

# 2025-2031年中国汽车电子 水泵行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国汽车电子水泵行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子水泵是采用压电材料作动力装置，从控制到驱动彻底实现电子化，以电子集成系统完全控制液体传输，从而实现液体传输的可调性、精准性的一种新型水泵。

电子水泵以功率来划分，功率越高，技术难度越大，18w属于低功率，用于增压器等的冷却，主要用于燃油汽车；30-100w多用于新能源汽车空调、电机、电池等的冷却；200w以上多用于燃油车主水泵、燃料电池等。

目前，技术难度大、壁垒高的为200w-1500w级别的电子水泵，大功率电子水泵用于国内燃料电池冷却泵和燃油车主泵，有较高的利润空间。

全球汽车电子水泵主要生产企业包括罗伯特•博世有限公司、德国标立电机有限公司（BuehlerMotorGmbH）、德国皮尔博格泵技术有限公司（PierburgGmbH）等、德国大陆Continent、日本爱信精机株式会社、马勒集团和法雷奥（Valeo）。

国内较早生产企业汽车电子水泵的企业包括常州市东南电器电机有限公司、东莞市深鹏电子有限公司和飞龙汽车部件股份有限公司。另外，三花智控、富奥股份等在制造技术上基本已达到国际水平，有较强的竞争优势。

2024年中国乘用车产量2,140.8万辆，其中新能源汽车产量354.5万辆，燃油汽车产量1,786.3万辆。国内汽车主要采用德国的涡轮增压技术，50%汽车发动机采用涡轮增压技术，为实现油耗降低，采用涡轮增压技术的汽车中70%采用安装电子水泵的生产技术。2024年中国传统燃油汽车电子水泵需求量约600万台。

在新能源汽车市场，新能源车由于需要对三电系统进行精确的温度控制，在使用水冷的情况下，每车需要2-5个电子水泵（平均约为3个），预计到2024年新能源汽车电子水泵市场规模达到35.0亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车电子水泵行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章汽车电子水泵行业界定

第一节汽车电子水泵行业定义

一、汽车电子水泵定义

二、汽车电子水泵应用领域

## 第二节汽车电子水泵产品分类

## 第三节汽车电子水泵行业特点分析

## 第四节汽车电子水泵行业发展历程

## 第二章2020-2024年国际汽车电子水泵行业发展态势分析

### 第一节国际汽车电子水泵行业总体情况

### 第二节汽车电子水泵行业重点市场分析

#### 一、北美

#### 二、欧洲

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第三节国际汽车电子水泵行业发展前景预测

## 第三章2024年中国汽车电子水泵行业发展环境分析

### 第一节汽车电子水泵行业经济环境分析

### 第二节汽车电子水泵行业政策环境分析

## 第四章汽车电子水泵行业技术发展现状及趋势

### 第一节当前我国汽车电子水泵技术发展现状

### 第二节中外汽车电子水泵技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节提高我国汽车电子水泵技术的对策

## 第五章中国汽车电子水泵行业市场供需状况分析

### 第一节2020-2024年中国汽车电子水泵行业市场情况

#### 一、中国传统燃油汽车电子水泵市场情况

#### 二、中国新能源汽车电子水泵市场情况

### 第二节中国汽车电子水泵行业市场需求状况

#### 一、2020-2024年汽车电子水泵行业市场需求情况

#### 二、2025-2031年汽车电子水泵行业市场需求预测

### 第三节中国汽车电子水泵行业市场供给状况

#### 一、2020-2024年汽车电子水泵行业市场供给情况

#### 二、2025-2031年汽车电子水泵行业市场供给预测

### 第四节汽车电子水泵行业市场供需平衡状况

## 第六章2020-2024年汽车电子水泵行业经济运行分析

### 第一节2020-2024年中国汽车电子水泵行业偿债能力

### 第二节2020-2024年中国汽车电子水泵行业盈利能力

第三节2020-2024年中国汽车电子水泵行业发展能力

第四节2020-2024年汽车电子水泵制造企业数量分析

第七章2020-2024年中国汽车电子水泵行业重点区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第八章中国汽车电子水泵行业产品价格监测

第一节汽车电子水泵市场价格特征

第二节影响汽车电子水泵市场价格因素分析

第三节未来汽车电子水泵市场价格走势预测

第九章2020-2024年汽车电子水泵行业上、下游市场分析

第一节汽车电子水泵行业上游

第二节汽车电子水泵行业下游

第十章2020-2024年汽车电子水泵行业重点企业发展调研

第一节飞龙汽车部件股份

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节三花控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节富奥汽车零部件股份有限公司泵业分公司

一、企业概况

二、企业主营产品及优势

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节常州市东南电器电机有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主营产品及优势

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展策略

### 第五节湖南机油泵股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品及优势和竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第六节浙江银轮机械股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品及优势

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第七节江苏雷利电机股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品及优势

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

## 第十一章汽车电子水泵行业风险及对策

### 第一节2025-2031年汽车电子水泵行业发展环境分析

### 第二节2025-2031年汽车电子水泵行业壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、品牌认知度壁垒

#### 三、资金壁垒

### 第三节汽车电子水泵行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节2025-2031年汽车电子水泵行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章汽车电子水泵行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年中国汽车电子水泵行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节2025-2031年对中国汽车电子水泵行业品牌的战略思考

一、提高我国汽车电子水泵企业核心竞争力的对策

二、影响汽车电子水泵企业核心竞争力的因素

三、提高汽车电子水泵企业竞争力的策略

第十三章汽车电子水泵行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年汽车电子水泵行业市场前景展望

第二节2025-2031年汽车电子水泵行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节汽车电子水泵项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

第四节汽车电子水泵行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表1、电子水泵分类及技术难度10

图表2、电子水泵与机械水泵对比11

图表3、2020-2024年全球汽车电子水泵需求量13

- 图表4、 2020-2024年北美汽车电子水泵需求量14
- 图表5、 2020-2024年欧洲汽车电子水泵需求量15
- 图表6、 2020-2024年日本汽车电子水泵需求量16
- 图表7、 2020-2024年韩国汽车电子水泵需求量16
- 图表8、 2025-2031年全球汽车电子水泵需求量预测17
- 图表9、 目前汽车电子水泵行业政策环境20
- 图表10、 2020-2024年中国传统燃油汽车电子水泵需求量24
- 图表11、 2020-2024年中国新能源汽车电子水泵需求量25
- 图表12、 2020-2024年中国汽车电子水泵需求量26
- 图表13、 2025-2031年中国汽车电子水泵需求量预测26
- 图表14、 2020-2024年中国汽车电子水泵产量27
- 图表15、 2025-2031年中国汽车电子水泵产量预测27
- 图表16、 2020-2024年中国汽车电子水泵供需量28
- 图表17、 2020-2024年中国汽车电子水泵偿债能力统计29
- 图表18、 2020-2024年中国汽车电子水泵行业盈利能力30
- 图表19、 2020-2024年中国汽车电子水泵发展能力统计30
- 图表20、 2020-2024年中国汽车电子水泵规模企业数量31
- 图表21、 2020-2024年华北地区汽车电子水泵需求量统计32
- 图表22、 2020-2024年东北地区汽车电子水泵需求量统计32
- 图表23、 2020-2024年华东地区汽车电子水泵需求量统计33
- 图表24、 2020-2024年中南地区汽车电子水泵需求量统计33
- 图表25、 2020-2024年西部地区汽车电子水泵需求量统计34
- 图表26、 2020-2024年国产汽车电子水泵平均价格35
- 图表27、 2025-2031年中国汽车电子水泵价格指数预测36
- 图表28、 飞龙汽车部件股份电子水泵客户类型41
- 图表29、 2020-2024年飞龙汽车部件股份电子水泵产量41
- 图表30、 2020-2024年飞龙汽车部件股份电子水泵销量42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489795.html>