

2025-2031年中国民爆行业 分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国民爆行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民爆行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：民爆行业综述及数据来源说明

1.1民爆行业界定

1.1.1民爆的界定

1.1.2《国民经济行业分类与代码》中民爆行业归属

1.2行业主要产品和业务分类

1.3民爆行业监管规范体系

1.3.1民爆行业监管体系介绍

1.3.2民爆行业法律法规

1.3.3民爆行业标准体系建设现状

1、相关标准

2、民爆行业强制性标准目录

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球民爆行业发展现状调研及经验借鉴

2.1全球民爆行业发展现状

2.1.1全球民爆行业的定义和分类情况

2.1.2发展历程

2.1.3发展特点

2.2全球工业炸药行业市场规模现状与预测

2.3全球民爆行业区域格局

2.3.1民爆行业区域发展情况

2.3.2美国工业炸药行业现状及展望

2.4全球民爆行业企业情况

2.4.1Orica澳瑞凯集团

- 1、企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务销售及应用领域
- 4、企业民爆行业在华布局

2.4.2IncitecPivotLimited (IPL)

- 1、企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业民爆行业的业务情况
- 4、企业民爆行业在华布局

2.4.3跨国企业入华策略分析

2.5全球民爆行业发展趋势

2.5.1基建行业和建筑行业的发展推动工业炸药需求

2.5.2全球采矿业需求激增

2.5.3环保和监管

2.5.4爆破剂需求将稳定增长

第3章：中国民爆行业供需规模及发展痛点分析

3.1中国民爆行业技术发展现状

3.1.1中国民爆行业限制和淘汰技术

3.1.2民爆行业相关专利的申请及授权情况

- 1、专利申请数量分析
- 2、专利公开数量分析
- 3、专利申请人分析
- 4、专利申请区域分析

3.1.3民爆技术发展趋势

- 1、IPC分类情况分析
- 2、LOC分类情况分析

3.2中国民爆行业发展特点

3.2.1行业政府管制

3.2.2行业区域化特征

3.2.3行业发展依赖基建项目

3.2.4季节性

3.3中国民爆行业对外贸易状况

3.3.1民爆行业进出口状况综述

3.3.2民爆行业出口市场分析

3.3.3民爆行业进口市场分析

3.3.4中国民爆行业进出口贸易影响因素及发展趋势

1、行业出口前景预测

2、行业进口前景预测

3.4中国民爆行业市场供给状况

3.4.1中国民爆行业供给特征分析

1、供给侧政策规划

2、民爆行业企业情况

3.4.2中国民爆行业供给现状分析

1、生产总值

2、生产区域分布

3.5中国民爆行业市场需求状况

3.5.1中国民爆行业需求特征分析

3.5.2中国民爆行业需求现状分析

1、销售总值

2、销售区域分布

3.6中国民爆行业供需平衡状况

3.7行业经营情况分析

3.7.1行业经营效益分析

3.7.2行业盈利能力分析

3.8中国民爆行业市场发展痛点分析

第4章：中国民爆行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1民爆行业企业竞争格局

4.1.1民爆行业企业市场集中度

4.1.2民爆行业生产企业数量和基本情况

4.1.3民爆行业企业竞争格局总结与展望

4.2国内民爆行业龙头企业竞争情况

4.2.1竞争力评价

4.2.2产能情况

4.3中国民爆行业波特五力模型分析

4.3.1行业上游议价能力分析

4.3.2行业下游议价能力分析

4.3.3行业内部竞争分析

4.3.4行业替代品威胁分析

4.3.5行业潜在进入者威胁

4.3.6行业市场竞争总结

4.4中国民爆行业投融资、兼并与重组状况

4.4.1投资兼并推动因素分析

1、政策因素

2、市场因素

3、企业自身发展因素

4.4.2投资兼并重组现状

1、行业投资兼并阶段及投资方式

2、跨国兼并序幕开启

4.4.3投资兼并重组案例

1、横向一体化案例

2、纵向一体化案例

4.4.4投资兼并重组趋势

4.5中国民爆行业重点区域市场分析

4.5.1民爆行业区域分布概况

1、区域分布特点

2、行业区域分布情况

4.5.2内蒙古自治区民爆行业发展状况分析

1、内蒙古民爆行业发展政策

2、内蒙古民爆行业需求环境分析

3、内蒙古民爆行业发展概况

4、内蒙古民爆行业竞争情况

5、内蒙古民爆行业的发展前景

4.5.3山西省民爆行业发展状况分析

1、山西省民爆行业发展政策

2、山西省民爆行业需求环境分析

3、山西省民爆行业发展概况

4、山西省民爆行业竞争情况

5、山西省民爆行业的发展前景

第5章：中国民爆产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1中国民爆产业产业链分析

5.2中国民爆产业成本结构分析

5.3中国民爆行业原材料市场分析

5.3.1中国民爆行业原材料概述

5.3.2硝酸铵行业市场情况

1、硝酸铵行业概述

2、硝酸铵供需现状

3、硝酸铵价格走势

4、硝酸铵行业现状及发展前景

第6章：中国民爆行业细分产品市场发展状况

6.1中国民爆行业细分市场结构特征

6.1.1行业产品发展历程

6.1.2行业产品结构特征

6.2工业炸药市场分析

6.2.1工业炸药产品结构

6.2.2工业炸药供给分析

1、产量分析

2、产量区域分布

6.2.3工业炸药需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

6.2.4工业炸药供需平衡分析

6.2.5工业炸药企业竞争格局

6.2.6工业炸药发展前景预测

6.3工业雷管市场分析

6.3.1工业雷管产品结构

6.3.2工业雷管供给分析

1、产量分析

2、产量区域分布

6.3.3工业雷管需求分析

6.3.4工业雷管供需平衡分析

6.3.5工业雷管企业竞争格局

6.3.6工业雷管发展前景预测

6.4工业索类市场分析

6.4.1工业索类产品结构

6.4.2工业索类供给分析

6.4.3工业索类需求分析

6.4.4工业索类供需平衡分析

6.4.5工业索类发展前景预测

第7章：中国民爆行业细分应用市场

7.1中国民爆行业下游应用领域需求概况

7.2中国民爆行业下游重点应用领域市场机会分析

7.2.1煤矿开采工程爆破

1、中国原煤生产情况

2、中国原煤消费情况

3、中国煤炭行业供给规模预测

4、煤矿开采与工程爆破

7.2.2铁矿石开采工程爆破

1、中国铁矿石生产情况

2、中国铁矿石消费情况

3、铁矿石对外依存情况

4、铁矿石原矿开采与工程爆破

7.2.3石灰石开采工程爆破

1、中国水泥产量

2、中国石灰石供给情况

3、石灰石开采与工程爆破

7.2.4水利水电工程爆破

1、水利行业发展现状

2、水电行业发展现状

- 3、水利水电工程项目爆破特点
- 4、水利水电工程爆破市场前景与投资机会

7.2.5 路桥及铁路工程爆破

- 1、桥梁拆除爆破工程设计
- 2、路桥工程爆破市场情况与前景
- 3、铁路工程爆破市场情况与前景
- 4、路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

7.2.6 城市拆除爆破

- 1、中国城镇化现状与机遇
- 2、农村危房改造工程分析
- 3、城市拆除爆破市场前景
- 5、城市拆除爆破市场投资机会

第8章：中国民爆行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国民爆行业代表性企业布局梳理及对比

8.1.1 代表性企业业务情况对比

8.1.2 代表性上市企业经营指标对比

8.1.3 代表性上市企业民爆产品产销情况

8.2 中国民爆代表性企业布局案例分析

8.2.1 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司（002096.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.2 保利联合化工控股集团股份有限公司（002037.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.3 安徽江南化工股份有限公司（002226.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.4山西同德化工股份有限公司（002360.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.5四川雅化实业集团股份有限公司（002497.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.6广东宏大控股集团股份有限公司（002683.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.7深圳市金奥博科技股份有限公司（002917.SZ）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况
- 4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
- 5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.8新疆雪峰科技（集团）股份有限公司（603227.SH）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业业务布局状况

4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪

5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.9北方特种能源集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

8.2.10河南省前进化工科技集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业经营情况分析

3、目标行业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

第9章：中国民爆行业发展环境洞察

9.1中国民爆行业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国居民消费价格（CPI）

4、中国生产者价格指数（PPI）

5、中国工业经济增长情况

6、中国固定资产投资情况

9.1.2中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3中国民爆行业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国民爆行业社会（Society）环境分析

9.2.1中国民爆行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

3、中国劳动力人数及人力成本

4、中国居民环保意识增强

5、中国居民健康关注度提升

6、中国居民人均消费支出及结构

9.2.2社会环境对民爆行业发展的影响总结

9.3中国民爆行业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面民爆行业政策规划汇总及解读

9.3.2《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》重点解读

1、行业发展基础

2、《规划》的总体考虑与原则

3、《规划》主要内容和重点

4、主要预期指标

5、安全发展水平方面的具体举措

6、创新驱动能力方面的具体举措

7、调整优化行业结构方面的具体举措

8、推动《规划》落实的保障措施

9.3.3国家“十四五”规划对民爆行业发展的影响

1、“双循环”战略为我国经济发展提供根本遵循

2、深化供给侧结构性改革增强经济增长动力

3、爆破服务一体化发展成为新引擎

4、智能制造引领产业升级注入发展新动能

5、安全发展是民爆行业永恒的主题

9.3.4民用爆炸物品行业技术发展方向及目标

9.3.5政策环境对民爆行业发展的影响总结

9.4中国民爆行业SWOT分析

第10章：中国民爆行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1中国民爆行业发展潜力评估

10.2中国民爆行业未来关键增长点分析

10.2.1转型升级

10.2.2规模效益

10.2.3科技与服务创新

10.2.4资本扩张

10.3中国民爆行业发展前景预测

10.4中国民爆行业发展趋势预判

10.4.1市场竞争进一步加剧

10.4.2产业集中度将大幅提升

10.4.3民爆一体化服务成为主流模式

1、经营模式一体化趋势

2、“民爆一体化服务”模式发展趋势

10.4.4产品结构进一步优化

10.4.5智能制造加速产业升级

10.4.6治理效能得到新提高

第11章：中国民爆行业投资战略规划策略及建议

11.1中国民爆行业投资特性分析

11.1.1民爆行业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、人员壁垒

3、资金壁垒

4、行业整合壁垒

11.1.2民爆行业经营模式分析

1、所有流程都由主管部门严格监管

2、流通企业经销民爆器材仍是民爆行业的主流销售模式

3、产品价格由政府指导向市场化过渡

4、产品流向监控

5、一体化经营模式

11.1.3民爆行业盈利因素分析

11.2中国民爆行业投资风险预警

11.2.1原材料价格波动风险

11.2.2安全风险

11.2.3产品销售定价风险

11.2.4市场分割风险

11.2.5关联行业波动风险

11.2.6技术风险

11.2.7其他风险

11.3中国民爆行业投资价值评估

11.4中国民爆行业投资策略与建议

11.5中国民爆行业可持续发展建议

11.5.1应变能力

11.5.2创新能力

11.5.3超越能力

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中民爆行业归属

图表2：中国民爆行业业务分类情况

图表3：中国民爆行业主要监管部门及职责

图表4：中国民爆行业法律法规列表

图表5：中国民爆行业相关标准

图表6：中国民爆行业标准体系

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：全球工业炸药发展历程

图表11：国际民爆行业产品特点列表

图表12：2025-2031年全球工业炸药行业市场规模及预测（单位：亿美元）

图表13：2024年四季度至2024年三季度Orica的资产负债情况和主要经营指标（单位：亿澳元）

图表14：截至2024年底Orica的投资并购事件

图表15：截至2024年底Orica的技术创新情况

图表16：截至2024年底Orica的业务销售地区布局

图表17：截至2024年底Orica的战略合作伙伴

图表18：2020-2024财年IPL资产负债情况和主要经济指标（单位：亿澳元）

图表19：截至2024年底跨国企业入华策略表列表

图表20：中国民爆行业限制和淘汰技术

图表21：2020-2024年民爆专利申请数量分析（单位：项）

图表22：2020-2024年民爆专利公开数量分析（单位：项）

图表23：截至2024年1月民爆专利申请人分析（单位：项）

图表24：截至2024年1月民爆专利申请区域分析（单位：项）

图表25：截至2024年1月民爆专利按IPC分类申请情况（单位：项）

图表26：截至2024年1月民爆专利按LOC分类申请情况（单位：项）

图表27：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表

图表28：2020-2024年中国民爆行业进出口情况（单位：亿元）

图表29：2020-2024年中国民爆行业出口产品情况（单位：万元）

图表30：2024年中国民爆行业出口产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470035.html>