

2025-2031年中国功能食品 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国功能食品市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/488018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国功能食品市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国功能食品行业发展综述

1.1 功能食品定义及分类

1.1.1 功能食品的定义

1.1.2 功能食品分类

1.2 行业发展规模历程与现状

1.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程

1.2.2 中国现代功能食品行业发展过程

1.3 功能食品研究成果和动向分析

1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类

1.3.2 我国功能食品的研究动向

第二章 中国功能食品行业发展环境分析

2.1 行业技术环境分析

2.1.1 营养学及生物技术的发展

(1) 营养学发展现状

(2) 生物技术发展现状

2.1.2 高新食品加工技术的发展

(1) 高新技术在杀菌工艺中的应用

(2) 高新技术在食品加工中的应用

2.2 行业社会环境分析

2.2.1 人口老龄化现象加剧

2.2.2 现代人亚健康现象普遍

2.2.3 消费者膳食营养意识的建立

2.3 行业经济环境分析

2.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析

2.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析

2.4 行业政策环境分析

2.4.1 我国功能食品发展政策

2.4.2 我国功能食品发展规划

第三章 中国功能食品行业发展状况分析

3.1 中国功能食品的发展现状

3.1.1 功能食品行业发展现状

(1) 行业需求规模分析

(2) 行业企业数量分析

(3) 行业产品结构分析

3.1.2 中国功能食品行业现状及特征

3.1.3 中国功能食品行业的监管体系

3.2 功能食品行业产业链分析

3.2.1 功能食品行业产业链简介

3.2.2 功能食品行业上游行业调研

(1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

(2) 中药材行业发展情况分析

(3) 中草药提取物行业发展分析

3.3 行业发展趋势和前景分析

3.3.1 功能食品行业发展趋势

(1) 功能食品发展趋势

(2) 功能食品配料发展趋势

3.3.2 功能食品行业发展潜力与前景分析

第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际功能食品市场发展状况

(1) 美国功能食品市场的发展现状

(2) 日本功能食品市场的发展现状

4.2.2 国际功能食品市场发展趋势分析

4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2.5 国际竞争推动中国行业市场发展

4.3 行业中国市场竞争状况分析

4.3.1 中国功能食品行业竞争格局分析

4.3.2 上、下游议价能力分析

（1）上游议价能力分析

（2）下游议价能力分析

4.3.3 替代品威胁分析

4.3.4 潜在进入者威胁分析

4.3.5 行业竞争情况总结

第五章 中国功能饮料类产品行业研究

5.1 功能饮料市场

5.1.1 功能饮料概述

（1）功能饮料的定义

（2）功能饮料的分类

5.1.2 功能饮料的发展概况

（1）全球功能饮料的发展现状

（2）中国功能饮料的发展现状

5.1.3 中国功能饮料行业研究

（1）中国市场的功能饮料品牌及其诉求点分析

（2）功能饮料的典型营销案例分析

5.2 保健酒市场

5.2.1 保健酒市场的发展现状分析

（1）保健酒市场发展概况

（2）中国保健酒市场的发展现状

（3）保健酒的相关政策分析

5.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析

（1）定位策略

（2）产品策略

（3）分销策略

（4）广告、宣传、促销策略

5.2.3 保健酒的目标消费者分析

（1）中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析

- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

5.2.4 保健酒市场的发展趋势

5.3 保健茶市场

5.3.1 茶饮市场发展分析

5.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局

5.3.3 保健茶的分销渠道分析

- (1) 综合型大卖场
- (2) 专营型精品店
- (3) 药品零售店

5.3.4 保健茶市场的趋势分析

第六章 中国功能食品类产品行业研究

6.1 功能性糖果市场

6.1.1 功能糖果概述

- (1) 功能糖果的定义
- (2) 功能糖果主要品类分析

6.1.2 中国糖果市场与消费情况的分析

- (1) 中国糖果行业发展现状
- (2) 不同档次的糖果行业研究
- (3) 不同品类的糖果行业研究
- (4) 中国的糖果品牌与种类分析

6.1.3 功能性糖果的行业研究

- (1) 功能性糖果的主要种类
- (2) 不同种类的功能性糖果行业研究
- (3) 功能性糖果的典型营销案例分析
- (4) 功能性糖果的趋势分析

6.2 功能性食用油市场

6.2.1 功能性食用油概述

- (1) 功能性食用油的定义
- (2) 功能性食用油的分类
- (3) 功能性食用油中的主要功能性配料

6.2.2 功能性食用油的发展概况

(1) 全球功能性食用油的发展现状

(2) 功能性食用油的研究方向

6.2.3 中国功能性食用油行业研究

(1) 中国食用油市场发展现状概述

(2) 中国功能性食用油的发展现状

(3) 中国市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

6.3 功能性烘焙食品行业研究

6.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状

6.3.2 中国功能性烘焙食品的发展现状

6.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料

6.3.4 目前中国主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

6.4 蜂产品市场

6.4.1 蜂产品市场现状分析

(1) 中国蜂产品发展现状

(2) 中国蜂产品渠道分析

(3) 中国蜂产品品牌分析

6.4.2 蜂产品市场趋势分析

6.5 功能性冰激凌市场

6.5.1 功能性冰激凌的种类

6.5.2 中国冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第七章 功能食品行业主要企业生产经营分析

7.1 福建雅客食品有限公司

7.1.1 公司发展简况

7.1.2 企业产品结构分析

7.1.3 企业销售渠道分析

7.1.4 企业经营情况分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.1.6 企业最新动态

7.2 冠生园(集团)有限公司

7.2.1 公司发展简况

7.2.2 企业产品结构分析

7.2.3 企业销售渠道分析

7.2.4 企业经营优劣势分析

7.2.5 公司下属企业经营情况分析

(1) 上海冠生园蜂制品有限公司

(2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司

(3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

(4) 上海冠生园食品有限公司

7.3 浙江绍兴东灵保健食品有限公司

7.3.1 公司发展简况

7.3.2 企业产品结构分析

7.3.3 企业经营情况分析

7.3.4 企业经营优劣势分析

7.4 海南椰岛（集团）股份有限公司

7.4.1 公司发展简况

7.4.2 公司组织架构分析

7.4.3 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.4.4 企业产品结构分析

7.4.5 企业销售渠道分析

7.4.6 企业经营优劣势分析

7.5 汪氏蜂业集团

7.5.1 公司发展简况

7.5.2 企业产品结构分析

7.5.3 企业销售渠道分析

7.5.4 企业经营优劣势分析

7.5.5 公司下属企业经济指标分析

(1) 江西汪氏蜜蜂园有限公司

(2) 吉林汪氏蜜蜂园有限公司

7.6 中国红牛公司

7.6.1 公司发展简况

7.6.2 企业产品结构分析

7.6.3 企业销售渠道分析

7.6.4 企业投资兼并与重组分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.6.6 公司下属企业经济指标分析

(1) 海南红牛饮料有限公司

(2) 红牛维他命饮料(北京)有限公司

7.7 广州百事可乐饮料有限公司

7.7.1 公司发展简况

7.7.2 企业产品结构分析

7.7.3 企业销售渠道分析

7.7.4 企业经营情况分析

7.7.5 企业经营优劣势分析

7.7.6 企业投资兼并与重组分析

7.8 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

7.8.1 公司发展简况

7.8.2 企业产品结构分析

7.8.3 企业销售渠道分析

7.8.4 企业经营情况分析

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.9 杭州娃哈哈饮料有限公司

7.9.1 公司发展简况

7.9.2 企业产品结构分析

7.9.3 企业销售渠道分析

7.9.4 企业经营情况分析

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.10 海南养生堂有限公司

7.10.1 公司发展简况

7.10.2 公司产品结构分析

7.10.3 企业销售渠道分析

7.10.4 企业经营优劣势分析

7.10.5 公司下属企业经济指标分析

(1) 海南养生堂药业有限公司

(2) 海南养生堂保健品有限公司

(3) 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

部分图表目录：

图表：功能食品与保健食品的区别与联系

图表：功能食品按消费群体分类

图表：功能性食品按食品种类划分

图表：功能性食品成分及功效列举

图表：中国功能食品的演变示意图

图表：中国功能食品行业经历的发展阶段

图表：功能食品中的主要功能因子分类

图表：中国功能食品行业重要监管政策

图表：2020-2024年中国功能食品市场规模变化情况

图表：2020-2024年中国营养保健食品进、出口情况表

图表：中国规模以上功能食品制造企业的规模结构

图表：中国功能食品制造企业在册产品结构图（按保健功能）

图表：中国功能食品在册产品结构图（按产品形态）

图表：功能食品行业产品注册监管示意图

图表：功能食品行业产业链示意图

图表：2020-2024年中国中药材价格走势同比增长情况

图表：我国77种药食两用中药明细

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/488018.html>