

# 2025-2031年中国汽车照明 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国汽车照明行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车照明是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要作用。汽车照明的美观程度、光源类型和集成水平，直接反映了汽车的产品定位和价格水平。

本世纪以来汽车的电子化、智能化带动了车灯行业的发展，使得车灯承载了传统照明以外更多的功能。这种情况下，车灯不再单独工作，而是作为照明系统的一部分来实现新的功能。为了提高驾驶安全性，汽车行业已开发出自适应前照灯系统（AFS）和自适应远光灯（ADB），以及更加智能化的信号灯、贯通式后组合灯、车内氛围灯等。

2024年，日本小糸(Koito)、意大利马瑞利(AutomotiveLighting)、法国法雷奥(Valeo)、德国海拉(Hella)、日本斯坦雷(Stanley)成为国际前五大汽车照明龙头厂商。2024年全球汽车照明市场规模322.1亿美元，同比增长1.4%；2024年全球汽车照明市场规模330.5亿美元，同比增长2.6%；2024年全球汽车照明市场规模336.1亿美元，同比增长1.7%；2024年全球汽车照明市场规模303.2亿美元，同比增长-9.8%；2024年全球汽车照明市场规模335.0亿美元，同比增长10.5%。

2024年中国汽车照明市场规模528.9亿元，同比增长4.3%；2024年中国汽车照明市场规模522.0亿元，同比增长-1.3%；2024年中国汽车照明市场规模496.7亿元，同比增长-4.8%；2024年中国汽车照明市场规模493.7亿元，同比增长-0.6%；2024年中国汽车照明市场规模578.6亿元，同比增长17.2%。

汽车照明所属汽车零部件行业周期性基本与汽车行业周期性同步。目前车灯的技术趋势趋向于电子化、智能化。前照灯方面，随着LED前照灯的普及，前照灯向ADB、HD-ADB及DLP等功能发展，从而实现辅助驾驶、信息交流、人车交互等功能。后组合灯方面，由分离式后组合灯向贯穿式后组合灯发展趋势明显，贯穿式后组合灯增加了汽车尾部灯光的面积，使整车更美观，更具安全性。小灯方面，因消费者个性化的需求，室内氛围灯异军突起，成为新的增长点。与此同时，汽车外饰氛围灯，如：Logo灯及发光格栅也逐渐被各大主机厂认可并应用。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车照明行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

## 第一章汽车照明行业界定

### 第一节汽车照明行业概述

#### 一、汽车照明定义

#### 二、汽车照明分类

#### 三、新能源汽车智能车灯概述

### 第二节汽车照明行业发展历程

## 第二章国际汽车照明行业发展态势分析

### 第一节国际汽车照明行业总体情况

#### 一、全球汽车照明行业发展概述

#### 二、全球汽车照明市场格局

#### 三、2020-2024年全球汽车照明市场规模

### 第二节汽车照明重点产品及区域分析

### 第三节国际汽车照明行业发展前景预测

## 第三章2024年中国汽车照明行业发展环境分析

### 第一节汽车照明行业经济环境分析

### 第二节汽车照明行业政策环境分析

#### 一、行业主管部门

#### 二、行业质量控制的法律法规和认证体系

#### 三、相关行业政策环境

## 第四章汽车照明行业技术发展现状及趋势

### 第一节当前我国汽车照明技术发展特点

### 第二节当前我国汽车智能车灯技术发展特点

### 第三节我国汽车照明研发、设计发展趋势

## 第五章2020-2024年中国汽车照明行业市场状况分析

### 第一节中国汽车照明行业发展分析

### 第二节中国汽车照明市场供需现状分析

#### 一、汽车照明市场供给状况

#### 二、汽车照明市场需求状况

### 第三节中国汽车照明市场规模与结构分析

#### 一、2020-2024年中国汽车照明行业市场规模

#### 二、2020-2024年中国汽车照明行业市场结构

### 第四节中国汽车照明行业市场竞争格局

## 第六章2020-2024年中国汽车照明行业进出口情况

### 第一节2020-2024年中国汽车照明行业进口情况

### 第二节2020-2024年中国汽车照明行业出口情况

### 第三节中国汽车照明行业进出口挑战

## 第七章2020-2024年中国汽车照明行业经济运行

### 第一节2020-2024年中国汽车照明行业偿债能力

### 第二节2020-2024年中国汽车照明行业盈利能力

### 第三节2020-2024年中国汽车照明行业发展能力

### 第四节2020-2024年汽车照明制造企业数量分析

## 第八章中国汽车照明行业产品价格监测

### 第一节汽车照明市场价格特征

### 第二节当前汽车照明市场价格评述

### 第三节影响汽车照明市场价格因素分析

### 第四节未来汽车照明市场价格走势预测

## 第九章2020-2024年汽车照明行业上、下游市场分析

### 第一节汽车照明与整车行业关联性

### 第二节汽车照明上下游分析

### 第三节汽车LED车灯产业链

#### 一、LED车灯产业链

#### 二、上游行业分析

#### 三、行业下游分析

## 第十章2020-2024年汽车照明行业重点企业发展调研

### 第一节华域视觉科技（上海）有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节星宇股份

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、汽车照明企业发展战略

### 第三节长春海拉车灯有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业最新车灯技术及产品分析

#### 四、汽车照明企业发展战略

### 第四节法雷奥市光（中国）车灯有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、汽车照明企业发展战略

### 第十一章汽车照明行业风险及对策

#### 第一节2025-2031年汽车照明行业发展环境分析

#### 第二节2025-2031年汽车照明行业投资壁垒

##### 一、客户资源壁垒

##### 二、技术壁垒

##### 三、成本壁垒

##### 四、质量认证壁垒

#### 第三节汽车照明行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节2025-2031年汽车照明行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

##### 三、经营风险及对策

##### 四、行业其他风险及对策

### 第十二章汽车照明行业发展及竞争策略分析

#### 第一节2025-2031年中国汽车照明行业发展战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

### 三、业务组合战略

### 四、营销战略规划

## 第二节2025-2031年对中国汽车照明行业品牌的战略思考

### 一、提高我国汽车照明企业核心竞争力的对策

### 二、影响汽车照明企业核心竞争力的因素

### 三、提高汽车照明企业竞争力的策略

## 第十三章汽车照明行业发展前景及投资建议

### 第一节2025-2031年汽车照明行业融资环境分析

#### 一、融资渠道分析

#### 二、企业融资建议

### 第二节汽车照明项目投资建议

#### 部分图表目录

图表1、汽车照明分类7

图表2、新能源智能汽车照明技术路线8

图表3、2020-2024年全球汽车照明市场企业份额占比13

图表4、2020-2024年全球汽车照明市场规模统计13

图表5、2025-2031年全球汽车照明市场规模预测14

图表6、各类光源性能对比19

图表7、2020-2024年中国汽车照明市场规模24

图表8、2020-2024年中国轿车销量TOP30前大灯搭载结构占比情况25

图表9、中国汽车照明市场企业份额占比26

图表10、外资汽车照明公司在国内的生产及研发布局26

图表11、2020-2024年中国汽车照明进口量28

图表12、2020-2024年中国汽车照明出口量29

图表13、2020-2024年中国汽车照明偿债能力统计30

图表14、2020-2024年中国汽车照明行业盈利能力31

图表15、2020-2024年中国汽车照明发展能力统计31

图表16、2020-2024年中国汽车照明规模企业数量32

图表17、2020-2024年中国汽车照明价格指数33

图表18、各类汽车照明分类及价格和技术路线34

图表19、2020-2024年中国汽车照明成本构成35

图表20、2025-2031年中国汽车照明价格指数预测35

- 图表21、LED车灯产业链分析38
- 图表22、2020-2024年中国汽车销量及新能源汽车渗透情况39
- 图表23、2020-2024年华域视觉科技汽车照明产销量41
- 图表24、2020-2024年星宇股份主营业务收入构成44
- 图表25、2020-2024年星宇股份主要车灯产销量45
- 图表26、乘用车车灯与整车厂主要产品配套情况52
- 图表27、商用车车灯与整车厂主要产品配套情况53
- 图表28、汽车照明行业投资方向预测63
- 图表29、未来汽车照明行业影响因素64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489712.html>