

# 2025-2031年中国休闲农业 与乡村旅游产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国休闲农业与乡村旅游产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国休闲农业与乡村旅游产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：休闲农业与乡村旅游行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 休闲农业与乡村旅游行业的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 休闲农业与乡村旅游的界定

（1）相关概念界定

（2）本质是“农文旅融合”

##### 1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 休闲农业与乡村旅游行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 休闲农业与乡村旅游行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

（1）国内生产总值

（2）居民可支配收入

（3）居民消费支出情况

（4）国家“三农”投入情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.4 休闲农业与乡村旅游行业社会环境

#### 1.4.1 城镇化水平及新型城镇化建设对休闲农业与乡村旅游的影响

(1) 城镇化水平

(2) 城镇化建设对休闲农业和乡村旅游的影响

#### 1.4.2 人口规模环境与休闲农业与乡村旅游

(1) 人口规模

(2) 人口规模对休闲农业与乡村旅游

#### 1.4.3 消费升级与休闲农业与乡村旅游

(1) 消费升级

(2) 消费升级对休闲农业与乡村旅游的影响

#### 1.5 休闲农业与乡村旅游行业技术环境

##### 1.5.1 新技术在休闲农业与乡村旅游中的应用

(1) 基础功能覆盖

(2) 营销推广

(3) 电子商务

(4) 运营管理

(5) 环境管理

##### 1.5.2 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

(1) 市场更加开放

(2) 塑造特色品牌

(3) 智慧化农文旅融合

### 第2章：全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势及前景预测

#### 2.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展现状

##### 2.1.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展历程

(1) 西班牙

(2) 美国

(3) 日本

(4) 韩国

##### 2.1.2 全球休闲农业与乡村旅游行业主要模式

(1) 传统观光类

(2) 科技观光类

(3) 休闲度假型

(4) 康体疗养类

## (5) 自我提升类

### 2.1.3 全球休闲农业与乡村旅游行业发展态势

- (1) 市场推动，政府促进
- (2) 重消费者体验
- (3) 主题旅游，提供特色服务
- (4) 民俗文化赋能

### 2.2 全球休闲农业与乡村旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.2.1 全球休闲农业与乡村旅游行业区域发展现状

#### 2.2.2 重点区域休闲农业与乡村旅游行业发展分析

- (1) 美国休闲农业与乡村旅游行业
- (2) 法国休闲农业与乡村旅游行业
- (3) 日本休闲农业与乡村旅游行业

### 2.3 全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势及市场前景预测

#### 2.3.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势

#### 2.3.2 全球休闲农业与乡村旅游行业市场前景预测

### 2.4 全球休闲农业与乡村旅游行业的经验借鉴

#### 2.4.1 资源开发经验

- (1) 基于自然资源
- (2) 依托当地农产拼合农村节事活动
- (3) 传统文化和历史遗产的渗入
- (4) 特色住宿充分利用

#### 2.4.2 政府干预经验

- (1) 明确的规划和支持体系
- (2) 集中规划旅游模式构建和旅游产品开发
- (3) 信贷优惠、改造补贴、技术培训等
- (4) 完善法律法规

#### 2.4.3 农民参与度经验

- (1) 建立农村、农业、乡村旅游协会
- (2) 鼓励农村社区参与

## 第3章：中国休闲农业与乡村旅游行业的发展与市场趋势

### 3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展现状

#### 3.1.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展历程

### 3.1.2 中国休闲农业与乡村旅游市场发展特征

- (1) 产业规模不断扩大
- (2) 发展内涵不断丰富
- (3) 类型模式多样化
- (4) 发展方式转型升级

### 3.1.3 中国休闲农业与乡村旅游行业招投标情况

### 3.1.4 中国休闲农业与乡村旅游建设情况

- (1) 乡村休闲旅游精品
- (2) 乡村休闲旅游业态
- (3) 盘活农村闲置资源
- (4) 旅游产业扶贫

## 3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业发展痛点

### 3.2.1 多部门管理，缺乏统筹规划

### 3.2.2 基础设施不配套，价值链短

### 3.2.3 建设指标少，用地成本高

### 3.2.4 资金回收期长，经营效益不理想

### 3.2.5 缺乏建设标准，碰触农地红线

### 3.2.6 产品同质化严重

## 3.3 中国休闲农业与乡村旅游行业供需状况

### 3.3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业参与者类型

### 3.3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业相关企业数量

### 3.3.3 中国休闲农业与乡村旅游行业消费者偏好

- (1) 旅游频率偏好
- (2) 营销信息获取渠道偏好
- (3) 产品服务偏好

### 3.3.4 中国休闲农业与乡村旅游行业接待人次

## 3.4 中国休闲农业与乡村旅游行业经济效益与社会效益

### 3.4.1 中国休闲农业与乡村旅游行业营收规模

### 3.4.2 中国休闲农业与乡村旅游行业吸纳就业人数

## 3.5 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点建设运行状况

### 3.5.1 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点建设现状

- (1) 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点建设数量

(2) 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点分布情况

### 3.5.2 中国休闲农业与乡村旅游示范县/点运行效应分析

(1) 示范县对农村经济贡献显著，具有累积效应

(2) 示范县设立的边际影响逐渐减弱

### 3.6 中国休闲农业和乡村旅游行业发展趋势分析

3.6.1 政府加大支持力度

3.6.2 注重特色精品开发

3.6.3 开发与保护共存

3.6.4 互联网化加速渗透

3.6.5 人才培养提速

## 第4章：中国休闲农业与乡村旅游行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 休闲农业与乡村旅游行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

### 4.2 休闲农业与乡村旅游行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

### 4.3 中国休闲农业与乡村旅游行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业市场竞争格局

4.3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业市场集中度分析

### 4.4 中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展格局

4.4.1 中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展格局

(1) 示范点/示范县区域分布

(2) 星级企业(园区)区域分布

(3) 重点村区域分布

4.4.2 中国重点区域休闲农业与乡村旅游行业市场分析

(1) 新疆地区

(2) 江苏省

### (3) 浙江省

## 第5章：中国休闲农业与乡村旅游产业链梳理及全景深度解析

### 5.1 休闲农业与乡村旅游产业链梳理及成本结构分析

#### 5.1.1 休闲农业与乡村旅游产业链梳理

#### 5.1.2 休闲农业与乡村旅游项目建设与运营成本控制分析

### 5.2 休闲农业与乡村旅游相关行业的发展分析

#### 5.2.1 中国乡村旅游资源

#### 5.2.2 中国乡村交通状况

##### (1) 农村公路里程

##### (2) 物流覆盖

#### 5.2.3 中国乡村民宿发展

##### (1) 政策指导

##### (2) 运营情况

##### (3) 房源数量

#### 5.2.4 中国美丽乡村建设现状

##### (1) 美丽乡村治理

##### (2) 美丽乡村试点

##### (3) 美丽乡村法制

#### 5.2.5 中国农业产业化联合体发展

##### (1) 农业产业化国家重点龙头企业

##### (2) 社会辐射效益

##### (3) 发展规模

#### 5.2.6 中国田园综合体发展

##### (1) 试点工作

##### (2) 投资规模

#### 5.2.7 中国全域旅游的发展

##### (1) 国家全域旅游示范区

##### (2) 开发模式

### 5.3 中国休闲农业与乡村旅游细分市场发展分析

#### 5.3.1 中国休闲农业发展分析

##### (1) 收入来源

##### (2) 客户资源

(3) 主要分类

(4) 发展模式

### 5.3.2 中国乡村旅游发展分析

(1) 收入来源

(2) 客户资源

(3) 主要分类

(4) 运营模式

## 5.4 休闲农业与乡村旅游行业建设、管理及经营模式

### 5.4.1 产业带动型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

### 5.4.2 生态农业型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

### 5.4.3 高效农业型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

### 5.4.4 休闲农牧型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

### 5.4.5 城郊游憩型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

#### 5.4.6 文旅资源型

(1) 适用村镇

(2) 规划要点

(3) 可做项目

(4) 代表案例分析

### 第6章：中国休闲农业与乡村旅游代表性企业发展布局案例研究

#### 6.1 中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局对比

#### 6.2 中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局案例

##### 6.2.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

##### 6.2.2 长沙百果园生态农业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

##### 6.2.3 吉林市神农庄园有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游行业业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游行业业务的优劣势分析

##### 6.2.4 安吉中南百草原集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

##### 6.2.5 安徽恩龙林业集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务

(4) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(5) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

#### 6.2.6 湖北井边湾乡村开发股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

#### 6.2.7 湖州原乡假日小镇实业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

#### 6.2.8 河北宝晟农业开发有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务

(4) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(5) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

#### 6.2.9 北京泰华芦村种植专业合作社

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(4) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

#### 6.2.10 北京金福艺农农业科技集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务

(4) 企业休闲农业与乡村旅游业务布局

(5) 企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

### 第7章：中国休闲农业与乡村旅游经典案例分析

#### 7.1 乡村旅游案例分析

### 7.1.1 乡村民宿带动型

- (1) 江苏省宜兴市洑西村
- (2) 浙江省湖州市莫干山镇

### 7.1.2 景区发展带动型

- (1) 内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗
- (2) 北京市延庆区

### 7.1.3 旅游扶贫成长型

- (1) 江西省大余县丫山景区
- (2) 福建省三明市高峰村

### 7.1.4 民俗文化依托型

- (1) 陕西省汉中市青木川古镇
- (2) 贵州省黔东南州西江千户苗

### 7.1.5 生态资源依托型

- (1) 云南省保山市银杏村
- (2) 江西省宜春市靖安县

### 7.1.6 田园观光休闲型

- (1) 江苏省苏州市旺山村
- (2) 吉林省延边朝鲜族自治州百草沟镇

## 7.2 休闲农业案例分析

### 7.2.1 家庭农场

- (1) 河南夏邑县王飞家庭农场
- (2) 新疆阿克苏市盛世桃源家庭农场

### 7.2.2 休闲农庄

- (1) 安徽省蚌埠市禾泉农庄
- (2) 白沙湾生态农庄

## 第8章：中国休闲农业与乡村旅游行业市场及投资策略建议

### 8.1 中国休闲农业与乡村旅游行业市场

#### 8.1.1 休闲农业与乡村旅游行业发展潜力评估

- (1) 县及县以下旅游事业费占主导
- (2) 价格提升空间大
- (3) 正处创新创意期
- (4) 用地难的痛点正在被解决

## 8.1.2 休闲农业与乡村旅游行业市场前景/容量预测

- (1) 接待人数容量
- (2) 营业收入容量预测

## 8.1.3 休闲农业与乡村旅游行业建设发展趋势预判

- (1) 加速由“视觉消费”转向“内容消费”;
- (2) “美好生活”属性将放大，精致生活将是标配
- (3) 社交媒体和新技术的介入，重塑消费场景
- (4) 多样化、体验化、融合化

## 8.2 中国休闲农业与乡村旅游行业投资特性

### 8.2.1 行业进入与退出壁垒

- (1) 行业许可壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 管理技术壁垒

### 8.2.2 行业投资风险预警

- (1) 行业发展增速下滑风险
- (2) 宏观环境风险
- (3) 竞争风险
- (4) 基础设施建设风险

## 8.3 中国休闲农业与乡村旅游行业投资价值与投资机会

### 8.3.1 行业投资价值评估

- (1) 拓宽农民增收渠道，解决“三农”问题
- (2) 解决了农业结构单一，农民就业不充分的问题
- (3) 提高农业附加值，带动乡村第三产业发展
- (4) 改善乡村环境，提高农民生活水平
- (5) 推进乡风文明建设

### 8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会：乡村旅游保险
- (2) 产品投资机会：特色主题浸入式体验
- (3) 运营模式机会：“重运营”“重农业”“重创意”
- (4) 经营主体机会：融入产业链

## 8.4 中国休闲农业与乡村旅游行业投资策略与可持续发展建议

### 8.4.1 行业投资策略与建议

## 8.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：休闲农业和乡村旅游的区别和联系

图表2：本报告主要数据来源

图表3：休闲农业和乡村旅游行业监管体系及机构介绍

图表4：截至2024年休闲农业与乡村旅游行业标准汇总

图表5：截至2024年休闲农业与乡村旅游行业发展政策汇总

图表6：《全国乡村产业发展规划（2025-2031年）》政策目标

图表7：《全国乡村产业发展规划（2025-2031年）》政策解读

图表8：《数字农业农村发展规划（2025-2031年）》政策解读

图表9：《2024年乡村产业工作要点》政策解读

图表10：2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年中国城乡居民收入水平（单位：万元）

图表12：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表13：2024年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表14：2020-2024年中国城镇化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473583.html>