

2025-2031年中国磁性材料 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国磁性材料产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国磁性材料产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国磁性材料行业综述及数据来源说明

1.1 磁性材料行业定义

1.1.1 磁性材料的定义

1.1.2 磁性材料衡量指标分析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中磁性材料行业归属

1.2 磁性材料的产品分类

1.3 磁性材料专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国磁性材料行业PEST分析

2.1 中国磁性材料行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 磁性材料行业管理体制

2.1.2 磁性材料行业相关政策

2.1.3 国家“十四五”规划对磁性材料行业发展的影响分析

2.1.4 “碳达峰、碳中和”愿景的提出对磁性材料行业的影响分析

2.1.5 政策环境对磁性材料行业发展的影响分析

2.2 中国磁性材料行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国固定资产投资情况
- (7) 中国进出口情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国磁性材料行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国磁性材料行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国磁性材料行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国居民环保意识增强
 - 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国磁性材料行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 磁性材料的生产工艺
 - 2.4.2 磁性材料行业专利分析
 - (1) 磁性材料行业专利申请量
 - (2) 磁性材料行业专利区域分析
 - (3) 磁性材料行业专利申请人
 - (4) 磁性材料行业热门技术分析
 - (5) 磁性材料专利类型
 - 2.4.3 磁性材料行业技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对中国磁性材料行业发展的影响总结

第3章：全球磁性材料行业市场分析

- 3.1 全球磁性材料行业发展历程
- 3.2 全球磁性材料行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球磁性材料行业经济环境概况
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济展望
 - 3.2.2 全球磁性材料行业政法环境概况

- 3.2.3 新冠疫情对全球磁性材料行业的影响分析
- 3.3 全球磁性材料行业发展现状及市场规模体量
 - 3.3.1 全球磁性材料行业供给分析
 - (1) 全球磁性材料行业产量
 - (2) 全球磁性材料供给结构
 - 3.3.2 全球磁性材料行业需求分析
 - 3.3.3 全球磁性材料行业市场规模测算
- 3.4 全球重点区域磁性材料市场分析
 - 3.4.1 日本磁性材料发展现状
 - 3.4.2 美国磁性材料发展现状
 - 3.4.3 欧洲磁性材料发展现状
- 3.5 全球磁性材料行业竞争格局及代表性企业分析
 - 3.5.1 全球磁性材料行业企业竞争格局
 - 3.5.2 全球磁性材料材料行业主要竞争企业
 - (1) 日立金属株式会社
 - (2) 日本TDK公司
 - (3) 日本信越化学工业公司
 - (4) 德国真空熔炼公司
 - (5) 大同特殊钢株式会社
 - (6) 日本精工爱普生
- 3.6 全球磁性材料行业发展趋势及前景预测
 - 3.6.1 全球磁性材料行业发展趋势分析
 - 3.6.2 全球磁性材料行业市场前景预测

第4章：中国磁性材料行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国磁性材料行业发展历程
- 4.2 中国磁性材料行业进出口分析
 - 4.2.1 中国磁性材料行业进出口总体情况
 - 4.2.2 中国磁性材料行业出口分析
 - 4.2.3 中国磁性材料行业进口情况分析
- 4.3 中国磁性材料行业发展概述
 - 4.3.1 中国磁性材料行业发展概况

4.3.2 中国磁性材料行业发展特征

- (1) 行业市场规模较大
- (2) 行业内以中小企业为主
- (3) 行业呈现区域性转移趋势

4.4 中国磁性材料行业供给分析

4.5 中国磁性材料行业市场规模测算

4.5.1 中国磁性材料行业产量规模

4.5.2 中国磁性材料行业市场规模

4.6 中国磁性材料行业市场痛点分析

4.6.1 企业多且小，没有综合竞争优势和核心竞争力

4.6.2 研发技术距离规模生产存在距离

第5章：中国磁性材料行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国磁性材料行业五力竞争模型

5.1.1 磁性材料行业上游议价能力分析

5.1.2 磁性材料行业下游议价能力分析

5.1.3 磁性材料行业潜在进入者威胁

5.1.4 磁性材料行业替代品威胁

5.1.5 磁性材料行业现有企业的竞争

5.1.6 磁性材料行业五力分析结论

5.2 中国磁性材料行业投融资及并购重组分析

5.2.1 中国磁性材料行业投融资分析

5.2.2 中国磁性材料行业并购重组分析

5.3 中国磁性材料行业区域竞争分析

5.4 中国磁性材料行业企业竞争分析

5.5 中国磁性材料行业国际竞争力分析

第6章：中国磁性材料行业产业链全景解析

6.1 中国磁性材料产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国磁性材料产业链结构梳理

6.1.2 中国磁性材料产业链生态图谱

6.1.3 磁性材料行业价值链分析

6.2 磁性材料产业链上游原材料市场分析

6.2.1 氧化铁市场分析

- (1) 氧化铁供需分析
- (2) 氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析

6.2.2 稀土市场分析

- (1) 稀土供需分析
- (2) 稀土行业对磁性材料行业的影响分析

6.2.3 氧化镁市场分析

- (1) 氧化镁供需分析
- (2) 氧化镁价格分析
- (3) 氧化镁行业对磁性材料行业的影响分析

6.2.4 氧化锌市场分析

- (1) 氧化锌供需分析
- (2) 氧化锌价格分析
- (3) 氧化锌行业对磁性材料行业的影响分析

6.3 中国磁性材料产业链中游细分产品市场分析

6.3.1 中国永磁材料市场分析

- (1) 永磁材料发展现状分析
- (2) 铁氧体永磁材料市场分析
- (3) 钕铁硼永磁材料市场分析
- (4) 钐钴永磁材料市场分析
- (5) 其他永磁材料市场分析

6.3.2 软磁材料市场分析

- (1) 软磁材料市场分析
- (2) 铁氧体软磁材料市场分析
- (3) 非晶软磁性材料市场分析

6.3.3 其他磁性材料市场分析

6.4 中国磁性材料行业下游应用市场需求分析

6.4.1 通讯设备对磁性材料的需求分析

- (1) 通讯设备行业发展状况
- (2) 通讯设备行业对磁性材料的需求

6.4.2 OA设备对磁性材料的需求分析

- (1) 办公设备行业发展状况
- (2) 办公设备行业对磁性材料的需求
- 6.4.3 汽车对磁性材料的需求分析
 - (1) 汽车行业发展状况
 - (2) 汽车行业对磁性材料的需求
- 6.4.4 家电对磁性材料的需求分析
 - (1) 家电行业发展状况
 - (2) 家电行业对磁性材料的需求

第7章：中国磁性材料行业重点区域分析

- 7.1 安徽省磁性材料行业发展分析
 - 7.1.1 安徽省磁性材料行业政策环境
 - 7.1.2 安徽省磁性材料行业发展规模
 - 7.1.3 安徽省磁性材料行业优势及特色
 - 7.1.4 安徽省磁性材料行业生产企业
 - 7.1.5 安徽省磁性材料行业发展规划
- 7.2 浙江省磁性材料行业发展分析
 - 7.2.1 浙江省磁性材料行业政策环境
 - 7.2.2 浙江省磁性材料行业发展规模
 - 7.2.3 浙江省磁性材料行业运行态势
 - 7.2.4 浙江省磁性材料行业优势及特色
 - (1) 自主创新及产权保护
 - (2) 国际化发展及品牌建设
 - 7.2.5 浙江省磁性材料生产企业
 - 7.2.6 浙江省磁性材料行业目标及规划
- 7.3 其它地区磁性材料行业发展分析
 - 7.3.1 山西省磁性材料行业发展分析
 - 7.3.2 四川省磁性材料行业发展分析
 - 7.3.3 湖北省磁性材料行业发展分析

第8章：中国磁性材料行业重点企业经营分析

- 8.1 横店集团东磁股份有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业技术水平与研发实力

8.1.3 企业产品结构及新产品动向

8.1.4 企业销售渠道与客户分布

8.1.5 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.1.6 企业经营的优劣势分析

8.2 中科三环股份有限公司经营分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业技术水平与研发实力

8.2.3 企业产品结构及新产品动向

8.2.4 企业销售渠道与客户分布

8.2.5 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.2.6 企业经营的优劣势分析

8.3 金力永磁股份有限公司经营分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业技术水平与研发实力

8.3.3 企业产品结构及新产品动向

8.3.4 企业销售渠道与客户分布

8.3.5 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.3.6 企业经营的优劣势分析

8.4 宁波韵升股份有限公司经营分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业技术水平与研发实力

8.4.3 企业产品结构及新产品动向

8.4.4 企业销售渠道与客户分布

8.4.5 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.4.6 企业经营的优劣势分析

8.5 正海磁材股份有限公司经营分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业技术水平与研发实力

8.5.3 企业产品结构及新产品动向

8.5.4 企业销售渠道与客户分布

8.5.5 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.5.6 企业经营的优劣势分析

8.6 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业技术水平与研发实力

8.6.3 企业产品结构及新产品动向

8.6.4 企业销售渠道与客户分布

8.6.5 企业经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.6.6 企业经营的优劣势分析

8.7 安徽大地熊新材料股份有限公司经营分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业技术水平与研发实力

8.7.3 企业产品结构及新产品动向

8.7.4 企业经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.7.5 企业销售渠道与客户分布

8.7.6 企业经营的优劣势分析

8.8 安徽龙磁科技股份有限公司经营分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业技术水平与研发实力

8.8.3 企业产品结构及新产品动向

8.8.4 企业销售渠道与客户分布

8.8.5 企业经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.8.6 企业经营的优劣势分析

8.9 深圳市铂科新材料股份有限公司经营分析

- 8.9.1 企业发展简况分析
- 8.9.2 企业产品结构分析
- 8.9.3 企业销售渠道与客户分布
- 8.9.4 企业经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.9.5 企业经营的优劣势分析
- 8.10 广东领益智造股份有限公司经营分析
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业技术水平与研发实力
 - 8.10.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.10.4 企业销售渠道与客户分布
 - 8.10.5 企业经营模式分析
 - (1) 采购模式
 - (2) 生产模式
 - (3) 销售模式
 - 8.10.6 企业经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 8.10.7 企业经营的优劣势分析

第9章：中国磁性材料行业行业市场及战略布局策略建议

- 9.1 中国磁性材料行业SWOT分析
- 9.2 中国磁性材料行业发展潜力评估
- 9.3 中国磁性材料行业发展前景预测
- 9.4 中国磁性材料行业发展趋势预判

9.5 磁性材料行业壁垒分析
9.5.1 技术壁垒
9.5.2 市场壁垒
9.5.3 资金壁垒
9.5.4 非标准化产品的定制化生产壁垒
9.5.5 国外专利壁垒
9.6 中国磁性材料行业投资特性及风险分析
9.6.1 中国磁性材料行业投资特性分析
(1) 磁性材料行业盈利模式分析
(2) 磁性材料行业盈利因素分析
9.6.2 中国磁性材料行业投资风险
(1) 磁性材料行业政策风险
(2) 磁性材料行业技术风险
(3) 磁性材料行业供求风险
(4) 磁性材料行业宏观经济波动风险
(5) 磁性材料行业其他风险
9.7 中国磁性材料行业投资价值评估
9.8 中国磁性材料行业投资策略及建议

图表目录

图表1：磁性材料衡量指标
图表2：《国民经济行业分类与代码》中磁性材料行业归属
图表3：按磁性材料功能分类
图表4：按磁性材料材质分类
图表5：磁性材料专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：磁性材料行业主管部门
图表9：磁性材料行业自律部门
图表10：中国磁性材料行业相关政策分析
图表11：国家“十四五”规划对磁性材料行业发展的影响分析
图表12：“碳达峰、碳中和”愿景的提出对磁性材料行业的影响分析

图表13：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表15：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）

图表16：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）

图表17：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表20：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表21：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表22：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表23：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表24：2020-2024年中国人口性别结构（单位：%）

图表25：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表26：中国城市化进程发展阶段

图表27：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表28：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表29：社会环境对磁性材料行业发展的影响分析

图表30：磁性材料生产工艺

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474627.html>