

2025-2031年中国民族药市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国民族药市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据初步统计，全国共有民族药生产企业近200家。其中藏药企业100多家，蒙药企业10家，苗药企业70多家，维药企业10家，全国民族药的成药品种600多种，市场销售量较大的有100多种，其中有47种民族药被列入《国家基本医疗保险药品目录》。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民族药市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 民族药的相关概述

1.1 民族药的简介

1.1.1 民族药的界定

1.1.2 民族药的起源

1.2 民族药种类介绍

1.2.1 藏药

1.2.2 苗药

1.2.3 彝药

1.2.4 蒙药

1.2.5 维药

1.2.6 傣药

1.2.7 壮药

1.2.8 其他民族药

第二章 我国民族药产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 我国国民经济运行情况

2.1.2 我国经济运行状况

2.1.3 我国经济未来发展形势分析

2.2 产业环境

2.2.1 中药产业结构的形成与发展

2.2.2 中药行业经济运行分析

2.2.3 中药行业运行分析

2.2.4 中药行业发展现状

2.2.4 我国中药产业面临的发展机遇

2.3 政策环境

2.3.1 中药产业是国家重点扶持产业

2.3.2 我国促进民族药产业化发展

2.3.3 我国民族药标准将全面提高

第三章 我国民族药产业发展深度分析

3.1 我国民族药产业的发展概况

3.1.1 民族医药发展的必要性

3.1.2 我国民族医药产业发展概况

3.1.3 民族医药事业发展驶入快车道

3.1.4 我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

3.2 民族药产业的发展机遇与挑战

3.2.1 我国民族药业迎来发展机遇

3.2.2 我国医药产业发展面临的挑战

3.2.3 我国民族药发展亟待解决的难题

3.2.4 民族药行业标准建设有待加强

3.3 我国民族药产业的发展对策

3.3.1 民族医药产业应注重三方面发展

3.3.2 我国民族医药行业发展建议

3.3.3 我国民族药发展需加大政策支持力度

3.3.4 我国民族医药发展的新思路

3.3.5 破解民族医药继承与保护困局的措施

第四章 我国民族药细分产业运行态势分析

4.1 藏药

4.1.1 我国藏药产业发展概况

4.1.2 藏药标准提升带来诸多投资机会

4.1.3 藏药产业发展面临的问题及对策

4.1.4 藏药产业发展获重点扶持

4.2 苗药

4.2.1 崛起中的贵州苗药

4.2.2 苗药是贵州发展特色经济的独特资源

4.2.3 苗药整合发展争做民族药之标准

4.3 彝药

4.3.1 彝药发展及资源简介

4.3.2 彝药市场发展概述

4.3.3 彝药再开发的分析

4.3.4 彝药市场发展前景看好

4.4 蒙药

4.4.1 蒙药发展阶段

4.4.2 蒙药发展特点

4.4.3 蒙药生产及销售中存在的不足

4.4.4 解决蒙药生产及销售问题的对策

4.5 其他民族药

4.5.1 壮医药发展面临的机遇及挑战

4.5.2 维药被列入新疆重点发展培育的项目

第五章 民族药产业的知识产权保护

5.1 知识产权保护的概述

5.1.1 知识产权保护基本概念

5.1.2 知识产权保护的特点

5.1.3 我国知识产权保护状况

5.2 中药知识产权保护现状

5.2.1 我国中药知识产权保护主要方式

5.2.2 我国中药知识产权保护发展概况

5.2.3 中医药知识产权保护存在的难点

5.2.4 完善中医药知识产权保护的建議

5.3 民族医药的知识产权保护

5.3.1 我国民族医药知识产权保护的现状

5.3.2 民族医药知识产权保护存在的问题

5.3.3 促进民族医药知识产权保护的措施

第六章 民族药重点企业分析

6.1 西藏药业

6.1.1 企业发展概况

- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 奇正藏药
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 三普药业
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 经营效益分析
 - 6.3.3 业务经营分析
 - 6.3.4 财务状况分析
 - 6.3.5 未来前景展望
- 6.4 云南白药
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 经营效益分析
 - 6.4.3 业务经营分析
 - 6.4.4 财务状况分析
 - 6.4.5 未来前景展望
- 6.5 益佰制药
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 经营效益分析
 - 6.5.3 业务经营分析
 - 6.5.4 财务状况分析
 - 6.5.5 未来前景展望
- 6.6 贵州百灵
 - 6.6.1 企业发展概况
 - 6.6.2 经营效益分析
 - 6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 未来前景展望

第七章 对我国民族药产业发展趋势及前景预测

7.1 我国中药行业的发展趋势

7.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

7.1.2 我国中药产业的发展目标

7.1.3 我国中医药事业的发展任务

7.2 我国民族药产业的发展前景

7.2.1 我国将加快民族医药产业发展速度

7.2.2 我国将大力推动民族药发展

7.2.3 我国民族医药重点发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486916.html>