

2025-2031年中国工程机械 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国工程机械市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。工程机械产业是我国发展比较快的产业，也是重要的装备产业，在装备工业中占有举足轻重的地位，工程机械的发展与国民经济密切相关。随着国家对工程机械产业的大力支持，该行业取得了长足的发展。

中国工程机械工业协会数据显示，2024年全行业实现营业收入9065亿元，同比增长17%。2024年全行业固定资产投资95亿元，同比增长61.5%。2024年1-12月，在工程机械行业主要产品中，共销售推土机6914台，同比增长17%；销售汽车起重机49136台，同比下降9.3%；销售叉车1099382台，同比增长37.4%。2024年中国工程机械出口金额突破300亿美元达到340亿美元，同比增长62.3%。其中大型挖掘机、履带起重机、电动叉车、大型非公路自卸车等高端工程机械出口增长较快。其中，对“一带一路”沿线国家出口额占全部出口额的42.4%，同比增长达60.4%。2024年，我国工程机械进出口贸易额为470.33亿美元，同比增长24.6%。其中，出口额达到443.02亿美元，同比增长30.2%，在2024年的基础上再创纪录。

2024年1月份，中国工程机械市场指数即CMI为90.32，同比降低15.76%，环比降低14.21%（依据CMI判断标准，1月指数已经低于收缩值100，市场情绪比较悲观，同比继续下滑，警惕市场下行风险累积）。

随着工业转型升级需求释放、生产力成本上升等问题的凸显，再加上科技进步后的工业机器人性价比临近拐点，接受度渐增，工业机器人在不少领域已隐隐形成替代人工的趋势，而在工程机械行业这一趋势或许同样适用，智能化已成为工程机械行业的主要趋势和方向发展，而智能化水平的高低对我国工程机械的发展具有至关重要的作用。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国工程机械市场深度分析与投资战略研究报告》共十二章，首先全面分析了工程机械行业的相关概述、投资环境及全国经济转型升级大背景，接着分析了工程机械行业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国工程机械行业转型升级现状及风险进行了详实的分析，并细致解析了细分行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。最后重点解析了工程机械行业转型升级的战略和方向。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国工程机械工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工程机械行业转型升级有个系统深入的了解、或者想投资工程机械相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业相关概述

1.1 工程机械行业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.2 工程机械行业特性

1.2.1 强周期性

1.2.2 进入壁垒高

1.2.3 竞争优势提升

1.3 工程机械投资特征

1.3.1 资本密集

1.3.2 技术密集

1.3.3 劳动密集

1.4 工程机械行业产业链分析

1.4.1 产业链介绍

1.4.2 上游供应链分析

1.4.3 下游需求链分析

1.5 工程机械行业在国民经济中的地位

第二章 中国工程机械行业投资环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势

2.1.2 国内经济形势

2.1.3 经济转型升级

2.2 政策环境

2.2.1 重点政策汇总分析

2.2.2 转型升级相关政策

2.2.3 政策未来趋势分析

2.3 社会环境

2.3.1 人口结构转型分析

2.3.2 社会管理创新分析

2.3.3 企业加快转型升级

2.4 技术环境

2.4.1 技术创新成果

2.4.2 技术服务市场分析

2.4.3 节能减排技术手段

第三章 中国经济转型升级大背景分析

3.1 中国经济转型升级势在必行

3.1.1 转型升级国内外环境

3.1.2 经济转型升级必要性

3.1.3 经济转型升级驱动因素

3.2 中国经济转型升级深入分析

3.2.1 经济转型升级的目标和内涵

3.2.2 经济转型升级的挑战和机遇

3.2.3 经济转型升级主要问题及途径

3.2.4 经济转型升级需全面深化改革

3.2.5 经济转型升级推动双循环发展

3.3 “中国制造”转型升级的必要性

3.3.1 应对“中美贸易战”;

3.3.2 应对欧美“再工业化”;

3.3.3 应对国内产业短板

3.3.4 应对新兴国家“同质竞争”;

3.3.5 “中国制造”转向“中国创造”;

3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

3.4.1 由中低端向中高端转型

3.4.2 由大而全向强而精转型

3.4.3 由“人口红利”向“人才红利”转型

3.4.4 由更多依托外需向更多依托内需转型

3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

3.5.1 有助于加快淘汰落后产能

3.5.2 有助于改造提升传统产业

3.5.3 有助于发展新兴产业

- 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点
- 3.6 中国经济转型升级的着力点
 - 3.6.1 认识的转型升级
 - 3.6.2 目标的转型升级
 - 3.6.3 环境的转型升级
 - 3.6.4 体制的转型升级
 - 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 “十四五”中国经济转型升级导向分析
 - 3.7.1 深入制造业转型升级
 - 3.7.2 发展战略性新兴产业
 - 3.7.3 构建服务产业新体系
 - 3.7.4 构建国内国际双循环

第四章 中国工程机械行业发展现状分析

- 4.1 中国工程机械行业运行状况分析
 - 4.1.1 行业总产值
 - 4.1.2 行业收入规模
 - 4.1.3 行业经营状况
 - 4.1.4 行业供求状况
 - 4.1.5 行业进出口状况
 - 4.1.6 创新发展成果
- 4.2 2020-2024年中国工程机械行业财务状况
 - 4.2.1 2020-2024年中国工程机械行业经济规模
 - 4.2.2 2020-2024年中国工程机械行业盈利能力指标分析
 - 4.2.3 2020-2024年中国工程机械行业营运能力指标分析
 - 4.2.4 2020-2024年中国工程机械行业偿债能力指标分析
 - 4.2.5 2020-2024年中国工程机械行业财务状况综合评价
- 4.3 中国工程机械行业投融资状况分析
 - 4.3.1 行业金融需求情况
 - 4.3.2 行业市场指数分析
 - 4.3.3 上市公司经营表现
 - 4.3.4 兼并重组情况分析

4.4 中国工程机械行业投资运作模式分析

4.4.1 经营模式分析

4.4.2 盈利模式分析

4.4.3 资金运作模式

4.5 中国工程机械行业竞争结构分析

4.5.1 上游供应商

4.5.2 下游购买者

4.5.3 潜在竞争者进入

4.5.4 替代品的替代能力

4.5.5 行业内竞争者的竞争能力

第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

5.1 中国工程机械行业面临的挑战

5.1.1 外贸挑战

5.1.2 资金挑战

5.1.3 成本挑战

5.1.4 库存挑战

5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析

5.2.1 进入壁垒

5.2.2 准入壁垒

5.2.3 退出壁垒

5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析

5.3.1 外部环境风险

5.3.2 经营风险

5.3.3 产业链风险

5.3.4 环保风险

5.3.5 风险控制对策

5.4 中国工程机械行业亟待转型升级

5.4.1 工业发展紧迫任务

5.4.2 转型升级大势所趋

5.4.3 行业智能化转型需求

5.4.4 绿色化转型升级趋势

第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

6.1 中国企业转型升级状况总析

6.1.1 企业转型升级的认识

6.1.2 企业转型升级的经历

6.1.3 企业转型升级的特点

6.1.4 企业转型升级的原因

6.1.5 企业转型升级的策略

6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析

6.2.1 行业转型升级发展形势

6.2.2 行业转型升级步伐加快

6.2.3 企业转型升级竞争力提升

6.2.4 工程机械行业加速智能化转型

6.2.5 行业推进转型升级取得的成效

6.3 工程机械数字化转型升级发展分析

6.3.1 工程机械数字化转型定义

6.3.2 工程机械数字化转型需求

6.3.3 工程机械数字化转型现状

6.3.4 工程机械数字化转型方法

6.3.5 工程机械数字化转型案例

6.4 制造企业转型升级战略风险的形成机理

6.4.1 制造业大而不强现状亟须改变

6.4.2 企业转型升级主要面临的风险

6.4.3 制造企业数字化转型升级风险

6.4.4 制造企业转型升级策略及建议

6.5 中国工程机械制造商转型升级面临的困境

6.5.1 转型升级面临的外部环境

6.5.2 工程机械环保形势再升级

6.5.3 工程机械行业转型升级痛点

6.5.4 基建和地产投资低于预期

6.5.5 工程机械行业竞争加剧

6.5.6 原材料价格持续大幅上涨

第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 行业技术产品迭代

7.1.3 行业主要发展风险

7.1.4 行业亟须转型升级

7.1.5 行业转型升级战略

7.1.6 行业转型升级方向

7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 行业面临的风险分析

7.2.3 行业大而不强需转型升级

7.2.4 行业转型升级现状分析

7.2.5 企业转型升级方向

7.2.6 行业转型升级趋势

7.3 矿山机械行业转型升级的必要性及实施方案

7.3.1 矿山机械行业总体现状

7.3.2 企业转型升级发展成果

7.3.3 企业转型升级战略合作

7.3.4 行业转型升级破在眉睫

7.3.5 行业转型升级发展战略

7.3.6 行业转型升级发展前景

7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案

7.4.1 压路机行业

7.4.2 装载机行业

7.4.3 推土机行业

7.4.4 平地机行业

7.4.5 叉车行业

7.4.6 混凝土机械行业

7.4.7 军用工程机械行业

第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

8.1 福建省推进工程机械行业转型升级的战略

8.1.1 行业发展现状总析

8.1.2 行业转型升级原因

8.1.3 行业转型升级条件

8.1.4 行业转型升级困境

8.1.5 行业转型升级战略

8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略

8.2.1 行业发展现状综合分析

8.2.2 行业转型升级发展现状

8.2.3 行业转型升级发展特点

8.2.4 行业转型升级SWOT分析

8.2.5 行业转型升级发展建议

8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略

8.3.1 行业发展背景分析

8.3.2 行业发展综合分析

8.3.3 行业转型升级加速

8.3.4 企业竞争格局分析

8.3.5 行业转型升级困境

8.3.6 行业未来发展前景

8.4 其他地区工程机械行业转型升级分析

8.4.1 陕西省工程机械行业转型升级分析

8.4.2 江苏省工程机械行业转型升级成果

8.4.3 娄底市工程机械行业转型升级战略

8.4.4 龙泉市工程机械行业转型升级战略

8.4.5 济宁市工程机械行业转型升级战略

第九章 国外工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

9.1 卡特彼勒公司（Caterpillar, Inc.）

9.1.1 企业简介

9.1.2 2024年企业经营状况分析

9.1.3 2024年企业经营状况分析

- 9.1.4 2024年企业经营状况分析
- 9.2 株式会社小松制作所
 - 9.2.1 企业简介
 - 9.2.2 2024财年企业经营状况分析
 - 9.2.3 2024财年企业经营状况分析
 - 9.2.4 2024财年企业经营状况分析
- 9.3 沃尔沃集团
 - 9.3.1 企业简介
 - 9.3.2 2024年企业经营状况分析
 - 9.3.3 2024年企业经营状况分析
 - 9.3.4 2024年企业经营状况分析
- 9.4 迪尔股份有限公司（Deere&Co.）
 - 9.4.1 企业简介
 - 9.4.2 2024财年企业经营状况分析
 - 9.4.3 2024财年企业经营状况分析
 - 9.4.4 2024财年企业经营状况分析

第十章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

- 10.1 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 10.1.1 公司发展概况
 - 10.1.2 企业转型升级
 - 10.1.3 经营效益分析
 - 10.1.4 业务经营分析
 - 10.1.5 财务状况分析
 - 10.1.6 核心竞争力分析
 - 10.1.7 公司发展战略
 - 10.1.8 未来前景展望
- 10.2 三一重工股份有限公司
 - 10.2.1 公司发展概况
 - 10.2.2 企业主要业务
 - 10.2.3 企业转型升级
 - 10.2.4 经营效益分析

- 10.2.5 业务经营分析
- 10.2.6 财务状况分析
- 10.2.7 核心竞争力分析
- 10.2.8 公司发展战略
- 10.2.9 未来前景展望
- 10.3 中联重科股份有限公司
 - 10.3.1 公司发展概况
 - 10.3.2 企业主要业务
 - 10.3.3 企业转型升级
 - 10.3.4 经营效益分析
 - 10.3.5 业务经营分析
 - 10.3.6 财务状况分析
 - 10.3.7 核心竞争力分析
 - 10.3.8 公司发展战略
 - 10.3.9 未来前景展望
- 10.4 山推工程机械股份有限公司
 - 10.4.1 公司发展概况
 - 10.4.2 企业转型升级
 - 10.4.3 经营效益分析
 - 10.4.4 业务经营分析
 - 10.4.5 财务状况分析
 - 10.4.6 核心竞争力分析
 - 10.4.7 公司发展战略
 - 10.4.8 未来前景展望
- 10.5 广西柳工机械股份有限公司
 - 10.5.1 公司发展概况
 - 10.5.2 企业转型升级
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
 - 10.5.7 公司发展战略

10.5.8 未来前景展望

10.6 安徽合力股份有限公司

10.6.1 公司发展概况

10.6.2 企业转型升级

10.6.3 经营效益分析

10.6.4 业务经营分析

10.6.5 财务状况分析

10.6.6 核心竞争力分析

10.6.7 公司发展战略

10.6.8 未来前景展望

10.7 山河智能装备股份有限公司

10.7.1 公司发展概况

10.7.2 企业转型升级

10.7.3 经营效益分析

10.7.4 业务经营分析

10.7.5 财务状况分析

10.7.6 核心竞争力分析

10.7.7 公司发展战略

10.7.8 未来前景展望

第十一章 中国工程机械行业转型升级战略分析

11.1 制造企业转型升级驱动因素

11.1.1 电子商务促进制造业转型升级

11.1.2 金融支持制造业转型升级须更加精准

11.1.3 税收政策促进制造业转型升级

11.1.4 人工智能推动制造业转型升级

11.2 中国工程机械行业转型升级战略选择

11.2.1 产品结构优化

11.2.2 关键零部件创新

11.2.3 服务整体提升

11.2.4 销售渠道创新

11.2.5 国际化战略

11.3 中国工程机械制造商转型升级策略

11.3.1 制定合理的发展战略

11.3.2 革新企业发展理念

11.3.3 优化企业运作模式

11.3.4 企业“走出去”战略

第十二章 中国工程机械行业转型升级的方向

12.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向

12.1.1 节能环保转型升级方向

12.1.2 智能化转型升级方向

12.1.3 数字化转型升级方向

12.1.4 拓展海外市场方向

12.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析

12.2.1 主要工程机械产品发展方向

12.2.2 提高工程机械产品附加值

12.2.3 贯通产业链加强企业综合竞争

图表目录

图表1 工程机械行业产品分类

图表2 工程机械行业产业链介绍

图表3 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表4 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2024年4季度和全年GDP初步核算数据

图表6 2020-2024年GDP同比增长速度

图表7 2020-2024年GDP环比增长速度

图表8 《重大技术装备进口税收政策有关目录》工程机械部分

图表9 2020-2024年工程机械行业产值

图表10 2020-2024年中国工程机械行业营业收入

图表11 2020-2024年工程机械主要产品销量

图表12 2020-2024年中国工程机械行业主要产品产量

图表13 2020-2024年工程机械行业进出口情况

图表14 2020-2024年工程机械行业销售收入

- 图表15 2020-2024年工程机械行业销售收入增长趋势图
- 图表16 2020-2024年工程机械行业利润总额
- 图表17 2020-2024年工程机械行业利润总额增长趋势图
- 图表18 2020-2024年工程机械行业资产总额
- 图表19 2020-2024年工程机械行业总资产增长趋势图
- 图表20 2020-2024年工程机械行业销售毛利率趋势图
- 图表21 2020-2024年工程机械行业成本费用率
- 图表22 2020-2024年工程机械行业成本费用利润率趋势图
- 图表23 2020-2024年工程机械行业销售利润率趋势图
- 图表24 2020-2024年工程机械行业应收账款周转率对比图
- 图表25 2020-2024年工程机械行业流动资产周转率对比图
- 图表26 2020-2024年工程机械行业总资产周转率对比图
- 图表27 2020-2024年工程机械行业资产负债率对比图
- 图表28 2020-2024年工程机械行业利息保障倍数对比图
- 图表29 2020-2024年中国挖掘机进出口量变化趋势
- 图表30 基于工业物联网平台进行数字化升级
- 图表31 工程机械数字化升级方向
- 图表32 5G网络赋能工业互联
- 图表33 2025-2031年中国5G基站需求预测
- 图表34 2024年中国工程机械企业数字化工厂赋能情况
- 图表35 工程机械数字化转型方案价值
- 图表36 工程机械企业数字化转型方向
- 图表37 数字工厂智能制造环节
- 图表38 三一重工的工业互联网架构
- 图表39 中联重科互联网架构成效
- 图表40 中联重科ZvallyOS平台架构
- 图表41 2020-2024年大中小型挖掘机累计销量及增速
- 图表42 2020-2024年挖掘机国内外累计销量及增速
- 图表43 挖掘机转型升级趋势
- 图表44 2020-2024年起重机产量统计
- 图表45 2020-2024年起重机销售统计
- 图表46 2020-2024年采掘设备主要产品产量

- 图表47 2020-2024年矿井提升运输设备主要产品产量
- 图表48 2020-2024年矿山机械含孤儿主要下游市场需求
- 图表49 2020-2024年中国压路机销量统计
- 图表50 2024年中国压路机销量类型分布
- 图表51 2020-2024年中国压路机实际需求量统计
- 图表52 2020-2024年中国压路机销售渠道分布
- 图表53 2024年中国压路机出口类型分布
- 图表54 压路机发展趋势
- 图表55 装载机产品转型升级趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479899.html>