

# 2025-2031年中国家电市场 深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国家电市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家电市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

家电即家用电器，是指以电能来进行驱动（或以机械化动作）的用具，在家庭及类似场所中所使用的各种电器。除了家庭环境外，也可用于公司行号或是工业的环境里。基本上，家用电器分为大型家电（白色家电、黑色家电）和小家电。2024年，我国家电市场规模达到8811亿元，预计到2024年，市场规模将达到11808亿元。

报告目录：

### 第1章：中国家电综述及数据来源说明

#### 1.1家电行业概念界定

##### 1.1.1家电行业定义

##### 1.1.2家电所属的国民经济行业分类

#### 1.2家电行业产品分类

#### 1.3家电专业术语说明

#### 1.4本报告研究范围界定说明

#### 1.5本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国家电行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1家电行业政策环境分析

##### 2.1.1中国家电行业监管体系及监管机构介绍

###### （1）中国家电行业主管部门

###### （2）中国家电行业的自律组织

##### 2.1.2中国家电行业标准体系建设现状

###### （1）中国家电行业标准体系建设

###### （2）中国家电行业现行标准汇总

###### （3）中国家电行业即将实施的标准

##### 2.1.3中国家电行业相关政策汇总及解读

###### （1）政策汇总

###### （2）重点解读

- 1) 家电回收政策
- 2) 节能产品惠民工程
- 2.1.4中国家电行业相关规划汇总及解读
  - (1) 规划汇总
  - (2) 规划解读
- 1) 《5G应用“扬帆”行动计划（2020-2024年）》
- 2) “碳中和、碳达峰”对家电行业的影响分析
- 2.1.5“十四五”规划对家电行业的影响分析
- 2.1.6政策环境对行业发展的影响分析
- 2.2中国家电行业经济（Economy）环境分析
- 2.2.1中国宏观经济发展现状
  - (1) GDP增长情况
  - (2) 工业增长情况
  - (3) 中国居民消费价格（CPI）
  - (4) 中国社会消费品零售情况
- 2.2.2中国宏观经济发展展望
  - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
  - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3中国家电行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3中国家电行业社会（Society）环境分析
- 2.3.1中国家电行业社会环境分析
  - (1) 中国人口规模及增速
  - (2) 中国城镇化水平变化
- 1) 中国城镇化现状
- 2) 中国城镇化趋势展望
  - (3) 中国居民人均可支配收入
  - (4) 中国居民人均消费支出及结构
- 1) 中国居民人均消费支出
- 2) 中国居民消费结构变化
  - (5) 中国居民消费习惯变化
- 1) 线上渠道成为主要的购物渠道
- 2) 体验式消费需求增加

(6) 中国中产阶级及高净值人群规模

- 1) 中国中产阶级规模
- 2) 中国高净值人群规模

(7) 中国居民消费升级演进

- 1) 中国消费升级演进历程
- 2) 中国消费变革的八大趋势

2.3.2 社会环境对家电行业发展的影响分析

2.4 中国家电行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国家电行业关键技术分析

(1) 主要家电产品能效技术要求

- 1) 电饭锅
- 2) 电风扇
- 3) 微波炉

(2) 家电行业主要节能技术与发展趋势

- 1) 变频技术
- 2) 电磁感应技术
- 3) 感温软磁技术

(3) 家电行业节能产品市场前景分析

2.4.2 中国家电行业创新技术分析

(1) 智能技术支撑产业发展分析

- 1) 中国智能电网产业投资建设分析
- 2) 物联网发展与技术分析
- 3) 三网融合发展与技术分析

(2) 家电行业智能技术与发展趋势

- 1) 模糊技术
- 2) 神经网络技术发展概况
- 3) 云计算发展状况

2.4.3 中国家电行业专利申请情况

- (1) 行业专利申请及授权情况分析
- (2) 技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

2.4.4 技术环境对家电行业发展影响总结

## 第3章：家电行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1家电行业发展历程介绍

### 3.2家电行业宏观环境背景

#### 3.2.1家电行业经济环境概况

（1）主要国家GDP及宏观经济形势

（2）部分国家人均可支配收入情况

#### 3.2.2家电行业政法环境概况

#### 3.2.3家电行业技术环境概况

#### 3.2.4新冠疫情对家电行业影响分析

### 3.3家电行业发展现状及规模体量分析

#### 3.3.1家电行业发展现状

#### 3.3.2家电行业市场规模体量

#### 3.3.3家电行业细分市场结构

#### 3.3.4家电行业销售渠道分析

### 3.4家电行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1家电行业区域发展格局

#### 3.4.2家电行业重点区域市场发展现状

（1）美国家电行业发展分析

1) 美国家电市场规模分析

2) 美国家电企业竞争情况

3) 美国家电市场销售渠道

（2）日本家电行业发展分析

1) 日本家电市场规模分析

2) 日本家电企业竞争分析

3) 日本家电市场销售渠道

（3）欧洲家电行业发展分析

1) 欧洲家电市场规模分析

2) 欧洲家电企业竞争分析

3) 欧洲家电市场销售渠道

### 3.5家电行业代表性企业案例研究

#### 3.5.1家电行业品牌格局分析

#### 3.5.2德国博世西门子（博西家用电器集团）（BoschSiemens）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业家电业务产品结构
- (5) 企业家电业务销售情况
- (6) 企业销售渠道分布
- (7) 企业在华家电业务布局

### 3.5.3韩国乐金（LG）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业家电业务产品结构
- (5) 企业在华家电业务布局

### 3.5.4美国惠而浦（Whirlpool）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家电业务产品结构及业务销售情况
- (4) 企业主要家电产品结构
- (5) 企业销售渠道分布
- (6) 企业在华家电业务布局

## 3.6家电行业发展趋势预判及市场前景预测

### 3.6.1家电行业发展趋势预判

- (1) 智能化
- (2) 高端化成新一代首要需求
- (3) 健康绿色诉求备受市场青睐

### 3.6.2家电市场前景预测

## 3.7家电行业发展经验借鉴

# 第4章：中国家电行业市场供需状况及发展痛点分析

## 4.1中国家电行业发展历程

## 4.2中国家电行业对外贸易状况

### 4.2.1中国家电行业进出口贸易概况

### 4.2.2中国家电行业进口贸易状况

#### 4.2.3中国家电行业出口贸易状况

##### (1) 家电出口规模分析

##### (2) 家电出口产品结构

#### 4.2.4中国家电行业进出口贸易发展趋势

#### 4.3中国家电行业市场主体类型及入场方式

##### 4.3.1家电行业参与主体分析

##### 4.3.2家电行业参与者进入模式分析

##### (1) 国有大型企业进入模式

###### 1) 进入模式

###### 2) 进入优势

##### (2) 外资企业进入模式分析

###### 1) 进入模式

###### 2) 进入优势

###### 3) 外资企业在华动态

#### 4.4中国家电行业主体数量规模

#### 4.5中国家电行业市场供给状况

#### 4.6中国家电行业市场需求状况

##### 4.6.1中国家电消费量分析

##### 4.6.2中国家电行业供需平衡现状

##### (1) 彩电、空调供大于求

##### (2) 新兴家电产品供不应求

#### 4.7中国家电行业市场规模体量

##### 4.7.1家电和音像器材消费规模

##### 4.7.2中国家电销售规模

##### (1) 家电需求结构

#### 4.8中国家电行业市场痛点分析

### 第5章：中国家电行业市场竞争状况及市场格局解读

#### 5.1中国家电行业市场竞争格局分析

##### 5.1.1跨国公司在华竞争分析

##### (1) 跨国公司在华竞争现状

##### (2) 跨国公司在华竞争策略变化

##### (3) 跨国公司在华并购情况分析

### 5.1.2国内企业竞争格局分析

## 5.2中国家电行业市场集中度分析

## 5.3中国家电行业波特五力模型分析

### 5.3.1家电行业现有竞争者之间的竞争分析

### 5.3.2家电行业关键要素供应商议价能力分析

### 5.3.3家电行业消费者议价能力分析

### 5.3.4家电行业潜在进入者分析

### 5.3.5家电行业替代品风险分析

### 5.3.6家电行业竞争情况总结

## 5.4中国家电行业投融资、兼并重组分析

### 5.4.1中国家电行业主要资金来源

### 5.4.2中国家电行业投融资发展状况

### 5.4.3中国家电行业兼并重组状况

## 5.5中国家电企业国际市场竞争参与状况

## 5.6中国家电行业国产替代布局状况

# 第6章：中国家电行业产业链结构及全产业链布局状况研究

## 6.1中国家电产业结构属性（产业链）分析

### 6.1.1中国家电行业产业链结构梳理

### 6.1.2中国家电行业产业链生态图谱

## 6.2中国家电产业价值属性（价值链）分析

### 6.2.1中国家电行业成本结构分析

### 6.2.2中国家电行业上游价格传导机制分析

### 6.2.3中国家电行业价值链分析

## 6.3中国家电行业上游市场分析

### 6.3.1中国家电原材料市场

#### （1）铜材市场

#### 1）铜材产量

#### 2）铜材进口情况

#### 3）铜材价格走势分析

#### （2）钢材市场

#### 1）钢材产量

#### 2）钢材消费量分析

### 3) 钢材价格走势分析

## 6.3.2 中国家电零部件市场

### (1) 智能控制器市场

#### 1) 智能控制器应用

#### 2) 智能控制器市场规模

#### 3) 智能控制器市场竞争格局

### (2) 智能芯片市场

#### 1) 智能家电领域的智能芯片应用

#### 2) 智能芯片竞争格局

### (3) 压缩机市场

#### 1) 压缩机市场规模

#### 2) 压缩机竞争格局

### (4) 传感器市场

#### 1) 智能家电领域的传感器应用

#### 2) 传感器市场规模

#### 3) 传感器市场竞争格局

## 6.3.3 中国家电软件市场

### (1) 智能家居平台生态系统

### (2) 智能家居解决方案供应商

#### 1) 单品类智能家居平台解决方案

#### 2) 全屋智能家居解决方案

### (3) 智能家居平台发展趋势

## 6.3.4 中国家电行业上游供应市场影响总结

## 6.4 中国家电行业中游细分市场分析

### 6.4.1 中国家电市场中游细分市场分布

### 6.4.2 中国白色家电市场分析

#### (1) 中国白电市场规模

##### 1) 产能

##### 2) 市场规模

#### (2) 中国白电竞争格局

##### 1) 冰箱品牌市场份额

##### 2) 空调品牌市场份额

#### 6.4.3中国黑色家电市场分析

(1) 黑色家电市场规模

(2) 竞争格局

#### 6.4.4中国厨卫家电市场分析

(1) 厨卫家电市场规模

(2) 竞争格局

#### 6.4.5中国清洁家电市场分析

(1) 清洁电器市场规模

(2) 清洁电器市场销售渠道情况

#### 6.4.6中国个护家电市场分析

(1) 个护家电市场规模

(2) 个护小家电市场集中度

#### 6.5中国智能家电及智慧家居市场分析

##### 6.5.1智能家电和智慧家居发展现状

(1) 中国智能家居市场

(2) 智慧家居市场

##### 6.5.2智能家电和智慧家居竞争格局分析

(1) 智能家电竞争格局

1) 智能家电线上品牌竞争格局

2) 智能家电线下各品牌竞争格局

(2) 智慧家居竞争格局

1) 中国智能家居企业阵营

2) 中国智能家居品牌排名

#### 6.6中国家电行业销售渠道分布概况

#### 6.7中国精装修市场发展趋势及工程端家电需求潜力分析

##### 6.7.1中国精装修市场发展现状

##### 6.7.2中国精装修市场家电需求分析

#### 6.8中国家电行业线下零售渠道市场分析

##### 6.8.1中国家电行业线下销售渠道发展状况

##### 6.8.2中国家电行业线下销售渠道竞争状况

#### 6.9中国家电行业线上零售渠道市场分析

##### 6.9.1中国家电行业线上销售渠道发展状况

## 6.9.2中国电行业线上销售渠道竞争状况

## 第7章：中国家电行业重点企业布局案例研究

### 7.1中国家电行业重点企业布局梳理及对比

### 7.2中国家电行业重点企业布局案例分析

#### 7.2.1海尔智家股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### 1) 主要经济指标分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### (3) 企业主营业务及产品结构分析

##### (4) 企业家电产品销售渠道

##### (5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.2美的集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### 1) 主要经济指标分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### 1) 产品结构

##### 2) 产品在国内市场的占比

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3九阳股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 杭州老板电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务及产品结构分析

(4) 企业各业务经营情况

(5) 企业家电产品销售渠道

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.8 海信家电集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务及产品结构分析

(4) 企业家电产品销售渠道

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.9 小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业家电业务产品结构

(5) 企业家电业务销售规模

(6) 企业家电业务销售渠道

## （7）企业发展优劣势分析

### 7.2.10 华帝股份有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营状况分析

##### 1）主要经济指标分析

##### 2）企业盈利能力分析

##### 3）企业运营能力分析

##### 4）企业偿债能力分析

##### 5）企业发展能力分析

#### （3）企业产品结构及新产品动向

#### （4）企业销售渠道与网络

#### （5）企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国家电行业市场及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国家电行业发展优劣势分析

#### 8.1.1 有利因素

#### 8.1.2 不利因素

### 8.2 中国家电行业发展前景预测

### 8.3 中国家电行业发展趋势预判

### 8.4 中国家电行业进入壁垒分析

### 8.5 中国家电行业投资风险预警

#### 8.5.1 行业投资现状分析

#### 8.5.2 行业投资风险预警

##### （1）家电行业技术风险

##### （2）家电行业供求风险

##### （3）家电行业宏观经济波动风险

##### （4）家电行业产品结构风险

##### （5）企业生产规模及所有制风险

##### （6）家电行业其他风险

### 8.6 中国家电行业投资机会分析

#### 8.6.1 智能高端产品是投资的主要方向

#### 8.6.2 三四级城市是投资的主要市场

### 8.7 中国家电行业可持续发展建议

8.7.1中国家电行业发展特点分析

8.7.2中国家电行业发展建议分析

8.7.3中国家电行业营销策略建议

图表目录

图表1：国家统计局家电行业分类表

图表2：家电产品按照体积分类

图表3：家电专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告数据来源及统计标准说明

图表6：中国家电行业主管部门

图表7：中国家电行业自律组织

图表8：中国家电行业标准体系建设情况

图表9：截止2024年家电行业现行标准汇总

图表10：中国家电行业即将实施的标准汇总

图表11：2020-2024年家电行业政策分析

图表12：我国家电回收政策对家电行业的影响分析

图表13：节能产品惠民工程内容及对白色家电行业的影响分析

图表14：截至2024年中国家电行业发展规划汇总

图表15：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表

图表16：“十四五”规划对家电行业的影响

图表17：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）

图表20：2020-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表24：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：2020-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表29：2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表30：2024年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471587.html>