher Scientific、Core Informatics、Autoscribe Informatics、PerkinElmer、Computing Solutions、LabLynx、GenoLogics等。

2024年全球LIMS市场规模8.48亿美元, 2024年全球LIMS市场规模达13.25亿美元, 从2024年到2024年, 复合年增长率9.3%。

在国内, 实验室信息化产业属于朝阳产业。中国LIMS系统的提供者主要为外国品牌, 如ThermoLab Systems、Applied Biosystems、岛津、STARLIMS等。目前该类企业在中国实验室管理系市场占约50%份额, 各家企业年销售额均在几千万元。

同时, 国内已出现了比较成熟的商品化的LIMS产品, 包括北京泰立化电子技术有限公司、中国石油化工科学研究院、北京汇博精瑞科技有限责任公司、北京英普斯科技发展有限公司等, 均可生产出较符合国内绝大多数实验室要求的LIMS产品。

2024年中国实验室管理系统合同金额2.67亿元, 同比增长17.3%; 2024年中国实验室管理系统合同金额3.11亿元, 同比增长16.6%; 2024年中国实验室管理系统合同金额3.66亿元, 同比增长17.7%; 2024年中国实验室管理系统合同金额4.46亿元, 同比增长22.0%。

随着中国的石化、制药、食品等行业竞争的需要, 以及政府部门提高自身管理水平的需要, 中国LIMS市场潜力巨大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国实验室管理系统行业分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈, 以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型, 并结合市场分析、行业分析和厂商分析, 能够反映当前市场现状, 趋势和规律, 是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 实验室管理系统行业发展综述

第一节 实验室管理系统定义

第二节 实验室管理系统发展历程

第三节实验室管理系统应用领域

第二章国际实验室管理系统行业发展分析及经验借鉴

第一节全球实验室管理系统市场总体情况分析

一、全球实验室管理系统市场规模

二、全球实验室管理系统应用行业分布

三、全球实验室管理系统行业地区分布

第二节2025-2031年全球实验室管理系统市场预测

第三章2024年中国实验室管理系统行业发展环境分析

第一节实验室管理系统行业经济环境分析

第二节实验室管理系统行业政策环境分析

第三节实验室管理系统行业技术环境分析

第四章中国实验室各行业现状

第一节石油化工实验室发展情况

第二节环境监测实验室发展情况

第三节食品、酿酒、烟草实验室发展情况

第四节计量行业实验室发展情况

第五节医药实验室发展情况

第六节冶金、矿山、机械制造实验室发展情况

第七节其他领域实验室发展情况

第五章LIMS系统在我国的应用情况

第一节我国石油、石化领域LIMS系统应用情况

第二节我国食品药品检测领域LIMS系统应用情况

第三节我国制药领域LIMS系统应用情况

第四节高校领域LIMS系统应用情况

第五节环境监测领域LIMS系统应用情况

第六章中国LIMS系统行业发展分析

第一节中国LIMS系统行业发展阶段分析

第二节中国LIMS系统市场规模分析

一、中国LIMS系统软件市场规模

二、中国LIMS系统软件需求主要领域

第三节2025-2031年中国LIMS系统市场预测

第七章实验室管理系统市场竞争格局及集中度分析

第一节实验室管理系统行业国际竞争格局分析

一、国际实验室管理系统市场竞争格局

二、国际实验室管理系统重点企业竞争力分析

第二节实验室管理系统行业中国竞争格局分析

第三节实验室管理系统行业集中度分析

第八章中国重点实验室管理系统企业经营分析

第一节北京三维天地科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品及服务

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争力分析

第二节北京雷姆斯软件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品及解决方案

四、企业售后服务分析

五、企业竞争力分析

第三节北京创腾科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品及服务

四、企业销售渠道与网络

第四节天津市基理科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业服务体系分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五节广州佰能信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

四、企业客户群体分析

五、企业竞争力分析

第六节北京泰立化电子技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业软件产品结构

第九章2025-2031年实验室管理系统行业前景及趋势预测

第一节2025-2031年实验室管理系统政策环境

第二节2025-2031年实验室管理系统发展趋势预测

第十章2025-2031年实验室管理系统行业投资机会与风险防范

第一节中国实验室管理系统行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、用户粘性壁垒

第二节中国实验室管理系统行业投资风险

一、实验室管理系统行业市场风险

二、实验室管理系统行业技术风险

第三节实验室管理系统行业投资策略

部分图表目录：

图表1：2020-2024年全球实验室管理系统市场规模10

图表2：全球实验室管理系统应用行业分布11

图表3：全球实验室管理系统行业地区分布12

图表4：2025-2031年全球实验室管理系统需求增长预测13

图表5：实验室管理系统行业主要法律法规及政策18

图表6：LIMS的主要功能框架图24

图表7：LIMS直接提供仪器专用接口的集成33

图表8：分析仪器带工作站并且可输出文本文件的集成方式33

图表9：分析仪器带工作站但不能输出文本文件的集成方式34

图表10：分析仪器布袋工作站但具有标准通讯接口的集成方式34

图表11：分析仪器具有模拟信号接口的继承方式35

图表12：石油、化工行业中国实验室的情况36

图表13：环境监测中心数量情况37

图表14：食品、酿酒、烟草中国实验室的情况39

图表15：计量行业中国实验室的情况39

图表16：医疗、医药、卫生防疫中国实验室的情况40

图表17：冶金、矿山、机械制造中国实验室的情况41

图表18：中国部分石油、石化企业LIMS合同金额情况42

图表19：2020-2024年中国石油、石化领域实验室管理系统合同金额43

图表20：中国部分食品药品检测企业LIMS合同金额情况44

图表21：2020-2024年中国石油、石化领域实验室管理系统合同金额44

图表22：2020-2024年中国制药领域实验室管理系统合同金额45

图表23：2020-2024年中国高校领域实验室管理系统合同金额46

图表24：中国部分环境监测企业LIMS合同金额情况47

图表25：2020-2024年中国环境监测领域实验室管理系统合同金额48

图表26：2020-2024年中国实验室管理系统合同金额50

图表27：近年中国LIMS系统软件需求主要领域51

图表28：2025-2031年中国实验室管理系统合同金额预测52

图表29：国际实验室管理系统市场竞争格局53

图表30：中国实验室管理系统行业集中度56

图表31：2020-2024年北京三维天地科技销售额57

图表32：2020-2024年北京三维天地科技主要客户59

图表33：2020-2024年北京雷姆斯软件LIMS销售额62

图表34：2020-2024年北京创腾科技有限公司LIMS销售额63

图表35：基理科技公司提供主要产品66

图表36：2020-2024年基理科技公司主要客户情况68

图表37：2020-2024年基理科技公司主要区域收入构成69

图表38：2020-2024年广州佰能信息科技有限公司LIMS销售额71

图表39：2020-2024年北京泰立化电子技术有限公司LIMS销售额72

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491100.html>