

2025-2031年中国航空复合 材料行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国航空复合材料行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492177.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，虽然我国航空复合材料发展迅猛，但是和国际先进的水平相比差距很大，远不及国际一流技术水平。我国航空复合材料市场在复合材料市场中的比重极大，应该得到技术的大幅提升，缩小与国际先进水平的差距。

中国从20世纪60年代开始进行复合材料在飞机结构上应用的研究，70年代中期研制成功了复合材料战斗机进气道壁板，1985年带有复合材料垂尾的战斗机成功首飞，1995年成功研制带有整体油箱的复合材料机翼。目前，中国几乎所有在役军机均不同采用了复合材料部件。2024年运7的复合材料垂尾通过适航审定，标志着复合材料在民机上开始得到应用。

目前中国形成了以环氧、双马和聚酰亚胺为主要集体的复合材料体系，以热熔预浸制造技术和热压罐成形技术为主的复合材料成型技术体系。我国航空树脂基复合材料的力学性能已经初步满足主承力结构的要求，结构——功能一体化工作尚在预研，低成本技术仍然比较弱。

航空树脂基复合材料在现役飞机上的应用包括前机身、垂尾、平尾、副翼、方向舵、鸭翼、腹鳍、机翼隔板、各种口盖等。在直升机上的应用主要包括旋翼、垂尾、机身和尾桨等。在新一代军机上，复合材料主要应用在机翼、鸭翼、尾翼、垂尾、中机身壁板、腹鳍、武器舱门等，用量达到结构重量的19%。

大型运输机运20的复合材料用量在10%左右，主要用在垂尾、平尾、方向舵、升降舵、襟翼、副翼等。

新一代直升机的复合材料用量在34%左右，主要有斜梁、平尾、整流罩、蒙皮、尾梁、中机身侧壁板等，部分承力结构对复合材料的使用使得复合材料的应用规模有了本质改变。

预计航空航天复合材料市场总额将从2024年的268.7亿美元，以每年9.85%的速度稳步增长，到2024年可达429.7亿美元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国航空复合材料行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 航空复合材料行业界定

第一节 航空复合材料行业定义

第二节 航空复合材料行业特点分析

第三节 航空复合材料行业发展历程

第四节 航空复合材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、航空复合材料产业链模型分析

第二章 国际航空复合材料行业发展态势分析

第一节 国际航空复合材料行业总体情况

第二节 航空复合材料行业重点市场分析

第三节 国际航空复合材料行业发展前景预测

第三章 2024年中国航空复合材料行业发展环境分析

第一节 2024年航空复合材料行业经济环境分析

第二节 航空复合材料行业政策环境分析

一、航空复合材料行业相关政策

二、航空复合材料行业相关标准

第三节 航空复合材料行业技术环境分析

第四章 航空复合材料行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国航空复合材料技术发展现状

第二节 中外航空复合材料技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国航空复合材料技术的对策

第四节 我国航空复合材料研发、设计发展趋势

第五章 中国航空复合材料行业市场供需状况分析

第一节 中国航空复合材料行业市场规模情况

第二节 中国航空复合材料行业盈利情况分析

第三节 中国航空复合材料行业市场供需状况

一、2020-2024年航空复合材料行业市场供需情况

二、航空复合材料行业市场供需特点分析

三、2020-2024年航空复合材料行业市场供需预测

第四节 中国航空复合材料行业市场供给状况

一、2020-2024年航空复合材料行业市场供给情况

二、航空复合材料行业市场供给特点分析

三、2020-2024年航空复合材料行业市场供给预测

第五节 航空复合材料行业市场供需平衡状况

第六章 中国航空复合材料行业进、出口情况分析

第一节 航空复合材料行业出口情况

一、2020-2024年航空复合材料行业出口情况

二、2020-2024年航空复合材料行业出口情况预测

第二节 航空复合材料行业进口情况

一、2020-2024年航空复合材料行业进口情况

二、2020-2024年航空复合材料行业进口情况预测

第七章 航空复合材料行业细分行业研究分析

第一节 航空高温合金市场

一、高温合金市场发展

二、航空高温合金市场发展

三、航空高温合金应用分析

第二节 航空钛合金市场

一、钛材市场发展

二、航空钛材市场需求情况

第四节 航空镁合金市场

一、镁合金市场

二、航空镁合金应用分析

第五节 航空复合材料市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第六节 航空碳纤维复合材料市场

一、航空碳纤维复合材料应用领域

二、航空碳纤维复合材料研发情况

三、航空碳纤维复合材料应用分析

四、航空碳纤维复合材料需求前景

第七节 航空飞机涂料市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八节 航空特种陶瓷市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国航空复合材料行业重点区域市场分析

第一节 航空复合材料行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国航空复合材料行业产品价格监测

第一节 航空复合材料市场价格特征

第二节 当前航空复合材料市场价格评述

第三节 影响航空复合材料市场价格因素分析

第四节 未来航空复合材料市场价格走势预测

第十章 航空复合材料行业上、下游市场分析

第一节 航空复合材料行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 航空复合材料行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2020-2024年航空复合材料行业重点企业发展调研

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第二节 浙江申吉钛业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第三节 宝钢特种材料有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第四节 沈阳合金材料有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第五节 南京宝泰特种材料有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第十二章 航空复合材料行业风险及对策

第一节 2020-2024年航空复合材料行业发展环境分析

第二节 2020-2024年航空复合材料行业投资特性分析

- 一、航空复合材料行业进入壁垒

二、航空复合材料行业盈利模式

三、航空复合材料行业盈利因素

第三节 航空复合材料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2020-2024年航空复合材料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 航空复合材料行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2024年航空复合材料行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2020-2024年航空复合材料企业竞争策略分析

一、提高我国航空复合材料企业核心竞争力的对策

二、影响航空复合材料企业核心竞争力的因素

三、提高航空复合材料企业竞争力的策略

第三节 对我国航空复合材料品牌的战略思考

一、航空复合材料实施品牌战略的意义

二、我国航空复合材料企业的品牌战略

三、航空复合材料品牌战略管理的策略

第十四章 航空复合材料行业发展前景及投资建议

第一节 2020-2024年航空复合材料行业市场前景展望

第二节 2020-2024年航空复合材料行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 航空复合材料项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、航空复合材料项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

第四节 航空复合材料行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：航空复合材料产业链结构图

图表：2020-2024年国际航空复合材料需求量

图表：2020-2024年国际航空复合材料市场增长率

图表：航空复合材料主要特性

图表：2020-2024年中国航空复合材料行业盈利能力

图表：2020-2024年中国航空复合材料行业市场需求情况

图表：2020-2024年中国航空复合材料需求预测

图表：2020-2024年中国航空复合材料产量

图表：2020-2024年中国航空复合材料供给预测

图表：2020-2024年中国航空复合材料出口量

图表：2020-2024年中国航空复合材料出口量预测

图表：2020-2024年中国航空复合材料进口量
图表：2020-2024年中国航空复合材料进口量预测
图表：航空复合材料行业区域市场分布
图表：2020-2024年华东地区航空复合材料需求量统计
图表：2020-2024年中南地区航空复合材料需求量
图表：2020-2024年西部地区航空复合材料需求量统计
图表：2020-2024年我国航空复合材料价格指数分析
图表：中国航空复合材料2020-2024年价格指数预测
图表：2020-2024年航空复合材料重点公司A产销量
图表：2020-2024年航空复合材料重点公司B产销量
图表：2020-2024年航空复合材料重点公司C产销量
图表：2020-2024年航空复合材料重点公司D产销量
图表：2020-2024年中国航空复合材料市场规模增长预测
图表：航空复合材料行业投资方向预测
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492177.html>