

2025-2031年中国智能热量 表市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智能热量表市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202502/479061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智能热量表市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智能热量表行业综述及数据来源说明

1.1 热量表行业界定

1.1.1 热量表的界定

1.1.2 热量表的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中热量表行业归属

1.2 智能热量表行业界定

1.2.1 智能热量表的界定

1.2.2 智能热量表相似/相关概念辨析

1.3 智能热量表专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智能热量表行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能热量表行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智能热量表行业监管体系及机构介绍

（1）中国智能热量表行业主管部门

（2）中国智能热量表行业自律组织

2.1.2 中国智能热量表行业标准体系建设现状（）

（1）中国智能热量表标准体系建设

（2）中国智能热量表现行标准汇总

（3）中国智能热量表即将实施标准

（4）中国智能热量表重点标准解读

2.1.3 国家层面智能热量表行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 国家层面智能热量表行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面智能热量表行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市智能热量表行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 31省市智能热量表行业政策规划汇总
 - (2) 31省市智能热量表行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对智能热量表行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对智能热量表行业发展的影响总结
- 2.2 中国智能热量表行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国智能热量表行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国智能热量表行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国智能热量表行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对智能热量表行业发展的影响总结
- 2.4 中国智能热量表行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国智能热量表行业技术/工艺/流程图解
 - 2.4.2 中国智能热量表行业关键/新兴技术分析
 - (1) NB-IOT技术
 - (2) 智能卡技术
 - (3) 其他
 - 2.4.3 中国智能热量表行业科研投入状况（研发力度及强度）
 - 2.4.4 中国智能热量表行业科研创新成果（专利、论文、科研成果转化等）
 - (1) 中国智能热量表行业专利申请
 - (2) 中国智能热量表行业专利公开
 - (3) 中国智能热量表行业热门申请人
 - (4) 中国智能热量表行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对智能热量表行业发展的影响总结
- 第3章：全球智能热量表行业发展现状调研及市场趋势洞察
 - 3.1 全球智能热量表行业发展历程介绍
 - 3.2 全球智能热量表行业政法环境背景
 - 3.3 全球智能热量表行业发展现状分析
 - 3.4 全球智能热量表行业市场规模体量

3.5 全球智能热量表行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球智能热量表行业区域发展格局

3.5.2 全球智能热量表重点区域市场分析

3.6 全球智能热量表行业市场竞争格局及企业案例分析

3.6.1 全球智能热量表行业市场竞争格局

3.6.2 全球智能热量表企业兼并重组状况

3.6.3 全球智能热量表企业布局案例分析（ ）

（1）丹麦丹佛斯

（2）德国兰吉尔公司（隶属于西门子集团）

（3）德国真兰（隶属于德国米诺集团）

3.7 全球智能热量表行业发展趋势前景分析

3.8 全球智能热量表行业发展经验借鉴

第4章：中国智能热量表行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国智能热量表行业发展历程

4.2 中国智能热量表对外贸易状况

4.2.1 中国智能热量表进出口贸易概况

4.2.2 中国智能热量表进口贸易状况

（1）智能热量表进口贸易规模

（2）智能热量表进口价格水平

（3）智能热量表进口产品结构

4.2.3 中国智能热量表出口贸易状况

（1）智能热量表出口贸易规模

（2）智能热量表出口价格水平

（3）智能热量表出口产品结构

4.2.4 中国智能热量表进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国智能热量表行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国智能热量表行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.3.2 中国智能热量表行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.4 中国智能热量表行业市场主体分析

4.4.1 中国智能热量表行业企业数量

4.4.2 中国智能热量表行业注册企业经营状态

4.4.3 中国智能热量表行业企业注册资本分布

4.4.4 中国智能热量表行业注册企业省市分布

4.4.5 中国智能热量表行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

4.5 中国智能热量表行业市场供给状况

4.6 中国智能热量表行业招投标市场解读

4.6.1 中国智能热量表行业招投标信息汇总

4.6.2 中国智能热量表行业招投标信息解读

4.7 中国智能热量表行业市场需求分析

4.8 中国智能热量表行业市场行情走势

4.9 中国智能热量表行业市场规模体量

4.10 中国智能热量表行业市场痛点分析

第5章：中国智能热量表行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国智能热量表行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国智能热量表行业竞争者入场进程

5.1.2 中国智能热量表行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国智能热量表行业竞争者战略布局状况

5.2 中国智能热量表行业市场竞争格局

5.2.1 中国智能热量表行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国智能热量表行业企业竞争格局分析

5.3 中国智能热量表行业市场集中度分析

5.4 中国智能热量表行业波特五力模型分析

5.4.1 中国智能热量表行业供应商的议价能力

5.4.2 中国智能热量表行业消费者的议价能力

5.4.3 中国智能热量表行业新进入者威胁

5.4.4 中国智能热量表行业替代品威胁

5.4.5 中国智能热量表行业现有企业竞争

5.4.6 中国智能热量表行业竞争状态总结

5.5 中国智能热量表行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国智能热量表行业投融资发展状况

5.5.2 中国智能热量表行业兼并与重组状况

第6章：中国智能热量表产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国智能热量表产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国智能热量表产业链结构梳理

6.1.2 中国智能热量表产业链生态图谱

6.2 中国智能热量表产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国智能热量表成本投入结构分析

6.2.2 中国智能热量表价格传导机制分析

6.2.3 中国智能热量表行业价值链分析

6.3 中国智能热量表材料/零部件供应市场分析

6.3.1 流量传感器/流量计

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.2 温度传感器

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.3 热能积算仪

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.4 智能卡芯片

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.5 锂电池

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.4 中国智能热量表检验检测市场分析

6.5 配套产业发展对智能热量表行业的影响总结

第7章：中国智能热量表行业细分产品市场发展分析

7.1 中国智能热量表行业细分市场结构

7.2 智能电磁式热量表市场分析

7.2.1 智能电磁式热量表概述

7.2.2 智能电磁式热量表发展现状

7.2.3 智能电磁式热量表趋势前景

7.3 智能超声波热量表市场分析

7.3.1 智能超声波热量表概述

7.3.2 智能超声波热量表发展现状

7.3.3 智能超声波热量表趋势前景

7.4 智能热量表行业其他产品市场分析

7.5 中国智能热量表行业细分市场战略地位分析

第8章：中国智能热量表行业细分消费需求分析

8.1 中国智能热量表行业下游需求场景分布

8.1.1 中国智能热量表主流需求场景分布（能解决什么问题？）

8.1.2 中国智能热量表下游应用领域分布（应用于哪些领域？）

（1）住宅供热领域

（2）非住宅供热领域（公共建筑、企业事业单位等）

（3）工业供热领域

8.2 中国住宅供热领域智能热量表需求潜力分析

8.2.1 中国住宅供热发展现状

8.2.2 中国住宅供热趋势前景

8.2.3 中国住宅供热领域智能热量表需求特征及现状

8.2.4 中国住宅供热领域智能热量表需求潜力

8.3 中国非住宅供热领域智能热量表需求潜力分析

8.3.1 中国非住宅供热发展现状

8.3.2 中国非住宅供热趋势前景

8.3.3 中国非住宅供热领域智能热量表需求特征及现状

8.3.4 中国非住宅供热领域智能热量表需求潜力

8.4 中国工业供热领域智能热量表需求潜力分析

8.4.1 中国工业供热行业发展现状

8.4.2 中国工业供热行业趋势前景

8.4.3 中国工业供热领域智能热量表需求特征及现状

8.4.4 中国工业供热领域智能热量表需求潜力

8.5 中国智能热量表行业细分应用市场战略地位分析

第9章：中国智能热量表重点企业布局案例研究

9.1 中国智能热量表重点企业布局梳理及对比

9.2 中国智能热量表企业案例分析（不分先后，）

9.2.1 瑞纳智能设备股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业智能热量表业务布局及发展状况

（4）企业智能热量表业务最新发展动向追踪

（5）企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.2 威海市天罡仪表股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业智能热量表业务布局及发展状况

（4）企业智能热量表业务最新发展动向追踪

（5）企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.3 汇中仪表股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业智能热量表业务布局及发展状况
- (4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.4 新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业智能热量表业务布局及发展状况
- (4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.5 迈拓仪表股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业智能热量表业务布局及发展状况
- (4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.6 威胜集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业智能热量表业务布局及发展状况

(4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪

(5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.7 上海裕沛电子科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业智能热量表业务布局及发展状况

(4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪

(5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.8 宁波兴远仪表科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业智能热量表业务布局及发展状况

(4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪

(5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.9 宁夏隆基宁光仪表股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业智能热量表业务布局及发展状况
- (4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

9.2.10 重庆市伟岸测器制造股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业智能热量表业务布局及发展状况
- (4) 企业智能热量表业务最新发展动向追踪
- (5) 企业智能热量表业务发展优劣势分析

第10章：中国智能热量表行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国智能热量表行业SWOT分析

10.2 中国智能热量表行业发展潜力评估

10.3 中国智能热量表行业发展前景预测

10.4 中国智能热量表行业发展趋势预判

第11章：中国智能热量表行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国智能热量表行业进入与退出壁垒

11.1.1 智能热量表行业进入壁垒分析

11.1.2 智能热量表行业退出壁垒分析

11.2 中国智能热量表行业投资风险预警

11.3 中国智能热量表行业投资价值评估

11.4 中国智能热量表行业投资机会分析

11.4.1 智能热量表行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 智能热量表行业细分领域投资机会

11.4.3 智能热量表行业区域市场投资机会

11.4.4 智能热量表产业空白点投资机会

11.5 中国智能热量表行业投资策略与建议

11.6 中国智能热量表行业可持续发展建议

图表目录

图表1：热量表的界定

图表2：热量表的分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中热量表行业归属

图表4：智能热量表的界定

图表5：智能热量表相似/相关概念辨析

图表6：智能热量表专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国智能热量表行业监管体系

图表11：中国智能热量表行业主管部门

图表12：中国智能热量表行业自律组织

图表13：中国智能热量表标准体系建设

图表14：中国智能热量表现行标准汇总

图表15：中国智能热量表即将实施标准

图表16：中国智能热量表重点标准解读

图表17：截至2024年中国智能热量表行业发展政策汇总

图表18：截至2024年中国智能热量表行业发展规划汇总

图表19：国家“十四五”规划对智能热量表行业的影响分析

图表20：政策环境对智能热量表行业发展的影响总结

图表21：中国宏观经济发展现状

图表22：中国宏观经济发展展望

图表23：中国智能热量表行业发展与宏观经济相关性分析

图表24：中国智能热量表行业社会环境分析

图表25：社会环境对智能热量表行业发展的影响总结

图表26：中国智能热量表行业技术/工艺/流程图解

图表27：中国智能热量表行业关键技术分析

图表28：中国智能热量表行业科研投入状况

图表29：中国智能热量表行业专利申请

图表30：中国智能热量表行业专利公开

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202502/479061.html>