

# 2025-2031年中国售电公司 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国售电公司市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国售电公司市场深度分析与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了电力市场交易与售电公司的相关概念，接着从国外售电公司发展情况中分析我国可以借鉴的商业模式。随后，报告详细解读了国内新电改政策下售电公司的发展形势，并分析了国内售电公司目前的发展情况。接下来，报告对国内售电公司的发展模式进行了详细的分析，对提出了相关发展策略及建议。最后，报告分析了国内售电公司的投资发展案例，并深刻剖析了国内售电企业的投资热点以及未来投资形势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、能源局、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对售电公司发展模式有个系统深入的了解、或者想进入售电市场掘金，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 电力市场交易与售电公司相关介绍

#### 1.1 电力市场交易模式分析

##### 1.1.1 垄断经营模式

##### 1.1.2 单一购电者模式

##### 1.1.3 批发竞争模式

##### 1.1.4 零售竞争模式

#### 1.2 电力市场交易主体分析

##### 1.2.1 发电商

##### 1.2.2 输电公司

##### 1.2.3 配电公司

##### 1.2.4 售电公司

##### 1.2.5 电力用户

#### 1.3 电力市场供需侧资源特性分析

##### 1.3.1 供应侧资源特性分析

##### 1.3.2 需求侧资源特性分析

#### 1.4 售电公司相关概述

##### 1.4.1 售电公司分类

##### 1.4.2 售电公司业务

##### 1.4.3 售电公司的特点

## 第二章 2020-2024年国外售电公司发展情况及经验借鉴

### 2.1 国外售电市场及企业综述

#### 2.1.1 各国电力市场环境对比

#### 2.1.2 售电市场核心指标对比

#### 2.1.3 国外售电市场分类模式

#### 2.1.4 国外售电公司分类情况

#### 2.1.5 国外售电企业盈利模式

### 2.2 国外售电业务放开情形分析

#### 2.2.1 国外售电企业开放模式

#### 2.2.2 国外售电市场放开路径

#### 2.2.3 售电业务准入主体分析

#### 2.2.4 售电业务结算交易机制

#### 2.2.5 售电业务监管机制分析

#### 2.2.6 市场营销服务供应方式

#### 2.2.7 国外售电业务改革经验

### 2.3 国外售电企业商业模式借鉴

#### 2.3.1 配售一体化模式

#### 2.3.2 供销合作社模式

#### 2.3.3 综合能源服务模式

#### 2.3.4 绿色售电模式

#### 2.3.5 售电折扣模式

#### 2.3.6 虚拟电厂包月售电模式

### 2.4 国外售电公司零售经验分析

#### 2.4.1 电力零售市场挑战机遇

#### 2.4.2 电力零售合同选择经验

#### 2.4.3 欧美电力零售市场经验

### 2.5 国外典型售电企业发展模式分析

#### 2.5.1 Green Mountain Energy公司

#### 2.5.2 Entega公司

#### 2.5.3 Ubitricity公司

#### 2.5.4 Emprimo公司

#### 2.5.5 Opower公司

### 第三章 2020-2024年国内新电改下售电公司的发展形势

#### 3.1 国内新一轮电力改革情况分析

##### 3.1.1 电力改革的本质

##### 3.1.2 电力改革的重点

##### 3.1.3 电力改革的红利

##### 3.1.4 电力改革的目标

##### 3.1.5 电力市场改革进展

#### 3.2 新电改对售电市场的影响

##### 3.2.1 电力市场改革成效

##### 3.2.2 改变电网盈利模式

##### 3.2.3 售电公司机遇增加

##### 3.2.4 价值链向售电延伸

##### 3.2.5 售电市场价值凸显

##### 3.2.6 售电公司价值认可

##### 3.2.7 售电市场挑战增加

#### 3.3 新电改下售电公司的发展方向

##### 3.3.1 售电公司的分化

##### 3.3.2 售电市场的分化

##### 3.3.3 售电公司未来形态

### 第四章 2020-2024年中国售电公司发展分析

#### 4.1 2020-2024年中国售电公司发展环境分析

##### 4.1.1 政策环境分析

##### 4.1.2 技术环境挑战

##### 4.1.3 电力市场环境

##### 4.1.4 客户需求环境

#### 4.2 2020-2024年国内售电公司发展现状分析

##### 4.2.1 售电市场热点事件回顾

##### 4.2.2 售电公司行业发展现状

##### 4.2.3 售电公司发展规模分析

##### 4.2.4 区域售电公司发展情况

##### 4.2.5 现货市场售电公司影响

#### 4.3 2020-2024年山东省售电公司发展现状分析

- 4.3.1 电力交易市场政策规定
- 4.3.2 售电市场发展现状分析
- 4.3.3 售电公司发展规模统计
- 4.3.4 售电公司发展问题分析
- 4.4 2020-2024年广东省售电公司发展现状分析
  - 4.4.1 售电公司发展规模
  - 4.4.2 售电公司盈利情况
  - 4.4.3 售电公司交易规模
  - 4.4.4 售电公司零售交易
- 4.5 2020-2024年福建省售电公司发展现状分析
  - 4.5.1 电力交易市场政策规定
  - 4.5.2 电力需求响应实施方案
  - 4.5.3 电力市场交易规模分析
  - 4.5.4 售电公司电力消纳权重
  - 4.5.5 售电公司零售运营管理
  - 4.5.6 福建电力交易中心动态
- 4.6 2020-2024年江苏省售电公司发展现状分析
  - 4.6.1 市场交易电量规模规划
  - 4.6.2 售电公司注册要求分析
  - 4.6.3 电力市场交易规模状况
- 4.7 2020-2024年国内其他省份售电公司发展现状分析
  - 4.7.1 云南
  - 4.7.2 湖南
  - 4.7.3 四川
  - 4.7.4 辽宁
  - 4.7.5 浙江

## 第五章 中国售电公司发展模式分析

- 5.1 市场化售电公司经营模式概述
  - 5.1.1 传统售电公司的经营模式
  - 5.1.2 市场化售电公司经营问题
  - 5.1.3 市场化电力交易市场概述
  - 5.1.4 市场化售电公司经营模式

- 5.2 售电公司附加增值服务模式
  - 5.2.1 个性化服务模式
  - 5.2.2 节能化服务模式
  - 5.2.3 清洁化服务模式
  - 5.2.4 网络化服务模式
  - 5.2.5 综合化服务模式
- 5.3 售电公司批发市场交易模式分析
  - 5.3.1 售电公司批发市场交易简介
  - 5.3.2 批发市场购电侧交易类型
  - 5.3.3 批发市场售电侧交易类型
  - 5.3.4 售电公司市场交易风险分析
- 5.4 不同主体售电公司发展模式
  - 5.4.1 独立配售电的售电公司
  - 5.4.2 发电企业组建的售电公司
  - 5.4.3 节能服务企业组建的售电公司
  - 5.4.4 分布式能源企业组建的售电公司
  - 5.4.5 电网公司组建的售电公司
  - 5.4.6 大型工业园区组建的售电公司
- 5.5 售电公司盈利模式演变阶段
  - 5.5.1 价格策略阶段
  - 5.5.2 客户服务阶段
  - 5.5.3 综合能源服务阶段
- 5.6 独立售电公司盈利模式分析
  - 5.6.1 当前盈利模式分析
  - 5.6.2 当前盈利模式问题
  - 5.6.3 未来盈利模式展望
- 第六章 中国售电公司发展策略及建议
  - 6.1 售电公司营销策略
    - 6.1.1 人才培养与激励策略
    - 6.1.2 客户关系导向策略
    - 6.1.3 差异化服务策略
    - 6.1.4 能源互联网策略

- 6.1.5 电力品牌服务策略
- 6.1.6 绿色节能服务策略
- 6.2 “双碳”目标下售电公司绿色电力营销策略研究
  - 6.2.1 国内外绿电营销模式
  - 6.2.2 国内售电公司的挑战
  - 6.2.3 国内售电公司的机遇
  - 6.2.4 绿色电力的营销策略
- 6.3 售电公司运营模式改进建议
  - 6.3.1 发售一体化售电公司
  - 6.3.2 输配售一体化售电公司
  - 6.3.3 独立第三方售电公司
- 6.4 售电公司竞争力提升建议
  - 6.4.1 总体竞争策略
  - 6.4.2 核心业务分析
  - 6.4.3 提高客户粘性
  - 6.4.4 提升定价能力
  - 6.4.5 加强数据管理

## 第七章 中国售电公司投资发展案例分析

- 7.1 中国华电集团有限公司
  - 7.1.1 企业发展概述
  - 7.1.2 企业经营情况
  - 7.1.3 布局售电市场
  - 7.1.4 企业项目动态
  - 7.1.5 售电业务动态
  - 7.1.6 企业发展战略
- 7.2 中国华能集团有限公司
  - 7.2.1 企业发展概述
  - 7.2.2 企业经营情况
  - 7.2.3 售电业务优势
  - 7.2.4 售电业务动态
- 7.3 广东省能源集团有限公司
  - 7.3.1 企业发展概述

- 7.3.2 企业经营情况
- 7.3.3 售电业务动态
- 7.3.4 企业发展战略
- 7.4 华润电力控股有限公司
  - 7.4.1 企业发展概述
  - 7.4.2 企业经营情况
  - 7.4.3 布局售电市场
  - 7.4.4 售电业务动态
  - 7.4.5 售电业务前景
- 7.5 科陆电子科技股份有限公司
  - 7.5.1 企业发展概述
  - 7.5.2 企业经营情况
  - 7.5.3 布局售电市场

## 第八章 中国售电公司投资热点及投资形势

- 8.1 中国售电公司投资机遇分析
  - 8.1.1 电力市场交易规模日增
  - 8.1.2 市场投资经营环境向好
- 8.2 中国售电公司投资风险分析
  - 8.2.1 市场风险
  - 8.2.2 政策风险
  - 8.2.3 内部风险
  - 8.2.4 安全风险
- 8.3 中国售电公司投资趋势分析
  - 8.3.1 售电公司投资方向
  - 8.3.2 投资规模发展趋势
  - 8.3.3 投资区域分布趋势

## 图表目录

- 图表1 单一购电者模式示意图
- 图表2 批发竞争模式示意图
- 图表3 零售竞争模式示意图
- 图表4 各国电力市场竞争环境与监管环境对比
- 图表5 各国售电公司核心数据对比

- 图表6 国外售电市场交易模式分析
- 图表7 美国、德国采用的售电业务
- 图表8 各国采用的售电侧放开模式
- 图表9 典型国家售电市场结构分析
- 图表10 国外售电侧市场监管情况
- 图表11 国外市场营销服务方式分析
- 图表12 国外售电公司常见营销模式示意图
- 图表13 售电企业配售一体化模式示意图
- 图表14 售电企业供销合作社模式示意图
- 图表15 售电企业综合能源服务模式示意图
- 图表16 电力零售市场基本经济结构
- 图表17 不同用户对电力零售合同的倾向
- 图表18 Green Mountain Energy公司运营模式
- 图表19 Entega公司的运营模式分析
- 图表20 Ubitricity公司运营模式分析
- 图表21 Emprimo公司的运营模式分析
- 图表22 Opower公司运营模式分析
- 图表23 电力改革基本示意图
- 图表24 电力改革试点及改革重点
- 图表25 电改的增量红利与存量红利
- 图表26 电改存量红利的释放
- 图表27 电改存量红利的有限性
- 图表28 存量红利带动增量红利
- 图表29 电力改革的目标&mdash;&mdash;发展现代能源服务产业
- 图表30 能源服务产业发展机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481916.html>