

2025-2031年中国家用净水器行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国家用净水器行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家用净水器行业发展趋势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着净水器行业竞争的不断加剧，大型净水器企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的净水器企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的净水器品牌迅速崛起，逐渐成为净水器行业中的翘楚！

本报告利用长期对净水器行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了净水器行业产业链；净水器行业发展环境；中国水资源以及饮用水市场；中国净水器行业的生产运营与发展现状；净水器行业的市场需求特征；净水器行业专利技术；净水器市场营销；净水器行业的进出口市场；净水器市场的领先企业经营情况；净水器行业未来的发展前景与投资建议；同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个净水器行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国家用净水器行业发展综述

1.1家用净水器行业定义及特点

1.1.1家用净水器行业的定义

1.1.2家用净水器行业产品/业务特点

（1）产品分类

（2）业务特点

1.2家用净水器行业统计标准

1.2.1家用净水器行业统计口径

1.2.2家用净水器行业统计方法

1.2.3家用净水器行业数据种类

1.2.4家用净水器行业研究范围

第2章：国际家用净水器行业发展经验借鉴

2.1国际家用净水器发展综述

2.1.1国际家用净水器行业发展历程

2.1.2国际家用净水器行业发展现状

2.2美国家用净水器综述

2.2.1美国家用净水器行业发展历程

2.2.2美国家用净水器行业领导企业介绍

2.2.3美国3M集团公司运营模式

2.2.4美国家用净水器行业发展趋势预测

2.2.5美国家用净水器行业对我国的启示

(1) 家用净水器行业对比分析

(2) 美国家用净水器行业启示

2.3英国家用净水器行业发展经验借鉴

2.3.1英国水污染发展历程分析

2.3.2英国家用净水器行业领导企业分析

2.3.3英国家用净水器行业发展趋势预测

(1) 厨电化整合或许是下一步的技术升级

(2) 电解净水将拥有较好的市场前景

2.3.4英国家用净水器行业对我国的启示

(1) 规范且严格的国家标准

(2) 行业准入门槛偏低

(3) 生产厂家的创新能力偏低

(4) 产品庞杂，产品质量得不到保障

(5) 专业研发人员与技术人员稀缺

(6) 媒体缺少导向

2.4日本家用净水器行业发展经验借鉴

2.4.1日本家用净水器行业发展历程分析

2.4.2日本家用净水器行业领导企业分析

2.4.3日本家用净水器行业发展趋势预测

(1) 主流过滤技术方向逐步形成

(2) 人性化、智能化应用成为产品发展的必然方向

(3) 互联网直销，人联网直销以及社区直销将成为未来渠道转型的主要模式

2.4.4日本家用净水器行业对我国的启示

- (1) 完善政策，深化自来水投入机制改革
- (2) 控制成本，促进净水设备价格合理化
- (3) 加快净水设备处理技术的研究和推广工作

2.5韩国家用净水器行业发展经验借鉴

2.5.1韩国家用净水器行业发展历程分析

2.5.2韩国家用净水器行业领导企业分析

2.5.3韩国家用净水器行业发展趋势预测

- (1) 反渗透技术将成为主流净水技术，其技术发展趋势
- (2) 时尚精致的水质调节技术产品将逐步普及

2.5.4韩国家用净水器行业对我国的启示

- (1) 政府推动净水市场发展
- (2) 行业集中度较高
- (3) 产品普及率高
- (4) 产品选择取向明显
- (5) 品维护便捷

第3章：中国家用净水器行业市场发展现状分析

3.1家用净水器行业环境分析

3.1.1家用净水器行业经济环境分析

3.1.2家用净水器行业政治环境分析

3.1.3家用净水器行业社会环境分析

3.2家用净水器行业发展概况

3.2.1家用净水器行业发展历程分析

3.2.2家用净水器行业市场规模分析

3.2.3家用净水器行业市场容量预测

3.3家用净水器行业供需状况分析

3.3.1家用净水器行业供给状况分析

3.3.2家用净水器行业需求状况分析

3.3.3家用净水器行业供需平衡分析

3.4家用净水器行业技术申请分析

3.4.1家用净水器行业专利申请数分析

3.4.2家用净水器行业专利申请人分析

3.4.3家用净水器行业热门专利技术分析

第4章：中国家用净水器行业产业链上下游分析

4.1家用净水器行业产业链简介

4.1.1家用净水器产业链上游行业分布

(1) 不锈钢市场地区分布情况

(2) 不锈钢市场地区发展情况

4.1.2家用净水器产业链中游行业分布

(1) 南北分明的市场格局逐渐消失

(2) 两极分化：强者愈强，弱者愈弱

4.1.3家用净水器产业链下游行业分布

4.2家用净水器产业链上游行业分析

4.2.1家用净水器产业上游发展现状

(1) 不锈钢市场运营情况

(2) 电子器件市场运行情况

(3) 电子元件市场运行

(4) 钢材市场运行情况

(5) 塑料市场运行情况

(6) 有色金属市场运行情况

4.2.2家用净水器产业上游竞争格局

4.2.3家用净水器行业上游发展趋势

4.3家用净水器产业链中游行业分析

4.3.1家用净水器行业中游经营效益

4.3.2家用净水器行业中游竞争格局

4.3.3家用净水器行业中游发展趋势

4.4家用净水器产业链下游行业分析

4.4.1家用净水器行业下游需求分析

(1) 房地产行业供给状况分析

(2) 房地产行业新开工面积分析

(3) 房地产行业施工面积分析

(4) 房地产行业竣工面积分析

(5) 房地产行业销售面积分析

(6) 房地产行业供需平衡分析

4.4.2家用净水器行业下游运营现状

- (1) 房地产行业销售规模分析
- (2) 房地产行业市场发展速度
- (3) 房地产行业开发投资热度
- (4) 房地产行业竞争格局分析

4.4.3家用净水器行业下游发展前景

第5章：中国家用净水器行业市场竞争格局分析

5.1家用净水器行业竞争格局分析

5.1.1家用净水器行业区域分布格局

5.1.2家用净水器行业企业规模格局

5.1.3家用净水器行业企业性质格局

5.2家用净水器行业竞争状况分析

5.2.1家用净水器行业上游议价能力

5.2.2家用净水器行业下游议价能力

5.2.3家用净水器行业新进入者威胁

5.2.4家用净水器行业替代产品威胁

5.2.5家用净水器行业行业内部竞争

5.3家用净水器行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状

5.3.2投资兼并重组案例

5.3.3投资兼并重组趋势

第6章：中国家用净水器行业重点省市投资机会分析

6.1家用净水器行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业地方政策分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区家用净水器行业运营情况分析

- (1) 北京市家用净水器行业运营情况分析
- (2) 天津市家用净水器行业运营情况分析
- (3) 河北省家用净水器行业运营情况分析
- (4) 山西省家用净水器行业运营情况分析

(5) 内蒙古家用净水器行业运营情况分析

6.2.2 华南地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 广东省家用净水器行业运营情况分析

(2) 深圳市家用净水器行业运营情况分析

(3) 广西家用净水器行业运营情况分析

(4) 海南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.3 华东地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 上海市家用净水器行业运营情况分析

(2) 江苏省家用净水器行业运营情况分析

(3) 浙江省家用净水器行业运营情况分析

(4) 山东省家用净水器行业运营情况分析

(5) 福建省家用净水器行业运营情况分析

(6) 江西省家用净水器行业运营情况分析

(7) 安徽省家用净水器行业运营情况分析

6.2.4 华中地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 湖南省家用净水器行业运营情况分析

(2) 湖北省家用净水器行业运营情况分析

(3) 河南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.5 西北地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 陕西省家用净水器行业运营情况分析

(2) 甘肃省家用净水器行业运营情况分析

(3) 宁夏回族自治区家用净水器行业运营情况分析

(4) 新疆家用净水器行业运营情况分析

6.2.6 西南地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 重庆市家用净水器行业运营情况分析

(2) 四川省家用净水器行业运营情况分析

(3) 贵州省家用净水器行业运营情况分析

(4) 云南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.7 东北地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 黑龙江省家用净水器行业运营情况分析

(2) 吉林省家用净水器行业运营情况分析

(3) 辽宁省家用净水器行业运营情况分析

6.3家用净水器行业区域投资前景分析

6.3.1华北地区家用净水器投资前景

6.3.2华南地区省市家用净水器投资前景

6.3.3华东地区省市家用净水器投资前景

6.3.4华中地区省市家用净水器投资前景

6.3.5西部地区省市家用净水器投资前景

6.3.6东北地区省市家用净水器投资前景

第7章：中国家用净水器行业标杆企业经营分析

7.1家用净水器行业企业总体发展概况

7.2家用净水器行业企业经营状况分析

7.2.1沁园集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.2佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业股权结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.3深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.4苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.5源汇（上海）纯水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

7.2.6山东玉鑫环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.7上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.8溢泰（南京）环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.9玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.10科里（天津）科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

第8章：中国家用净水器行业前景预测与投资战略规划

8.1家用净水器行业投资特性分析

8.1.1家用净水器行业进入壁垒分析

8.1.2家用净水器行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 技术风险

8.2家用净水器行业投资战略规划

8.2.1家用净水器行业投资机会分析

(1) 家用净水器行业产量预测

(2) 家用净水器市场容量预测

(3) 饮用水深度净化市场份额预测

8.2.2家用净水器企业战略布局建议

8.2.3家用净水器行业投资重点建议

图表目录

图表1：家用净水器行业产品分类

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体结构分类

图表4：发达国家水革命发展过程

图表5：美国3M净水器集团发展情况

图表6：3M公司的文化管理

图表7：3M公司的四季管理模式

图表8：3M公司的创新模式

图表9：2020-2024年3M公司经营状况（单位：百万美元）

图表10：2020-2024年3M公司盈利状况（单位：%）

图表11：反渗透技术发展趋势

图表12：反渗透技术发展趋势

图表13：2020-2024年中国GDP增长额及增速情况（单位：亿元。%）

图表14：2020-2024年全国固定资产投资（单位：亿元）

图表15：2024年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）

图表16：2020-2024年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表17：目前已有的净水器有关的国家标准

图表18：目前已有的净水器行业标准

图表19：卫生部有关饮用水方面的规范

图表20：美国NSF净水器标准

图表21：净水器出水水质的标准

图表22：近年来我国重大污染事件

图表23：我国家用净水器行业的发展阶段

图表24：2020-2024年我国家用净水器市场规模（单位：亿元）

图表25：2020-2024年我国家用净水器市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2020-2024年我国家用净水器产量及增长（单位：万台，%）

图表27：2020-2024年我国家用净水器销售及增长（单位：万台，%）

图表28：2020-2024年全国家用净水器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表29：2020-2024年我国家用净水器行业相关专利申请数量变化表（单位：件）

图表30：2020-2024年我国家用净水器行业相关专利公开数量变化表（单位：件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472052.html>