

2025-2031年中国地下空间 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国地下空间行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/469913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着城市地上空间的开发日趋饱和、城镇人口密度不断变大，城市地下空间拥有巨大的开发价值。国内优秀的地下空间开发企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。国内一批优秀企业已经走在地下空间行业的最前面，成为了地下空间行业的领路人！

中企顾问网发布的《2025-2031年中国地下空间行业前景展望与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国地下空间行业发展综述

1.1地下空间行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业研究范围

1.2地下空间行业分类

1.2.1按地下空间的开发用途分类

1.2.2按地下空间的开发深度分类

1.3地下空间行业的特点

1.3.1地下空间的资源制约性

1.3.2地下空间的环境特点

1.4地下空间行业的开发

1.4.1开发地下空间的原因

1.4.2开发地下空间的作用

1.4.3开发地下空间的效益

1.4.4开发地下空间的条件

第2章：中国地下空间行业发展环境

2.1中国地下空间行业政策环境

2.1.1行业监管部门

2.1.2行业政策法规

2.1.3行业政策法规的缺陷和不足

2.1.4行业政策法规的制定趋势及方法

2.2中国地下空间行业经济环境

2.3中国地下空间行业社会环境

2.3.1中国城镇人口增长情况

2.3.2中国城镇居民出行方式

2.3.3中国城镇居民消费结构

第3章：地下空间行业发展现状

3.1国际地下空间行业发展现状

3.1.1发达国家城市空间的拓展演变

3.1.2欧洲地下空间开发与利用现状

3.1.3北美地下空间开发与利用现状

3.1.4日本地下空间开发与利用现状

3.1.5发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势

3.2中国地下空间行业发展现状

3.2.1中国地下空间行业发展历程

3.2.2中国地下空间行业发展特点

3.3中国地下空间行业发展现状

3.3.1中国地下空间行业市场容量

3.3.2中国地下空间行业的开发现状

第4章：中国地下空间细分应用分析

4.1地下商业街区应用分析

4.1.1地下商业街区发展概况

4.1.2地下商业街区发展特点

4.1.3地下商业街区投资驱动因素

4.1.4地下商业街区开发模式

(1) 地下商业街区+公园型

(2) 地下商业街区+广场型

(3) 地下商业街区+商场型

(4) 地下商业街区+游乐场型

(5) 地下商业街区+地下城型

(6) 综合开发模式

4.1.5地下商业街区发展趋势

4.1.6地下商业街区投资机遇

4.2地下停车场应用分析

4.2.1地下停车场发展概述

4.2.2中国地下停车场主要类型

(1) 按建筑形式划分

(2) 按使用性质划分

(3) 按运输方式划分

(4) 按地质条件划分

4.2.3地下停车场特点

4.2.4地下停车场投资驱动因素

4.2.5地下停车场选址要点

4.2.6地下停车场规划设计

(1) 规划设计原则

(2) 规划设计步骤

(3) 规划设计要点

4.2.7地下停车场建筑技术要求

4.2.8地下停车场设施主要指标

4.2.9地下停车场投资机遇

4.3地下轨道交通应用分析

4.3.1国际地下轨道交通发展概述

4.3.2中国地下轨道交通发展历程

4.3.3中国地下轨道交通发展规模

4.3.4地下轨道交通投资驱动因素

4.3.5中国地下轨道交通融资模式

(1) 单一主体的财政投融资模式

(2) 财政主导下的负债融资

(3) 投资公司的多元化融资

(4) 公私合作模式

4.3.6中国地下轨道交通发展趋势

4.3.7中国地下轨道交通投资机遇

第5章：中国地下空间行业重点区域分析

5.1北京地下空间行业发展现状

5.1.1北京土地利用现状及规划

5.1.2北京城市定位与经济现状

5.1.3北京地下空间发展规模

5.1.4北京地下空间布局与功能

5.1.5北京地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.1.6北京地下空间行业投资机遇

5.2上海地下空间行业发展现状

5.2.1上海土地利用现状及规划

5.2.2上海城市定位与经济现状

5.2.3上海地下空间发展规模

5.2.4上海地下空间布局与功能

5.2.5上海地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.2.6上海地下空间行业投资机遇

5.3广州地下空间行业发展现状

5.3.1广州土地利用现状及规划

5.3.2广州城市定位与经济现状

5.3.3广州地下空间发展规模

5.3.4广州地下空间布局与功能

5.3.5广州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.3.6广州地下空间行业投资机遇

5.4深圳地下空间行业发展现状

5.4.1深圳土地利用现状及规划

5.4.2深圳城市定位与经济现状

5.4.3深圳地下空间发展规模

5.4.4深圳地下空间布局与功能

5.4.5深圳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.4.6深圳地下空间行业投资机遇

5.5重庆地下空间行业发展现状

5.5.1重庆土地利用现状及规划

5.5.2重庆城市定位与经济现状

5.5.3重庆地下空间发展规模

5.5.4重庆地下空间布局与功能

5.5.5重庆地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.5.6重庆地下空间行业投资机遇

5.6天津地下空间行业发展现状

5.6.1天津土地利用现状及规划

5.6.2天津城市定位与经济现状

5.6.3天津地下空间发展规模

5.6.4天津地下空间布局与功能

5.6.5天津地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.6.6天津地下空间行业投资机遇

5.7杭州地下空间行业发展现状

5.7.1杭州土地利用现状及规划

5.7.2杭州城市定位与经济现状

5.7.3杭州地下空间发展规模

5.7.4杭州地下空间布局与功能

5.7.5杭州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.7.6杭州地下空间行业投资机遇

5.8沈阳地下空间行业发展现状

5.8.1沈阳土地利用现状及规划

5.8.2沈阳城市定位与经济现状

5.8.3沈阳地下空间发展规模

5.8.4沈阳地下空间布局与功能

5.8.5沈阳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.8.6沈阳地下空间行业投资机遇

5.9成都地下空间行业发展现状

5.9.1成都土地利用现状及规划

5.9.2成都城市定位与经济现状

5.9.3成都地下空间发展规模

5.9.4成都地下空间布局与功能

5.9.5成都地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.9.6成都地下空间行业投资机遇

5.10西安地下空间行业发展现状

5.10.1西安土地利用现状及规划

5.10.2西安城市定位与经济现状

5.10.3西安地下空间发展规模

5.10.4西安地下空间布局与功能

5.10.5西安地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

- (2) 地下停车场
- (3) 地下轨道交通
- 5.10.6西安地下空间行业投资机遇
- 5.11武汉地下空间行业发展现状
- 5.11.1武汉土地利用现状及规划
- 5.11.2武汉城市定位与经济现状
- 5.11.3武汉地下空间发展规模
- 5.11.4武汉地下空间布局与功能
- 5.11.5武汉地下空间细分应用发展现状

- (1) 地下商业街区
- (2) 地下停车场
- (3) 地下轨道交通
- 5.11.6武汉地下空间行业投资机遇

第6章：中国地下空间行业重点企业分析

- 6.1中国地下空间行业企业发展整体状况
- 6.2中国地下空间行业勘察设计企业分析
- 6.2.1中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业发展规模
 - (3) 企业组织结构
 - (4) 企业主营业务及资质
 - (5) 企业技术能力
 - (6) 企业装备资源
 - (7) 企业工程业绩
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业最新发展动向
- 6.2.2广州地铁设计研究院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业发展规模
 - (3) 企业组织结构
 - (4) 企业主营业务及资质

- (5) 企业技术能力
- (6) 企业装备资源
- (7) 企业工程业绩
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业最新发展动向

6.2.3上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术能力
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业最新发展动向

6.2.4中国中铁隧道股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展规模
- (3) 企业组织结构
- (4) 企业主营业务及资质
- (5) 企业技术能力
- (6) 企业装备资源
- (7) 企业工程业绩
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业最新发展动向

6.2.5上海市地下空间设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业最新发展动向

6.3中国地下空间行业建设施工企业分析

6.3.1中交隧道工程局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术能力

(5) 企业经营能力分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.3.2上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织结构

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业工程业绩

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向

6.3.3中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织结构

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业盈利能力分析

- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业工程业绩
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向

6.3.4中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业工程业绩
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向

6.3.5宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业工程业绩
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向

6.3.6腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业工程业绩
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向

6.4中国地下空间行业投资运营企业分析

6.4.1上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.4.2北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业发展规模
- (4) 企业主营业务及资质
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.3广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术能力
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.4深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程项目
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.5哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业发展规模
- (4) 企业主营业务及资质
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.6重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业发展规模
- (4) 企业技术能力
- (5) 企业主营业务及资质
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.4.7西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程项目

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.4.8嘉财国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务

(3) 企业工程项目

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

6.4.9杭州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业工程项目

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.4.10香港名店街商业地产开发集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织结构

(3) 企业技术能力

(4) 企业工程项目

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第7章：中国地下空间行业发展前景

7.1中国地下空间行业影响因素

7.1.1政策因素

7.1.2经济因素

7.1.3技术因素

7.1.4成本因素

7.1.5其他因素

7.2中国地下空间行业盈利模式

7.3中国地下空间行业发展趋势

7.3.1地下空间综合化发展趋势

7.3.2地下空间分层化与深层化发展趋势

7.4中国地下空间行业发展前景

图表目录

图表1：地下空间按用途分类

图表2：地下空间按开发深度分类

图表3：2020-2024年我国城镇化率（单位：%）

图表4：开发地下空间的作用

图表5：勘察、设计企业资质的分类

图表6：建筑行业管理体制介绍

图表7：国家层面的地下空间开发利用政策法规

图表8：地方层面的地下空间开发利用政策法规

图表9：2020-2024年我国GDP累计值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表10：2020-2024年我国城镇人口数量及同比增速（单位：亿人，%）

图表11：2020-2024年全国私人汽车拥有量及同比增速（单位：万辆，%）

图表12：2020-2024年我国城镇居民恩格尔系数（单位：%）

图表13：近几年城镇居民消费结构的变化情况

图表14：城市空间拓展模式演变示意图

图表15：世界城市地下空间开发利用的四方面基本规律

图表16：我国地下空间的主要来源

图表17：地下商业街区的特点

图表18：地下商街开发创新模式

图表19：地下商街打造手法的创新

图表20：地下商业街区的发展趋势

图表21：停车场位置所占比例（单位：%）

图表22：停车目的所占比例（单位：%）

图表23：地下停车场的分类

图表24：日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库

图表25：附建在高层住宅楼的装配式地下停车场

图表26：坡道式和机械式停车场比较

图表27：地下停车场的特点

图表28：2020-2024年中国私人汽车拥有量（单位：万辆）

图表29：2020-2024年中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量（单位：辆）

图表30：中国地下停车场防火间距（单位：m）

图表31：中国地下停车场与其他建筑物间距（单位：m）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/469913.html>