

2025-2031年中国船用导航 雷达产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国船用导航雷达产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船用导航雷达（marine radar）也称航海雷达，由天线、发射机、接收机、信号处理器和显控单元等组成，是船用导航设备中最重要的组成设备之一。船用导航雷达通过对外发射固定频率的电磁波并检测回波信号，回波信号结合其他导航设备和传感器获取的数据，实现助航、避碰等，特别适用于黑夜、雾天引导船只出入海湾、通过窄水道和沿海航行，主要起航行防撞作用，从而增强航行安全性。

目前渔业和游艇是船用导航雷达最大的应用领域，公务、远洋货运与舰船是船用导航雷达的高端应用领域。2024年中国船用导航雷达行业的销售收入达46亿元左右。

中国船用导航雷达企业大体上可分为三大类：一是外资及合资企业，比如日本古野（FURUNO）、日本光电（KODEN）、日本无线（JRC）、英国凯文休斯等企业凭借技术及资金优势牢牢占据我国船用导航雷达的市场；二是本土大型民营企业，主要包括北京海兰信数据科技股份有限公司、大连辽无二电器有限公司、上海圆舟电子科技有限公司；三是本土中小型企业，这部分企业数量相对较多，但是竞争力较弱，以中低端市场为主，在船用导航雷达行业内的影响力有限。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国船用导航雷达产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 船用导航雷达行业界定

第一节 船用导航雷达行业定义

第二节 船用导航雷达行业特点分析

第三节 船用导航雷达产业链分析

第二章 2020-2024年国际船用导航雷达行业发展态势分析

第一节 国际船用导航雷达行业总体情况

第二节 船用导航雷达行业重点市场分析

第三节 2025-2031年国际船用导航雷达行业发展前景预测

第三章 2024年中国船用导航雷达行业发展环境分析

第一节 船用导航雷达行业经济环境分析

第二节 船用导航雷达行业政策环境分析

第四章 船用导航雷达行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国船用导航雷达技术发展现状

第二节 中外船用导航雷达技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国船用导航雷达技术的对策

第四节 我国船用导航雷达研发、设计发展趋势

第五章 中国船用导航雷达行业市场供需状况分析

第一节 2024年中国船用导航雷达行业市场情况

第二节 中国船用导航雷达行业市场需求状况

一、2020-2024年船用导航雷达行业市场需求情况

二、2025-2031年船用导航雷达行业市场需求预测

第三节 中国船用导航雷达行业市场供给状况

一、2020-2024年船用导航雷达行业市场供给情况

二、2025-2031年船用导航雷达行业市场供给预测

第四节 船用导航雷达行业市场供需平衡状况

第六章 船用导航雷达行业经济运行分析

第一节 2020-2024年船用导航雷达行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年船用导航雷达行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年船用导航雷达行业发展能力分析

第四节 2020-2024年船用导航雷达行业企业数量及变化趋势

第七章 中国船用导航雷达行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国船用导航雷达行业产品价格监测

第一节 船用导航雷达市场价格特征

第二节 影响船用导航雷达市场价格因素分析

第三节 未来船用导航雷达市场价格走势预测

第九章 船用导航雷达行业上、下游市场分析

第一节 船用导航雷达行业上游

第二节 船用导航雷达行业下游

第十章 船用导航雷达行业重点企业发展调研

第一节 日本古野（FURUNO）

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 日本光电（KODEN）

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 北京海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、公司经营分析
- 四、企业发展战略

第四节 大连辽无二电器有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 上海圆舟电子科技有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 船用导航雷达行业风险及对策

第一节 2025-2031年船用导航雷达行业发展环境分析

第二节 2025-2031年船用导航雷达行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 船用导航雷达行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2025-2031年船用导航雷达行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 船用导航雷达行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年船用导航雷达行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2025-2031年船用导航雷达企业竞争策略分析

- 一、提高我国船用导航雷达企业核心竞争力的对策
- 二、影响船用导航雷达企业核心竞争力的因素
- 三、提高船用导航雷达企业竞争力的策略

第三节 对我国船用导航雷达品牌的战略思考

- 一、船用导航雷达实施品牌战略的意义
- 二、我国船用导航雷达企业的品牌战略
- 三、船用导航雷达品牌战略管理的策略

第十三章 船用导航雷达行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年船用导航雷达行业市场前景展望

第二节 2025-2031年船用导航雷达行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 船用导航雷达项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、船用导航雷达项目注意事项

第四节 船用导航雷达行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489276.html>