

2025-2031年中国快递行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国快递行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/483295.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国快递行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2020-2024年中国快递业发展环境分析

2.1 世界经济背景

2.1.1 世界经济特性分析

2.1.2 2024年世界经济形势

2.1.3 2020年全球经济情况

2.1.4 2024年全球经济现状

- 2.1.5 全球经济发展趋势分析
- 2.2 宏观经济环境
 - 2.2.1 中国经济运行情况分析
 - 2.2.2 中国工业经济运行现状
 - 2.2.3 中国服务产业快速增长
 - 2.2.4 中国宏观经济运行趋势
- 2.3 政策环境分析
 - 2.3.1 主要政策回顾
 - 2.3.2 重要政策解读
 - 2.3.3 行业发展意见
 - 2.3.4 政策动态分析
- 2.4 社会环境分析
 - 2.4.1 人口规模现状
 - 2.4.2 居民收入现状
 - 2.4.3 居民消费现状
 - 2.4.4 消费习惯转变
- 2.5 技术环境分析
 - 2.5.1 快递技术应用情况
 - 2.5.2 快递技术不足分析
 - 2.5.3 快递技术升级路径

第三章 2020-2024年国际国内物流业分析

- 3.1 国际物流的发展综述
 - 3.1.1 物流行业发展历程
 - 3.1.2 物流行业发展特征
 - 3.1.3 物流园区运作模式
 - 3.1.4 物流市场竞争态势
 - 3.1.5 行业未来发展趋势
- 3.2 2020-2024年中国物流行业政策动态
 - 3.2.1 相关利好政策分析
 - 3.2.2 信用体系建设意见
 - 3.2.3 交通物流融合发展

- 3.2.4 “降本增效”意见
- 3.2.5 中长期发展规划
- 3.3 2020-2024年中国物流行业运行状况
 - 3.3.1 社会物流总额分析
 - 3.3.2 物流费用规模分析
 - 3.3.3 物流行业收入分析
 - 3.3.4 物流行业景气指数
 - 3.3.5 智慧物流发展现状
- 3.4 中国物流园区运营状况
 - 3.4.1 物流园区发展现状总析
 - 3.4.2 物流园区基础设施状况
 - 3.4.3 物流园区服务能力分析
 - 3.4.4 物流园区运营效率分析
 - 3.4.5 物流园区社会贡献分析
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题
 - 3.5.1 基础设施相对落后
 - 3.5.2 管理体制机制障碍
 - 3.5.3 产业组织管理不善
 - 3.5.4 企业发展障碍突出
 - 3.5.5 物流专业人才短缺
- 3.6 中国物流业发展的对策
 - 3.6.1 完善行业政策
 - 3.6.2 深化行业改革
 - 3.6.3 促进行业发展
 - 3.6.4 推行可持续发展
 - 3.6.5 深化跨区域物流服务

第四章 2020-2024年中国快递所属行业分析

- 4.1 中国快递行业发展综述
 - 4.1.1 行业定位概述
 - 4.1.2 行业基本特征
 - 4.1.3 行业发展阶段

- 4.1.4 行业PEST分析
- 4.1.5 行业产业链分析
- 4.2 2020-2024年中国快递行业经济运行分析
 - 4.2.1 行业运行回顾
 - 4.2.2 行业运行现状
 - 4.2.3 区域发展格局
 - 4.2.4 城市业务规模
 - 4.2.5 业务收费情况
- 4.3 2020-2024年中国快递市场结构分析
 - 4.3.1 需求来源
 - 4.3.2 客户特征
 - 4.3.3 成本结构
 - 4.3.4 运营网络
- 4.4 2020-2024年中国快递服务满意度分析
 - 4.4.1 2024年服务满意度
 - 4.4.2 2020年顾客满意度
 - 4.4.3 2024年服务满意度
- 4.5 快递行业的信息化建设分析
 - 4.5.1 信息化需求特点
 - 4.5.2 信息化主要特征
 - 4.5.3 信息化管理实践
 - 4.5.4 信息化建设目标
 - 4.5.5 快递业业务流程
 - 4.5.6 信息化实施难点
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
 - 4.6.1 行业突出问题
 - 4.6.2 面临生存困境
 - 4.6.3 行业发展隐患
 - 4.6.4 行业标准问题
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
 - 4.7.1 行业发展对策
 - 4.7.2 行业发展途径

- 4.7.3 行业优化管理
- 4.7.4 市场监管建议
- 4.7.5 未来发展策略

第五章 2020-2024年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

- 5.1.1 行业发展综述
- 5.1.2 行业运作模式
- 5.1.3 市场竞争分析
- 5.1.4 行业发展战略
- 5.1.5 行业发展向好

5.2 铁路快递

- 5.2.1 铁路快运优点
- 5.2.2 铁路快运模式
- 5.2.3 铁路快递发展现状
- 5.2.4 高铁快递的可行性
- 5.2.5 高铁快递发展现状

5.3 公路快递

- 5.3.1 公路物流成本下降
- 5.3.2 公路快运优势分析
- 5.3.3 公路快运必要性
- 5.3.4 公路快运发展建议
- 5.3.5 公路快递发展趋势

第六章 2020-2024年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

- 6.1.1 促进行业发展意见
- 6.1.2 2024年行业发展分析
- 6.1.3 2020年行业发展分析
- 6.1.4 2024年行业发展分析

6.2 浙江省

- 6.2.1 行业实施意见

- 6.2.2 快递服务能力
- 6.2.3 2020年行业分析
- 6.2.4 2024年运行现状
- 6.2.5 未来发展前景
- 6.3 江苏省
 - 6.3.1 2024年行业发展分析
 - 6.3.2 2020年行业发展分析
 - 6.3.3 2024年行业运行现状
 - 6.3.4 江苏省“快递下乡”
- 6.4 上海市
 - 6.4.1 2024年行业分析
 - 6.4.2 2020年行业分析
 - 6.4.3 2024年运行现状
 - 6.4.4 从业人员收入分析
- 6.5 北京市
 - 6.5.1 2024年行业分析
 - 6.5.2 2020年行业分析
 - 6.5.3 2024年运行现状
 - 6.5.4 行业发展动态分析
- 6.6 其他地区
 - 6.6.1 吉林省快递业
 - 6.6.2 辽宁省快递业
 - 6.6.3 河南省快递业
 - 6.6.4 四川省快递业

第七章 2020-2024年民营快递业的发展

- 7.1 民营快递发展综述
 - 7.1.1 产生背景分析
 - 7.1.2 行业总体发展
 - 7.1.3 行业发展阶段
 - 7.1.4 企业并购分析
- 7.2 2020-2024年民营快递市场发展分析

- 7.2.1 市场发展回顾
- 7.2.2 市场不断扩大
- 7.2.3 市场竞争分析
- 7.2.4 企业转型升级
- 7.2.5 圆通上市分析
- 7.2.6 韵达上市分析
- 7.2.7 中通上市分析
- 7.2.8 申通上市分析
- 7.2.9 顺丰上市分析
- 7.3 民营快递企业SWOT分析
 - 7.3.1 优势 (Strengths)
 - 7.3.2 劣势 (Weaknesses)
 - 7.3.3 机会 (Opportunities)
 - 7.3.4 威胁 (Threats)
- 7.4 民营快递发展存在的挑战
 - 7.4.1 发展主要问题
 - 7.4.2 发展制约因素
 - 7.4.3 企业发展掣肘
 - 7.4.4 竞争压力较大
- 7.5 民营快递发展的对策
 - 7.5.1 行业发展对策
 - 7.5.2 市场竞争策略
 - 7.5.3 企业发展建议
 - 7.5.4 企业经营策略
- 7.6 民营快递企业发展战略分析
 - 7.6.1 成本领先战略
 - 7.6.2 差异化战略
 - 7.6.3 集中战略

第八章 2020-2024年外资快递业的发展

- 8.1 外资快递业发展综述
 - 8.1.1 外企盈利模式

- 8.1.2 外企整体实力
- 8.1.3 外资经验借鉴
- 8.1.4 外企管控经验
- 8.2 2020-2024年中国外资快递业发展分析
 - 8.2.1 在华发展历程
 - 8.2.2 经营模式对比
 - 8.2.3 主要优势业务
 - 8.2.4 与电商企业的竞争
- 8.3 2020-2024年外资快递巨头在华战略布局分析
 - 8.3.1 FedEx战略布局
 - 8.3.2 DHL战略布局
 - 8.3.3 UPS战略布局
 - 8.3.4 TNT战略布局

第九章 2020-2024年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
 - 9.1.1 供应商的议价能力
 - 9.1.2 购买者的议价能力
 - 9.1.3 现有竞争者分析
 - 9.1.4 新进入者的威胁
 - 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 中外快递行业竞争比较解析
 - 9.2.1 竞争特点回顾
 - 9.2.2 全球竞争分析
 - 9.2.3 竞争力比较
- 9.3 2020-2024年中国快递市场竞争现状
 - 9.3.1 企业分类竞争格局
 - 9.3.2 市场主体竞争优劣性
 - 9.3.3 民营巨头竞争现状
 - 9.3.4 市场竞争动态分析
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况
 - 9.4.1 熵理论概述

- 9.4.2 竞争主体能力
- 9.4.3 市场竞争策略
- 9.4.4 企业创新策略
- 9.5 提升快递市场竞争力对策
 - 9.5.1 有效竞争对策
 - 9.5.2 企业竞争战略
 - 9.5.3 国际竞争策略
 - 9.5.4 竞争力提升建议

第十章 2020-2024年电子商务与快递行业

- 10.1 2020-2024年电子商务发展分析
 - 10.1.1 市场发展回顾
 - 10.1.2 国内发展现状
 - 10.1.3 市场发展热点
 - 10.1.4 行业发展趋势
 - 10.1.5 未来发展规划
- 10.2 2020-2024年电子商务与快递业的协同发展
 - 10.2.1 物流信息化发展背景
 - 10.2.2 电商对快递业的需求
 - 10.2.3 电商快递园建设情况
 - 10.2.4 “双11”快递发展分析
- 10.3 电子商务对现代物流行业影响分析
 - 10.3.1 现代物流业地位
 - 10.3.2 现代物流业规模
 - 10.3.3 现代物流业质量
 - 10.3.4 电商物流发展建议
 - 10.3.5 未来发展策略
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
 - 10.4.1 小型电商模式
 - 10.4.2 中型电商模式
 - 10.4.3 大型电商模式
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析

- 10.5.1 第三方模式
- 10.5.2 自建模式
- 10.5.3 混合模式

第十一章 国外快递业重点企业经营状况分析

- 11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)
 - 11.1.1 企业发展简况分析
 - 11.1.2 企业经营情况分析
 - 11.1.3 企业经营优劣势分析
- 11.2 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)
 - 11.2.1 企业发展简况分析
 - 11.2.2 企业经营情况分析
 - 11.2.3 企业经营优劣势分析
- 11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)
 - 11.3.1 企业发展简况分析
 - 11.3.2 企业经营情况分析
 - 11.3.3 企业经营优劣势分析
- 11.4 TNT (TNT Express N.V.)
 - 11.4.1 企业发展简况分析
 - 11.4.2 企业经营情况分析
 - 11.4.3 企业经营优劣势分析

第十二章 国内快递业重点企业分析

- 12.1 申通快递股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展简况分析
 - 12.1.2 企业经营情况分析
 - 12.1.3 企业经营优劣势分析
- 12.2 圆通速递股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展简况分析
 - 12.2.2 企业经营情况分析
 - 12.2.3 企业经营优劣势分析
- 12.3 中国邮政速递物流

- 12.3.1 企业发展简况分析
- 12.3.2 企业经营情况分析
- 12.3.3 企业经营优劣势分析
- 12.4 中铁快运股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展简况分析
 - 12.4.2 企业经营情况分析
 - 12.4.3 企业经营优劣势分析
- 12.5 顺丰速运（集团）有限公司
 - 12.5.1 企业发展简况分析
 - 12.5.2 企业经营情况分析
 - 12.5.3 企业经营优劣势分析

第十三章 快递行业的投资分析

- 13.1 快递行业的投资特性
 - 13.1.1 投资规模
 - 13.1.2 风险性
 - 13.1.3 竞争性
 - 13.1.4 盈利性
- 13.2 快递行业并购分析
 - 13.2.1 行业并购背景
 - 13.2.2 快递并购模式
 - 13.2.3 行业并购态势
- 13.3 投资快递行业的关键因素
 - 13.3.1 经营资质
 - 13.3.2 资本投入
 - 13.3.3 网络规模
 - 13.3.4 人力资源
- 13.4 快递行业投资优势和机遇
 - 13.4.1 全球经济一体化
 - 13.4.2 宏观经济形势
 - 13.4.3 物流发展环境
 - 13.4.4 ““发展机遇

- 13.4.5 开放型经济体制机遇
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析
 - 13.5.1 品牌知名度
 - 13.5.2 先进技术
 - 13.5.3 供应链方案
 - 13.5.4 运作管理模式
 - 13.5.5 人员素质

第十四章 2025-2031年快递行业发展趋势及前景展望

- 14.1 快递行业发展规划
 - 14.1.1 指导思想与发展目标
 - 14.1.2 行业发展主要任务
 - 14.1.3 行业发展保障措施
- 14.2 重点区域快递行业相关发展规划
 - 14.2.1 京津冀
 - 14.2.2 长三角
 - 14.2.3 珠三角
 - 14.2.4 北京市
 - 14.2.5 天津市
 - 14.2.6 黑龙江省
 - 14.2.7 辽宁省
 - 14.2.8 山西省
 - 14.2.9 海南省
- 14.3 2025-2031年快递行业发展展望
 - 14.3.1 绿色发展趋势
 - 14.3.2 产业化发展加速
 - 14.3.3 集约化发展加速
 - 14.3.4 国际化发展加速
- 14.4 2025-2031年中国快递行业预测分析
 - 14.4.1 中国快递行业发展因素分析
 - 14.4.2 2025-2031年中国快递行业业务总量预测
 - 14.4.3 2025-2031年中国快递行业营业收入预测

图表目录：

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时限期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 2020-2024年美国失业率

图表6 2020-2024年美国劳动力参与率

图表7 2020-2024年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表8 2020-2024年美国个人消费支出

图表9 2020-2024年欧元区经济增长速度

图表10 2020-2024年欧元区PMI指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/483295.html>