

2025-2031年中国工程机械 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国工程机械产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过长时间的发展，我国工程机械行业已具备了相当的规模和技术水平，能生产出接近和达到国际领先水平的产品，并出现了在国际上享有一定知名度的品牌，行业基本形成了一个完整的体系，除特种大型的工程机械外，能够生产国内工程建设所需要的二十大类产品、280多个系列、1700多个品种、4000多个规格。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国工程机械产业发展现状与市场供需预测报告》共十八章。首先介绍了国际国内工程机械行业的发展概况和行业市场运行情况，接着分析了工程机械租赁业的发展，并对工程机械行业的产品产量数据进行了详实地分析。然后具体介绍了挖掘机、起重机、压路机、装载机、推土机、平地机及其他工程机械的发展。随后，报告对工程机械行业做了进出口分析、营销分析、竞争分析和重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械行业的投资风险建议并预测了工程机械行业的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国工程机械工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工程机械产业有个系统深入的了解、或者想投资工程机械相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 工程机械行业相关概述

1.1 工程机械定义及分类

1.1.1 工程机械概念界定

1.1.2 工程机械产品分类

1.2 工程机械行业特性

1.2.1 强周期性

1.2.2 进入壁垒高

1.2.3 竞争优势提升

第二章 2020-2024年国际工程机械行业发展分析

2.1 2020-2024年全球工程机械行业发展总况

2.1.1 全球工程机械发展历程

2.1.2 全球工程机械销量情况

2.1.3 全球工程机械区域格局

2.1.4 工程机械企业并购动态

2.1.5 全球工程机械市场预测

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲工程机械销售规模

2.2.2 欧洲工程机械细分市场

2.2.3 德国工程机械发展状况

2.2.4 英国工程机械市场分析

2.3 美国

2.3.1 美国工程机械发展阶段

2.3.2 美国工程机械销售状况

2.3.3 美国工程机械市场需求

2.3.4 美国工程机械竞争格局

2.3.5 美国工程机械典型企业

2.4 日本

2.4.1 日本工程机械发展阶段

2.4.2 日本工程机械出货规模

2.4.3 日本工程机械发展状况

2.4.4 日本工程机械国内销售

2.4.5 日本工程机械出口规模

2.4.6 日本工程机械市场格局

2.5 其他国家工程机械市场分析

2.5.1 印度

2.5.2 韩国

2.5.3 巴西

第三章 2020-2024年中国工程机械行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势

3.1.2 国内宏观经济

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 对外经济分析

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 政策发展演变

3.2.2 相关政策汇总

3.2.3 标准建设状况

3.2.4 相关环保政策

3.2.5 行业发展规划

3.3 社会环境

3.3.1 智能制造水平提升

3.3.2 企业节能减排状况

3.3.3 基础设施投资规模

3.3.4 项目投资特点分析

3.4 技术环境

3.4.1 现代机械制造工艺

3.4.2 工程机械技术现状

3.4.3 智能化的发展优势

3.4.4 智能化和信息化技术

第四章 2020-2024年中国工程机械行业产业链分析

4.1 中国工程机械行业产业链结构分析

4.1.1 产业链条构成

4.1.2 产业库存链条

4.2 中国工程机械行业上游行业发展状况

4.2.1 钢铁行业运行状况

4.2.2 内燃机工业运行状况

4.2.3 轴承行业运行状况

4.3 中国工程机械行业下游需求分析

4.3.1 行业需求特性

4.3.2 需求结构变化

4.3.3 行业需求现状

第五章 2020-2024年中国工程机械行业分析

5.1 中国工程机械行业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 产业结构调整

5.1.3 技术创新发展

5.1.4 行业运行特点

- 5.1.5 行业商业模式
- 5.1.6 行业销售模式
- 5.1.7 污染排放情况
- 5.1.8 绿色发展状况
- 5.2 中国工程机械企业财务运行状况
 - 5.2.1 经济运行规模
 - 5.2.2 盈利能力分析
 - 5.2.3 营运能力分析
 - 5.2.4 偿债能力分析
 - 5.2.5 财务综合评价
- 5.3 综合工程机械行业上市公司财务运行状况
 - 5.3.1 上市公司规模
 - 5.3.2 上市公司分布
 - 5.3.3 经营状况分析
 - 5.3.4 盈利能力分析
 - 5.3.5 营运能力分析
 - 5.3.6 成长能力分析
 - 5.3.7 现金流量分析
- 5.4 工程机械代理商发展状态调查
 - 5.4.1 盈利状况调查
 - 5.4.2 买断行为调查
 - 5.4.3 亏损情况调查
 - 5.4.4 人力资源变化
 - 5.4.5 经营挑战分析
 - 5.4.6 核心问题分析
 - 5.4.7 未来发展方向
- 5.5 工程机械企业数字化转型发展分析
 - 5.5.1 数字化转型背景
 - 5.5.2 数字化转型需求
 - 5.5.3 数字化转型方式
 - 5.5.4 数字化转型关键
 - 5.5.5 数字化转型方案

- 5.5.6 数字化转型案例
- 5.5.7 未来转型发展趋势
- 5.6 中国工程机械行业存在的问题
 - 5.6.1 工程机械行业面临的挑战
 - 5.6.2 工程机械行业发展的的问题
 - 5.6.3 企业内部管理存在的问题
 - 5.6.4 工程机械设备管理问题
 - 5.6.5 工程机械自动化发展短板
- 5.7 中国工程机械行业发展策略建议
 - 5.7.1 工程机械创新发展战略
 - 5.7.2 工程机械高质量发展建议
 - 5.7.3 工程机械企业发展措施
 - 5.7.4 工程机械企业管理对策
 - 5.7.5 工程机械设备管理对策
 - 5.7.6 工程机械两化发展策略

第六章 2020-2024年中国工程机械市场分析

- 6.1 中国工程机械行业市场运行状况
 - 6.1.1 市场指数走势
 - 6.1.2 市场营收规模
 - 6.1.3 市场销售情况
 - 6.1.4 市场价格特点
 - 6.1.5 市场发展格局
- 6.2 二手工程机械市场发展分析
 - 6.2.1 市场交易特点
 - 6.2.2 市场销售渠道
 - 6.2.3 平台建设动态
 - 6.2.4 出口市场状况
 - 6.2.5 典型区域发展
 - 6.2.6 市场发展瓶颈
 - 6.2.7 市场发展对策
- 6.3 中国工程机械后市场维修服务发展分析
 - 6.3.1 后市场维修服务状况

6.3.2 后市场维修服务方式

6.3.3 后市场维修服务特点

6.3.4 后市场维修服务成本

6.3.5 后市场服务发展路径

6.4 中国工程机械技术服务市场分析

6.4.1 技术服务市场构成

6.4.2 市场主体格局分析

6.4.3 市场模式创新方向

6.4.4 创新发展的紧迫性

第七章 2020-2024年工程机械租赁行业发展分析

7.1 中国工程机械租赁行业壁垒分析

7.1.1 专业性极强

7.1.2 行业定价机制

7.1.3 应收账款周期

7.2 2020-2024年中国工程机械租赁市场发展现状

7.2.1 行业发展阶段

7.2.2 行业产业链条

7.2.3 行业发展现状

7.2.4 市场渗透程度

7.2.5 行业市场规模

7.2.6 市场结构分析

7.2.7 企业市场格局

7.2.8 行业发展趋势

7.3 工程机械租赁服务的商业模式分析

7.3.1 厂商租赁

7.3.2 实体租赁

7.3.3 杠杆与IRR

7.4 工程机械租赁发展存在的问题及建议

7.4.1 租赁市场发展问题

7.4.2 行业发展影响因素

7.4.3 市场风险应对措施

7.4.4 企业核心竞争力提升策略

第八章 2020-2024年挖掘机行业分析

8.1 全球挖掘机市场运行分析

8.1.1 市场销售规模

8.1.2 区域分布情况

8.1.3 市场竞争格局

8.1.4 市场利用情况

8.2 2020-2024年中国挖掘机行业运行分析

8.2.1 行业发展阶段

8.2.2 行业销售情况

8.2.3 产品结构分析

8.2.4 平均作业时间

8.2.5 二手交易市场

8.3 2020-2024年全国挖掘机产量分析

8.3.1 2020-2024年全国挖掘机产量趋势

8.3.2 2024年全国挖掘机产量情况

8.3.3 2024年全国挖掘机产量情况

8.3.4 2024年全国挖掘机产量情况

8.3.5 2024年全国挖掘机产量情况

8.4 2020-2024年中国挖掘机市场格局分析

8.4.1 区域市场格局

8.4.2 品牌格局变化

8.4.3 企业竞争格局

8.4.4 市场集中程度

8.5 2020-2024年中国挖掘机市场需求分析

8.5.1 新增需求分析

8.5.2 出口需求分析

8.5.3 更新需求分析

8.6 小型挖掘机市场发展分析

8.6.1 行业发展特征

8.6.2 主要优势分析

8.6.3 市场发展现状

8.6.4 市场竞争格局

- 8.6.5 市场驱动因素
- 8.6.6 典型企业品牌
- 8.6.7 行业发展前景
- 8.7 挖掘机行业发展存在问题
 - 8.7.1 挖掘机行业存在的问题
 - 8.7.2 疫情对挖掘机市场的影响
 - 8.7.3 挖掘机行业面临的风险
- 8.8 挖掘机行业发展对策分析
 - 8.8.1 挖掘机行业转型策略
 - 8.8.2 挖掘机行业发展建议
 - 8.8.3 挖掘机行业创新对策

第九章 2020-2024年起重机行业分析

- 9.1 起重机行业概况
 - 9.1.1 行业相关概述
 - 9.1.2 行业国家标准
 - 9.1.3 行业质量状况
 - 9.1.4 行业发展趋势
- 9.2 汽车起重机市场
 - 9.2.1 行业基本介绍
 - 9.2.2 市场销售规模
 - 9.2.3 市场销售结构
 - 9.2.4 市场竞争格局
 - 9.2.5 对外贸易情况
 - 9.2.6 行业发展趋势
- 9.3 履带起重机市场
 - 9.3.1 行业基本介绍
 - 9.3.2 市场销售规模
 - 9.3.3 市场销售结构
 - 9.3.4 对外贸易情况
 - 9.3.5 行业发展展望
- 9.4 塔式起重机市场
 - 9.4.1 行业基本介绍

9.4.2 市场销售规模

9.4.3 对外贸易情况

9.4.4 技术研发方向

9.4.5 市场发展趋势

9.5 随车起重机

9.5.1 市场销售规模

9.5.2 产品销售结构

9.5.3 对外贸易情况

9.6 轮胎起重机

9.6.1 市场销量规模

9.6.2 产品销售结构

9.6.3 对外贸易情况

第十章 2020-2024年压路机行业分析

10.1 压路机行业发展概况

10.1.1 行业基本介绍

10.1.2 产品发展特点

10.1.3 市场格局分布

10.1.4 品牌发展态势

10.2 2020-2024年中国压路机市场运行状况

10.2.1 市场销售规模

10.2.2 产品销售结构

10.2.3 区域分布格局

10.2.4 对外贸易情况

10.3 压路机行业存在的问题及对策

10.3.1 中外压实机械技术水平差异

10.3.2 压路机行业发展面临的挑战

10.3.3 压路机行业发展的对策建议

10.4 中国压路机行业发展前景分析

10.4.1 市场需求态势

10.4.2 技术发展趋势

10.4.3 行业发展方向

第十一章 2020-2024年工程机械行业其他细分产品发展分析

11.1 装载机

11.1.1 市场销量规模

11.1.2 出口市场情况

11.1.3 企业数量规模

11.1.4 应用领域占比

11.1.5 行业发展趋势

11.2 推土机

11.2.1 行业基本介绍

11.2.2 市场销量规模

11.2.3 出口市场情况

11.2.4 区域销量情况

11.2.5 行业发展展望

11.3 平地机

11.3.1 行业发展历程

11.3.2 市场销量分析

11.3.3 出口市场情况

11.3.4 品牌竞争格局

11.3.5 行业发展方向

第十二章 2020-2024年工程机械相关产品市场分析

12.1 混凝土机械

12.1.1 行业发展状况

12.1.2 市场竞争格局

12.1.3 重点企业发展

12.1.4 产品研发动态

12.1.5 行业发展前景

12.2 工业车辆

12.2.1 行业发展概述

12.2.2 下游市场分布

12.2.3 市场销量规模

12.2.4 企业竞争格局

12.2.5 行业发展突破

12.2.6 行业发展展望

12.3 工程机械专用零配件

12.3.1 专用零件分类

12.3.2 液压件市场分析

12.3.3 国产零部件发展

12.3.4 零部件进出口分析

第十三章 2020-2024年工程机械进出口分析

13.1 2020-2024年中国工程机械进出口规模

13.1.1 市场贸易总况

13.1.2 进口市场分布

13.1.3 出口市场分布

13.1.4 产品进出口结构

13.1.5 主要目标市场

13.2 “一带一路”背景下中国工程机械产品进出口机遇分析

13.2.1 工程机械行业出口机会

13.2.2 “一带一路”推进企业发展

13.2.3 主要企业市场布局情况

13.2.4 企业拓展市场战略措施

13.3 中国工程机械进出口面临的挑战及对策

13.3.1 工程机械对外贸易影响因素

13.3.2 工程机械出口存在的问题

13.3.3 工程机械出口面临的风险

13.3.4 工程机械产品贸易优化策略

13.3.5 工程机械贸易措施应对策略

13.3.6 扩大工程机械产品出口的策略

第十四章 2020-2024年工程机械行业营销分析

14.1 工程机械营销概况

14.1.1 营销发展转变

14.1.2 营销模式选择

14.1.3 团队营销模式

14.2 工程机械营销策略

14.2.1 市场营销方式

14.2.2 企业营销建议

- 14.2.3 营销返利分析
- 14.2.4 营销风险控制
- 14.3 工程机械细分产品营销分析
 - 14.3.1 装载机市场营销特点
 - 14.3.2 装载机企业营销路径
 - 14.3.3 挖掘机市场营销模式
 - 14.3.4 小型工程机械营销困惑
- 14.4 工程机械线上营销模式分析
 - 14.4.1 建立线上营销展厅
 - 14.4.2 线上营销及促销推广
 - 14.4.3 企业布局线上营销
 - 14.4.4 企业直播营销案例
- 14.5 工程机械企业营销案例分析
 - 14.5.1 客户关爱营销案例
 - 14.5.2 品牌传播营销案例
 - 14.5.3 产品推广营销案例
 - 14.5.4 国际推广营销案例

第十五章 2020-2024年工程机械行业重点企业经营状况

- 15.1 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 主要业务模式
 - 15.1.3 经营效益分析
 - 15.1.4 业务经营分析
 - 15.1.5 财务状况分析
 - 15.1.6 核心竞争力分析
 - 15.1.7 公司发展战略
 - 15.1.8 未来前景展望
- 15.2 三一重工股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 产业发展布局
 - 15.2.3 经营效益分析
 - 15.2.4 业务经营分析

- 15.2.5 财务状况分析
- 15.2.6 核心竞争力分析
- 15.2.7 公司发展战略
- 15.2.8 未来前景展望
- 15.3 中联重科股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 产业发展布局
 - 15.3.3 经营效益分析
 - 15.3.4 业务经营分析
 - 15.3.5 财务状况分析
 - 15.3.6 核心竞争力分析
 - 15.3.7 公司发展战略
 - 15.3.8 未来前景展望
- 15.4 山推工程机械股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 产业发展布局
 - 15.4.3 经营效益分析
 - 15.4.4 业务经营分析
 - 15.4.5 财务状况分析
 - 15.4.6 核心竞争力分析
 - 15.4.7 公司发展战略
 - 15.4.8 未来前景展望
- 15.5 广西柳工机械股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 产业发展布局
 - 15.5.3 经营效益分析
 - 15.5.4 业务经营分析
 - 15.5.5 财务状况分析
 - 15.5.6 核心竞争力分析
 - 15.5.7 公司发展战略
 - 15.5.8 未来前景展望
- 15.6 河钢资源股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 主要业务范围

15.6.3 经营效益分析

15.6.4 业务经营分析

15.6.5 财务状况分析

15.6.6 核心竞争力分析

15.6.7 公司发展战略

15.6.8 未来前景展望

第十六章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

16.1 工程机械行业投资机遇分析

16.1.1 一带一路战略投资契机

16.1.2 中国智能制造投资机遇

16.1.3 5G发展带来的投资机遇

16.1.4 全国基建投资市场机遇

16.1.5 存量更新需求投资机遇

16.2 工程机械投资特征

16.2.1 资本密集

16.2.2 技术密集

16.2.3 劳动密集

16.3 工程机械行业投资壁垒分析

16.3.1 行业进入壁垒

16.3.2 行业退出壁垒

16.4 投资风险预警

16.4.1 宏观政策风险

16.4.2 经济波动风险

16.4.3 产能过剩风险

16.4.4 技术研发风险

16.4.5 产品贸易风险

16.4.6 境外投资风险

16.5 投资策略建议

16.5.1 投资方向选择

16.5.2 投资机会把握

16.5.3 国内投资建议

16.5.4 境外投资建议

第十七章 2020-2024年工程机械行业竞争分析

17.1 工程机械行业国际竞争分析

17.1.1 全球工程机械企业竞争力

17.1.2 中国工程机械行业地位

17.1.3 中国企业排名变化情况

17.1.4 中国工程机械行业集中度

17.1.5 中国工程机械品牌竞争力

17.2 工程机械行业竞争结构分析

17.2.1 上游供应商

17.2.2 下游购买者

17.2.3 潜在竞争者进入

17.2.4 替代品的替代能力

17.2.5 行业内竞争者竞争能力

17.3 中国工程机械企业竞争策略分析

17.3.1 增设国家级制造业创新中心

17.3.2 加快新技术的研发和推广

17.3.3 探索二手装备出口新路径

17.3.4 推进制造业产业链优化升级

第十八章 2025-2031年工程机械行业前景趋势分析

18.1 工程机械行业未来发展趋势

18.1.1 国产化趋势展望

18.1.2 智能化发展趋势

18.1.3 电动化趋势预测

18.1.4 无人驾驶应用趋势

18.1.5 环保低碳发展趋势

18.2 工程机械行业发展前景预测

18.2.1 工程机械行业发展机遇

18.2.2 工程机械行业发展展望

18.2.3 工程机械市场需求预测

18.3 2025-2031年中国工程机械行业预测分析

18.3.1 2025-2031年中国工程机械行业影响因素分析

18.3.2 2025-2031年中国工程机械行业营业收入预测

图表目录

图表1 全球工程机械行业发展历程

图表2 2025-2031年全球工程机械设备销售预测

图表3 全球工程机械产业区域竞争格局情况

图表4 2024年全球工程机械企业相关并购

图表5 2020-2024年欧洲月度工程机械销售额变化指数

图表6 2024年欧洲各国工程机械销售额占比

图表7 2020-2024年英国工程机械设备进出口情况

图表8 2020-2024年欧盟在英国工程机械设备贸易中占比变化

图表9 2024年英国工程机械设备出口排名前20国家

图表10 2024年英国工程机械设备进口排名前20国家

图表11 美国工程机械发展阶段

图表12 2025-2031年北美工程机械设备销售额

图表13 美国各行业工程机械需求总体上升

图表14 美国工程机械下游分布更加多元化

图表15 2024年度全球工程机械制造商50强美国企业名单

图表16 2020-2024年卡特彼勒全球销量增速

图表17 日本工程机械全球化轨迹

图表18 2020-2024年日本工程机械出货额

图表19 2020-2024年日本工程机械月度总销售额变化

图表20 2020-2024年日本工程机械国内销售额月度变化

图表21 2020-2024年日本各类工程机械国内销售额同比变化

图表22 2020-2024年日本工程机械出口销售额月度变化

图表23 2020-2024年日本各类工程机械出口销售额同比变化

图表24 2024年度全球工程机械制造商50强日本企业名单

图表25 2025-2031年印度工程机械销量趋势预测

图表26 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表27 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表28 2020-2024年全部工业增加值及其增速

图表29 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表30 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481249.html>