

2025-2031年中国气象探测 系统市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国气象探测系统市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/478846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国气象探测系统市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：气象探测系统行业概述

1.1 气象探测系统行业概念界定

1.1.1 气象探测系统定义

1.1.2 气象探测系统结构

（1）观测平台

（2）观测仪器

（3）资料处理

1.1.3 气象探测系统分类

1.2 气象探测系统行业上游运行情况分析

1.2.1 气象探测系统产业链简介

1.2.2 中国电子信息制造业分析

（1）电子信息制造业营业收入增长情况

（2）电子器件制造业营业收入增长情况

（3）电子元件及电子专用材料营业收入增长情况

（4）电子信息制造业发展前景分析

1.2.3 中国导航芯片市场运行情况

（1）导航芯片市场发展现状

（2）导航芯片市场规模分析

（3）导航芯片市场驱动因素

（4）导航芯片市场发展展望

第2章：中国气象探测系统行业市场发展环境

2.1 气象探测系统行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

2.1.3 行业相关政策

2.2 气象探测系统行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值分析

2.2.2 工业发展情况分析

2.2.3 固定资产投资情况

2.2.4 中国经济形势展望

2.3 气象探测系统行业技术环境分析

2.3.1 中国气象雷达发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.2 中国自动气象站发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.3 中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.4 中国微波辐射计发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.5 中国地波雷达发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.6 中国雷电监测发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.7 中国气象飞机发展的技术环境分析

(1) 气象飞机概述

(2) AMDAR系统

(3) 气象无人机

(4) 中国的飞机观测业务体制

第3章：全球气象探测系统行业发展现状分析

3.1 全球气象探测系统行业发展情况

3.1.1 全球气象探测系统行业发展历程分析

3.1.2 全球气象探测系统行业发展现状

(1) 世界天气监测网

(2) 地面观测

(3) 高空观测

(4) 雷达观测

(5) 海上观测站

(6) 飞机观测

(7) 卫星观测

3.1.3 全球气象探测系统行业市场发展趋势

(1) 气象观测有人工观测向自动化观测遥感发展

(2) 气象探测手段拓展

(3) 全球基本观测系统

3.2 跨国公司在华投资布局分析

3.2.1 芬兰维萨拉公司 (VAISALA)

(1) 企业发展简况

(2) 企业气象探测系统产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 在华发展分析

3.2.2 德国莱比信公司 (LABSUN)

(1) 企业发展简况

(2) 企业气象探测系统产品结构分析

(3) 在华投资分析

3.2.3 美国R.M.Young公司

(1) 公司简介

(2) 产品结构

(3) 应用领域

(4) 在华发展

第4章：中国气象探测系统行业发展现状与竞争格局分析

4.1 中国气象探测系统行业发展现状

4.1.1 中国气象探测系统行业发展概况

4.1.2 中国气象探测系统行业发展特点

4.1.3 中国气象探测系统行业市场规模分析

(1) 中国地面观测系统建设情况

(2) 中国气象卫星发射情况

(3) 中国气象探测系统市场规模分析

4.1.4 中国气象探测系统行业发展存在问题

4.2 中国气象探测系统行业竞争格局分析

4.2.1 中国中国气象探测系统行业五力竞争模型

(1) 中国气象探测系统行业现有企业竞争情况

(2) 中国气象探测系统行业上游议价能力分析

(3) 中国气象探测系统行业下游议价能力分析

(4) 中国气象探测系统行业新进入者威胁分析

(5) 中国气象探测系统行业替代品威胁分析

4.2.2 中国气象探测系统行业竞争总结

第5章：中国气象探测系统行业细分产品市场分析

5.1 气象雷达市场发展现状与前景分析

5.1.1 气象雷市场概述

(1) 雷达市场简介

1) 雷达分类

2) 市场竞争

(2) 天气雷达简介

5.1.2 气象雷达市场保有量分析

(1) 新一代天气雷达保有量

(2) 风廓线雷达保有量分析

5.1.3 气象雷达市场规模分析

5.1.4 气象雷达市场竞争情况分析

5.1.5 气象雷达市场发展趋势分析

5.1.6 气象雷达市场前景分析

5.2 自动气象站市场发展现状与前景分析

5.2.1 自动气象站概述

(1) 自动气象站定义

(2) 自动气象站用途

(3) 自动气象站结构

(4) 自动气象站分类

5.2.2 自动气象站市场保有量分析

5.2.3 自动气象站市场规模分析

5.2.4 自动气象站市场竞争情况分析

5.2.5 自动气象站市场前景分析

5.3 气象卫星接收设备市场发展状况分析

5.3.1 气象卫星系统概述

(1) 气象卫星

(2) 气象卫星分类

(3) 气象卫星用途

(4) 气象卫星接收与处理系统

5.3.2 气象卫星接收设备市场拥有量分析

(1) 气象卫星保有量

(2) 气象卫星云图接收业务站点数量

5.3.3 气象卫星接收设备市场规模分析

5.3.4 气象卫星接收设备市场竞争情况分析

5.3.5 气象卫星接收设备市场前景分析

5.4 微波辐射计市场发展状况分析

5.4.1 微波辐射计概述

(1) 微波辐射计定义

(2) 微波辐射计用途

(3) 微波辐射计接收通道原理

5.4.2 主要企业竞争情况分析

5.4.3 微波辐射计市场发展趋势分析

5.5 北斗GPS/MET观测站市场发展现状及前景分析

5.5.1 北斗GPS/MET观测站发展概述

5.5.2 北斗GPS/MET观测站市场拥有量分析

5.5.3 北斗GPS/MET观测站市场发展趋势分析

5.5.4 北斗GPS/MET观测站市场需求前景

5.6 雷电监测设备市场发展现状及前景分析

5.6.1 雷电监测系统概述

(1) 雷电监测系统

(2) 雷电监测技术

(3) 雷电监测系统应用

(4) 雷电监测设备

5.6.2 雷电监测设备市场规模分析

5.6.3 主要企业竞争情况分析

5.6.4 雷电监测设备市场发展趋势分析

(1) 应用领域不断扩大

(2) 技术推动市场发展

5.6.5 雷电监测设备市场需求前景

5.7 地波雷达市场发展现状及前景分析

5.7.1 地波雷达概述

(1) 地波雷达简介

(2) 地波雷达分类

(3) 地波雷达结构

5.7.2 地波雷达市场发展现状分析

(1) 地波雷达市场发展概述

(2) 地波雷达市场规模分析

5.7.3 地波雷达市场发展趋势分析

5.7.4 地波雷达市场需求前景

5.8 探空设备市场发展现状与前景分析

5.8.1 探空系统与结构

(1) 北斗探空系统

(2) GPS探空系统

(3) 探空设备分析

5.8.2 探空设备市场发展现状分析

(1) 探空设备市场发展概述

(2) 探空设备市场规模分析

(3) 主要企业竞争情况分析

5.8.3 探空设备市场发展趋势分析

5.8.4 探空设备市场需求前景

第6章：中国气象探测系统行业领先企业经营分析

6.1 气象雷达领域领先企业个案分析

6.1.1 国睿科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业雷达产品分析

(5) 企业技术研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.2 广东纳睿雷达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业技术研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.3 北京敏视达雷达有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

(4) 企业雷达产品分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.4 北京爱尔达电子设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业雷达产品分析

6.1.5 南京大桥机器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.6 桂林长海发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析

6.1.7 中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业雷达产品分析

第7章：中国气象探测系统行业市场前景与投资建议

7.1 气象探测系统行业市场发展趋势与前景

7.1.1 行业市场发展趋势分析

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 产品趋势
- (4) 需求趋势

7.1.2 行业市场需求前景预测

- (1) 中国气象事业投资情况分析
- (2) 中国气象探测系统行业需求前景预测

7.2 气象探测系统行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业影响因素分析

7.3 气象探测系统行业投资风险预警

7.3.1 行业政策风险

7.3.2 行业技术风险

7.3.3 宏观经济波动风险

7.3.4 行业关联产业风险

7.4 气象探测系统行业投资建议

7.4.1 行业应用领域投资建议

7.4.2 行业细分产品投资建议

7.4.3 行业核心技术投资建议

7.4.4 行业投资区域建议

7.4.5 行业销售渠道建议

7.4.6 行业资本并购运作模式建议

图表目录

图表1：气象探测系统分类

图表2：气象探测系统产业链简图

图表3：2020-2024年规模以上电子信息制造业企业营业收入累计同比增长情况（单位：%）

图表4：2020-2024年规模以上电子器件制造业营业收入累计同比增长情况（单位：%）

图表5：2020-2024年电子元件及电子专用材料制造业营业收入累计同比增长情况（单位：%）

图表6：截至2024年我国导航芯片市场销售情况（单位：亿片，亿台，家，万人）

图表7：2020-2024年我国卫星导航与位置服务市场规模（单位：亿元）

图表8：气象探测系统行业管理体制

图表9：2020-2024年气象探测系统行业发展规划

图表10：粤港澳大湾区气象发展规划（2020 - 2035年）具体目标

图表11：2020-2024年气象探测系统行业相关政策汇总

图表12：《气象科普发展规划（2025-2031年）》解读

图表13：《全国气象现代化发展纲要（2025-2031年）》发展目标解读表

图表14：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表17：部分国际机构对2024年中国经济增长的预测（单位：%）

图表18：2020-2024年中国气象雷达专利技术申请量走势图（单位：件）

图表19：截至2024年末气象雷达专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表20：截至2024年末气象雷达专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表21：2020-2024年中国自动气象站专利技术申请量走势图（单位：件）

图表22：截至2024年末自动气象站专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表23：截至2024年末自动气象站专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表24：2020-2024年中国气象卫星接收设备专利技术申请量走势图（单位：件）

图表25：截至2024年末卫星接收设备专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表26：截至2024年末卫星接收设备专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表27：2020-2024年中国微波辐射计专利技术申请量走势图（单位：件）

图表28：截至2024年末微波辐射计专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表29：截至2024年末微波辐射计专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表30：2020-2024年中国地波雷达专利技术申请量走势图（单位：件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/478846.html>