

2025-2031年中国江苏省数字经济行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国江苏省数字经济行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国江苏省数字经济行业前景展望与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数字经济行业概念界定与研究意义分析

1.1数字经济的概念界定

1.1.1数字经济概念

1.1.2数字经济特征

- (1) 数据成为新的关键生产要素
- (2) 数字技术创新提供源源不断的动力
- (3) 信息产业的基础性先导性作用突出
- (4) 产业融合是推动数字经济发展的主引擎
- (5) 平台化生态化成为产业组织的显著特征
- (6) 线上线下一体化成为产业发展的新方向

1.1.3数字经济“四化”框架

1.1.4数字经济“四化”内涵

1.1.5本报告的数据来源及统计标准说明

1.2江苏省数字经济行业研究意义分析

1.2.1数字经济改变经济系统要素投入结构，提升要素质量和效率

- (1) 数字经济能够实现对传统要素质量的改造提升
- (2) 数字经济有助于要素生产效率的提升
- (3) 要素质量和效率的提升对江苏省的意义

1.2.2数字经济降低要素配置成本，优化要素市场配置规模和效率

- (1) 数字经济降低信息检索和资源匹配成本
- (2) 数字经济提升要素供给规模和利用效率
- (3) 配置成本的降低及配置规模和效率的优化对江苏省的意义

第2章：全球及中国数字经济发展现状及发展经验借鉴

2.1全球数字经济发展现状及发展前景

2.1.1全球数字经济政策发展动向

2.1.2全球数字经济发展现状

- (1) 数字经济规模及占GDP比重
- (2) 数字经济内部结构
- (3) 数字经济在三类产业的渗透情况

2.1.3全球数字经济发展特征

- (1) 全球数字经济发展环境深刻调整
- (2) 全球数字经济在变局中逆势发展
- (3) 全球数字经济关键领域加快布局

2.1.4全球数字经济发展竞争格局

- (1) 不同收入组别竞争格局
- (2) 不同经济发展水平竞争格局
- (3) 区域竞争格局

2.1.5全球数字经济发展趋势

- (1) 数字技术创新仍是全球战略重点
- (2) 全球5G进程进一步加速
- (3) 全球数据要素市场建设进入新阶段

2.2全球主要国家数字经济发展状况

2.2.1美国数字经济发展状况

- (1) 美国数字经济行业发展背景
- (2) 美国数字经济行业发展现状
- (3) 美国数字经济行业发展规划

2.2.2德国数字经济发展状况

- (1) 德国数字经济行业发展背景
- (2) 德国数字经济行业发展现状
- (3) 德国数字经济行业发展规划

2.2.3日本数字经济发展状况

- (1) 日本数字经济行业发展背景
- (2) 日本数字经济行业发展现状
- (3) 日本数字经济行业发展趋势
- (4) 日本数字经济行业发展规划

2.3全球数字经济发展经验借鉴

2.3.1着力营造良好的数字发展环境，充分发挥市场的作用

2.3.2坚持数字核心技术自主研发，加强与国际先进国家在数字经济领域的创新合作

2.3.3加速推进数字经济迭代发展的同时，有效防控信息领域风险

2.3.4加强基础学科的研究，加强数字经济领域的人才培养

2.4中国数字经济发展现状及发展前景

2.4.1中国数字经济发展现状

(1) 中国数字经济总体规模

(2) 中国数字经济竞争情况

(3) 中国数字经济对经济发展贡献水平

2.4.2中国数字经济发展前景

第3章：江苏省数字经济行业发展现状分析

3.1江苏省数字经济发展历程

3.2江苏省数字经济发展环境分析PEST

3.2.1经济环境分析

(1) 江苏省GDP

(2) 江苏省GDP在全国的排名

(3) 江苏省产业结构

(4) 行业发展与宏观经济相关性分析

3.2.2政策环境分析

(1) 江苏省数字经济发展政策汇总及解读

(2) 江苏省数字经济发展规划汇总及解读

(3) 江苏省数字经济发展十四五规划重点解读

1) 《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

2) 《江苏省“十四五”数字经济发展规划》

3) 《江苏省数字经济加速行动实施方案》

(4) 江苏省数字经济发展相关目标解读

(5) 政策环境对数字经济行业发展的影响分析

3.2.3创新环境分析

(1) 江苏省R&D研发投入情况

1) R&D研发投入强度

2) R&D研发投入结构

3) R&D人员数量

(2) 江苏省信息传输、软件和信息技术服务业就业人数

(3) 创新环境对数字经济行业发展的影响分析

3.2.4社会环境分析

(1) 江苏省人口数量

(2) 江苏省居民收支情况

(3) 江苏省互联网普及情况

1) 江苏省网民规模

2) 江苏省互联网普及率

(4) 社会环境对数字经济行业发展的影响分析

3.3江苏省数字经济发展基础设施建设情况

3.3.1传统数字基础设施建设情况

(1) 光缆线路

(2) 宽带网络

(3) 基站数量

(4) 网站数量

3.3.2新型数字经济基础设施建设情况

(1) 5G基站建设情况

(2) 数据中心建设情况

(3) IPv6建设情况

3.4江苏省信息通信产业发展分析

3.4.1江苏省信息通信产业发展政策规划

(1) 江苏省信息通信产业政策及规划汇总

(2) 江苏省信息通信产业规划重点解读

1) 《江苏省“十四五”信息通信业发展规划》

2) 《江苏省信息通信业2024年年度滚动发展计划（2024—2024）》

3.4.2江苏省信息通信优势产业分析

(1) 江苏省信息通信产业优势项目

(2) 江苏省信息通信产业优势企业

3.5江苏省数字经济总体规模测算

3.6江苏省数字经济竞争力全国排名

3.7江苏省数字经济产业园区规划布局

第4章：江苏省数字经济细分领域发展现状及前景分析

4.1江苏省数字产业化发展情况

4.1.1数字产业化概念

4.1.2江苏省数字产业化发展现状

(1) 电信业

(2) 电子信息制造业

1) 电子信息制造业规模

2) 电子信息制造业百强企业

(3) 软件业

(4) 互联网业

1) 互联网业规模

2) 互联网业百强企业

4.1.3江苏省数字产业化发展前景

4.2江苏省产业数字化发展情况

4.2.1产业数字化概念

4.2.2江苏省产业数字化发展现状

(1) 农业数字化发展情况

1) 中国农业数字化发展路径

2) 中国农业数字化渗透率分析

3) 江苏省农业数字化示范地区发展现状

4) 江苏省农业数字化发展现状

(2) 制造业数字化发展情况

1) 中国制造业数字化发展路径

2) 中国制造业数字化转型发展概况

3) 江苏省智能制造标杆企业

4) 江苏省智能制造示范工厂(国家级/省级)

(3) 服务业数字化发展情况

1) 医疗健康服务业数字化发展路径

2) 金融服务业数字化发展路径

3) 江苏省电子商务发展情况

4) 江苏省智慧医疗发展情况

4.2.3江苏省产业数字化发展前景

4.3江苏省数字化治理发展情况

4.3.1数字化治理概念

(1) 数字化治理界定

(2) 数字化治理主要内容

1) 数据治理

2) 算法治理

3) 数字市场竞争治理

4) 网络生态治理

4.3.2江苏省数字化治理发展现状

(1) 数字政府建设情况

(2) 智慧城市建设情况

4.3.3江苏省数字化治理发展前景

4.4江苏省数据价值化发展情况

4.4.1数据价值化概念

(1) 数据价值化概念

(2) 数据价值化主要发展领域

1) 数据采集

2) 数据交易

3) 数据定价

4.4.2江苏省数据价值化发展现状

(1) 数据立法情况

(2) 数据开放情况

(3) 数据交易情况

4.4.3江苏省数据价值化发展前景

第5章：江苏省数字经济重点产业发展现状分析

5.1江苏省数字经济产业重点支持领域

5.2江苏省数字经济重点产业发展现状分析

5.2.1云计算行业

(1) 云计算行业发展政策

(2) 云计算行业发展现状

5.2.2大数据行业

(1) 大数据行业政策

(2) 大数据行业发展现状

5.2.3物联网行业

(1) 物联网行业发展政策

(2) 物联网行业发展现状

5.2.4工业互联网行业

(1) 工业互联网行业发展政策

(2) 工业互联网建设现状

5.2.5区块链行业

(1) 区块链行业发展政策

(2) 区块链行业发展现状

5.2.6人工智能行业

(1) 人工智能行业发展政策

(2) 人工智能行业发展现状

5.2.7虚拟现实与增强现实行业

(1) 虚拟现实与增强现实发展政策

(2) 虚拟现实与增强现实发展现状

5.2.8集成电路行业

(1) 集成电路行业发展政策

(2) 集成电路行业发展现状

第6章：江苏省企业数字化转型现状与趋势分析

6.1企业数字化转型概念及驱动因素

6.1.1企业数字化转型概念

6.1.2企业数字化转型驱动因素

(1) 市场驱动因素

(2) 技术驱动因素

6.2企业数字化转型需求

6.3江苏省企业信息化建设情况

6.3.1江苏省企业信息化建设相关政策

6.3.2江苏省企业信息化建设现状

6.4江苏省代表性企业数字化转型案例分析

6.4.1南京科远智慧科技集团股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 案例分析

6.4.2江苏德源药业股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 案例分析

6.4.3南京中远海运船舶设备配件有限公司

(1) 公司简介

(2) 案例分析

6.4.4徐州建机工程机械有限公司

(1) 公司简介

(2) 案例分析

6.4.5江苏毅合捷汽车科技股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 案例分析

6.4.6江苏振华海科装备科技股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 案例分析

6.5江苏省企业数字化转型趋势分析

第7章：江苏省重点城市数字经济发展现状及潜力分析

7.1江苏省数字经济区域市场发展概述

7.1.1江苏省数字经济区域市场发展概述

7.1.2江苏省数字经济区域重点城市排名

7.2江苏省重点城市数字经济发展现状及潜力

7.2.1南京市数字经济发展现状及潜力

(1) 南京市数字经济发展政策规划

1) 南京市数字经济发展政策规划汇总

2) 南京市数字经济发展规划目标

(2) 南京市数字经济基础设施发展现状

1) 5G基站建设情况

2) 数据中心建设情况

3) IPv6建设情况

(3) 南京市数字经济行业市场规模

(4) 南京市数字经济重点发展产业

(5) 南京市数字经济发展趋势与发展潜力分析

1) 南京市数字经济发展趋势

2) 南京市数字经济发展前景

7.2.2 苏州市数字经济发展现状及潜力

(1) 苏州市数字经济发展政策规划

1) 苏州市数字经济发展政策规划汇总

2) 苏州市数字经济发展规划目标

(2) 苏州市数字经济基础设施发展现状

1) 5G基站建设情况

2) 数据中心建设情况

3) IPv6建设情况

(3) 苏州市数字经济行业市场规模

(4) 苏州市数字经济重点发展产业

(5) 苏州市数字经济发展趋势与发展潜力分析

1) 苏州市数字经济发展趋势

2) 苏州市数字经济发展前景

第8章：江苏省数字经济行业发展趋势与投资策略分析

8.1 江苏省数字经济发展路径总结

8.2 江苏省数字经济发展优势与短板分析

8.2.1 江苏省数字经济发展优势分析

8.2.2 江苏省数字经济发展短板分析

8.3 江苏省数字经济发展趋势分析

8.4 江苏省数字经济行业投资特性分析

8.4.1 数字经济行业进入退出壁垒

8.4.2 数字经济行业投资风险预警

8.5 江苏省数字经济行业投资价值与投资机会分析

8.5.1 数字经济行业投资价值分析

(1) 传统企业赋能价值

(2) 国家增长引擎价值

(3) 降低社会成本价值

8.5.2 数字经济行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

8.6江苏省数字经济行业投资策略与可持续发展建议

8.6.1数字经济行业投资策略分析

8.6.2数字经济行业可持续发展建议

(1) 跨境数据流动和治理

(2) 信息安全管理

图表目录

图表1：数字经济概念

图表2：数字经济“四化”框架

图表3：数字经济“四化”内涵

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：全球数字经济战略不断升级

图表6：2020-2024年全球数字经济增加值规模及占GDP比重情况（单位：万亿美元，%）

图表7：2024年全球数字经济结构（单位：%）

图表8：2024年全球三类产业数字经济占比（单位：%）

图表9：全球数字经济在变局中逆势发展

图表10：全球数字经济关键领域加快布局

图表11：不同收入组别国家划分情况

图表12：2024年全球不同收入组别国家数字经济规模（单位：万亿美元，%）

图表13：2024年全球不同经济发展水平国家数字经济规模情况（单位：万亿美元，%）

图表14：2024年全球各国数字经济规模情况（TOP10）（单位：亿美元）

图表15：美国数字经济的组成及定义

图表16：美国数字经济发展历程

图表17：2020-2024年美国数字经济规模（单位：万亿美元，%）

图表18：美国《数字战略2020-2024》政策解读

图表19：美国数字经济发展战略分析

图表20：2020-2024年德国制造业增加值情况（单位：亿欧元，%）

图表21：2020-2024年德国数字经济规模（单位：万亿美元，%）

图表22：2020-2024年日本GDP情况（单位：兆日元，%）

图表23：2020-2024年日本数字经济规模（单位：万亿美元，%）

图表24：设立数字厅提升日本社会数字化愿景示意图

图表25：日本《数字管理实行计划》政策解读

图表26：2020-2024年中国数字经济总体规模（单位：万亿元）

图表27：2020-2024年中国数字经济总体规模占GDP比例（单位：%）

图表28：2020-2024年中国数字经济内部结构情况（单位：万亿元）

图表29：2020-2024年中国数字经济内部结构（单位：%）

图表30：2024年中国数字经济发展梯队分布-按总体规模

图表31：2024年中国数字经济发展梯队分布-按经济贡献

图表32：2024年中国数字经济发展梯队分布-按经济贡献

图表33：2024年中国数字经济占行业增加值比重情况（单位：万亿元，%）

图表34：2025-2031年中国数字经济吸纳就业情况（单位：亿人）

图表35：2024年中国数字经济各产业招聘占比（单位：%）

图表36：2025-2031年中国数字经济市场规模预测（单位：万亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470980.html>