

2025-2031年中国汽车保险 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车保险行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202504/481849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车保险，简称车险，是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。汽车保险是财产保险的一种，在财产保险领域中，汽车保险属于一个相对年轻的险种，这是由于汽车保险是伴随着汽车的出现和普及而产生和发展的。改革开放以来，随着我国保险业不断发展壮大，汽车保险在30多年间也得到了迅速发展，为经济社会发展和人民生活稳定提供了重要保障。从我国总体车险市场来看，连续多年的市场规模扩张后，伴随商车费改下的车险市场化程度提升、件均保费下降、汽车市场逐渐走向饱和，车险迎来了保费增速的极大放缓。2024年，车险业务实现原保费收入7773亿元，同比下降5.72%，中国财险2024年3月单月车险保费收入222亿元，同比增长4.6%，自2024年10月以来首次出现增速回落，但2024年一季度累计同比增速依旧保持在10.9%的相对高位。随着车险综改压力趋缓，车均保费提升，综合成本率持续改善，疫情阶段性缓解后车险业务整体向好态势不变。

2024年1月14日，为进一步加强车险监管，维护车险消费者合法权益，推进车险高质量发展，为下一步的商业车险改革营造良好市场环境，银保监会印发《中国银保监会办公厅关于进一步加强车险监管有关事项的通知》。2024年5月，中国银保监会财险部在监管内部下发《关于继续加大车险市场乱象整治力度有关事项的函》，在查实险企违规使用报批的车险费率后。2024年9月3日，银保监会发布《关于实施车险综合改革的指导意见》。引导行业将商车险产品设定附加费用率的上限由35%下调为25%，预期赔付率由65%提高到75%。引导行业根据商车险产品附加费用率上限、市场经营实际和市场主体差异，合理设定手续费比例上限，降低一些销售领域过高的手续费水平。2024年1月12日，中国银保监会发布《关于扩大商业车险自主定价系数浮动范围等有关事项的通知》。通知健全以市场为导向、以风险为基础的车险条款费率形成机制，优化车险产品供给，扩大车险保障覆盖面，实现车险服务质的有效提升和量的合理增长，推进车险高质量发展。

进入21世纪以来，中国汽车工业增长迅猛，已成为世界汽车产销大国。为汽车保险产业链的源头，我国汽车工业的蓬勃发展预示着汽车保险和汽车保险产业链相关主体都将获得更加广阔的发展空间。随着我国私家车的数量越来越多，汽车逐渐成为城市居民家庭财产的主要部分，如何更好的保护自己的财产已经成为各个家庭的主要任务，中国将是世界上最大最有潜力的汽车保险市场。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车保险行业发展态势与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了汽车保险的概念、分类、特征等，接着分析了国际国内汽车保险行业的现状，然后具体介绍了汽车保险产业链的发展和机动车第三者责任强制保险。随后，报告对汽车保险

业做了主要企业经营状况分析、营销模式及中介组织发展分析、竞争状况以及投资及经营分析。最后对汽车保险行业的发展前景及趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国保险监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国保险行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车保险市场有个系统深入的了解、或者想投资汽车保险相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车保险行业概述

1.1 汽车保险的概念及起源发展

1.1.1 汽车保险的概念

1.1.2 汽车保险的起源发展

1.1.3 中国汽车保险的发展进程

1.2 汽车保险的分类、职能及作用

1.2.1 汽车保险的分类

1.2.2 汽车保险的职能

1.2.3 汽车保险的作用

1.3 汽车保险的要素、特征及原则

1.3.1 汽车保险的要素

1.3.2 汽车保险的特征

1.3.3 汽车保险的原则

第二章 2020-2024年世界汽车保险行业发展概况

2.1 2020-2024年世界汽车保险业概述

2.1.1 世界汽车保险业概述

2.1.2 车险充分体现保险的补偿和保障功能

2.1.3 车险费率厘定因素众多而各国侧重不同

2.1.4 车险营销以代理为主以服务竞争

2.1.5 国外车险市场细分化发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国汽车保险简介

- 2.2.2 美国车险科学的费率厘定和多元化的销售方式
- 2.2.3 美国汽车保险特色解析
- 2.2.4 美强制车险制度设计及运作的浅述
- 2.2.5 美国第四大汽车保险商经营状况
- 2.2.6 美国汽车保险业打包保险发展
- 2.3 英国
 - 2.3.1 英国是汽车保险业的发源地
 - 2.3.2 英国汽车保险业发展成熟
 - 2.3.3 英国车险承保的分析
 - 2.3.4 英国汽车保险商骗保事件增多
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国车险改革及其它相关介绍
 - 2.4.2 德国汽车保险分等级
 - 2.4.3 德国汽车保险市场的发展概况
 - 2.4.4 德国机动车辆法定第三者责任保险简介
 - 2.4.5 德国车险改革对中国的启示
- 2.5 日本
 - 2.5.1 日本汽车保险制度
 - 2.5.2 日本汽车保险市场发展变革分析
 - 2.5.3 日本强制汽车第三者责任保险零利润
 - 2.5.4 日本汽车保险现代化发展的分析
 - 2.5.5 日本汽车保险出新规
- 2.6 其他国家或地区
 - 2.6.1 韩国车险费率自由化发展的分析
 - 2.6.2 香港汽车保险制度概述
 - 2.6.3 俄罗斯汽车保险市场格局分析
 - 2.6.4 法国汽车保险缴纳状况
 - 2.6.5 加拿大汽车保险服务发展态势良好
 - 2.6.6 阿根廷汽车保险价格上涨

第三章 2020-2024年中国汽车保险行业的发展

3.1 2020-2024年中国汽车保险业的发展概况

- 3.1.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
- 3.1.2 汽车保险业发展状况回顾
- 3.1.3 车险行业发展数据分析
- 3.1.4 车险市场发展状况分析
- 3.1.5 车险市场发展动态分析
- 3.2 中国汽车保险业市场动态分析
 - 3.2.1 车险改革促进汽车保险行业发展
 - 3.2.2 汽车保险市场品牌发展分析
 - 3.2.3 汽车保险新规对汽车4S店影响较大
 - 3.2.4 二手车市场红火对车险要求提高
 - 3.2.5 我国工程车保险发展解析
 - 3.2.6 车联网模式将深远影响汽车保险业发展
- 3.3 2020-2024年中国主要地区汽车保险业的发展动态
 - 3.3.1 上海市率先实现商业汽车保险入平台
 - 3.3.2 广东省车险首次出现盈利
 - 3.3.3 《深圳地区机动车商业保险费率浮动方案》出台
 - 3.3.4 北京车险市场发展状况分析
 - 3.3.5 青岛汽车保险市场出现团购风潮
 - 3.3.6 昆明汽车保险进入“现赔”时代
- 3.4 中国汽车保险市场信息不对称问题分析
 - 3.4.1 中国汽车保险市场的信息不对称问题
 - 3.4.2 健全BMS定价模式
 - 3.4.3 行业联合与车险信息平台的共建
 - 3.4.4 政府干预
- 3.5 2020-2024年中国车险市场发展存在的问题及对策
 - 3.5.1 汽车保险市场发展存在诸多不足
 - 3.5.2 我国车险市场健康发展面临的问题
 - 3.5.3 我国汽车保险健康发展的对策
 - 3.5.4 以直销方式提升汽车保险的盈利水平
 - 3.5.5 车险代理市场乱状亟需整合
- 3.6 中国汽车保险业发展的五种思维
 - 3.6.1 产业链思维

- 3.6.2 价值链思维
- 3.6.3 创新思维
- 3.6.4 共赢思维
- 3.6.5 责任思维
- 3.7 欧美PAYD汽车保险对我国车险定价改革的启示
 - 3.7.1 PAYD的基本理念
 - 3.7.2 PAYD的发展背景
 - 3.7.3 PAYD的效益与制约因素
 - 3.7.4 PAYD在欧美的发展
 - 3.7.5 PAYD对我国商业车险定价机制改革的启示

第四章 2020-2024年中国汽车保险产业链的分析

- 4.1 2020-2024年中国汽车保险产业链的发展概况
 - 4.1.1 汽车保险产业链思维因势而起
 - 4.1.2 构建和谐共赢的汽车保险产业链正逢其时
 - 4.1.3 汽车保险产业链相关主体协同发展已成共识
 - 4.1.4 车险业应在产业链中起主导作用
 - 4.1.5 人保财险先行一步打造汽车保险产业链
- 4.2 中国汽车保险产业链发展存在的问题
 - 4.2.1 缺乏专业化的分工协作机制
 - 4.2.2 缺乏合理有效的利益分配机制
 - 4.2.3 缺乏长效的协调合作机制
- 4.3 汽车保险产业链实现和谐发展的对策
 - 4.3.1 坚持走科学发展的道路
 - 4.3.2 树立合作共赢的理念
 - 4.3.3 主体间的分工需要进一步深化
 - 4.3.4 探索进行深层次的合作
 - 4.3.5 建立科学合理的利益分配机制

第五章 2020-2024年中国机动车第三者责任强制保险分析

- 5.1 机动车第三者强制保险与机动车第三者责任险的根本区别
 - 5.1.1 法律性质不同

- 5.1.2 法律功能不同
- 5.1.3 投保义务不同
- 5.1.4 经营目的不同
- 5.1.5 承担保险责任的条件不同
- 5.1.6 法律依据不同
- 5.2 机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析
 - 5.2.1 机动车第三者责任强制保险的历史演变
 - 5.2.2 道交法确立法定赔偿规则
 - 5.2.3 实行商业化运营
 - 5.2.4 实行强制缔约制度
 - 5.2.5 确立保险人对第三人的保护义务
 - 5.2.6 设立道路交通事故社会救助基金
- 5.3 机动车第三者责任强制保险的制度的出台及思考
 - 5.3.1 《机动车交通事故责任强制保险条例》出台
 - 5.3.2 《条例》出台的重大意义
 - 5.3.3 《条例》名称演变的过程
 - 5.3.4 《条例》存在的弊端思考
- 5.4 《机动车交通事故责任强制保险条例》剖析
 - 5.4.1 《条例》鲜明的强制性特点
 - 5.4.2 《条例》体现“奖优罚劣”
 - 5.4.3 《条例》坚持社会效益原则
 - 5.4.4 《条例》保障及时理赔
 - 5.4.5 《条例》明确保障对象
 - 5.4.6 《条例》实行无过错责任原则
 - 5.4.7 《条例》关于救助基金制度
 - 5.4.8 《条例》规定过渡期

第六章 2020-2024年中国汽车保险业主要企业概况

- 6.1 天平汽车保险股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 天平汽车保险开创车险市场先河
 - 6.1.3 天平车险盈利状况良好

- 6.1.4 天平保险以控制成本达到扭亏为盈
- 6.1.5 天平车险差异化定位策略解析
- 6.1.6 天平车险营销渠道多元化
- 6.2 盛大车险连锁
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 盛大车险连锁造就低价市场先锋
 - 6.2.3 盛大车险连锁用“国美”模式发展
 - 6.2.4 盛大车险电子商务平台赢青睐
- 6.3 中国人民财产保险股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 中国人保财险在北京车险市场发展良好
 - 6.3.3 人保财险推出车险理赔特色服务
 - 6.3.4 中国人保财险江苏省年度车险保费超百亿
 - 6.3.5 人保电话车险实施微博营销策略
- 6.4 平安财险
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 平安财险欲以车险客户形成中高端个人客户群
 - 6.4.3 平安保险电话车险运营解析
 - 6.4.4 平安汽车保险营销瞄准网络新平台
 - 6.4.5 平安车险客户满意度居榜首

第七章 2020-2024年中国汽车保险营销模式及中介组织发展分析

- 7.1 直接营销模式的特征及利弊分析
 - 7.1.1 直接营销模式的定义
 - 7.1.2 个人营销模式
 - 7.1.3 电话营销模式
 - 7.1.4 网络营销模式
- 7.2 间接营销模式的特征及利弊分析
 - 7.2.1 专业保险代理人模式
 - 7.2.2 保险兼业代理制度
 - 7.2.3 银行代理及邮政代理模式
 - 7.2.4 网上保险超市

7.2.5 其他营销方式

7.3 汽车保险市场与中介机构概述

7.3.1 汽车保险市场的地位

7.3.2 保险市场机制

7.3.3 市场营销的模式

7.3.4 保险中介

7.4 中国汽车保险中介组织发展状况分析

7.4.1 发展汽车保险中介组织的现实意义

7.4.2 中国汽车保险中介组织发展现状

7.4.3 中国汽车保险中介组织面临的问题

7.4.4 发达国家汽车保险中介组织发展借鉴

7.4.5 中国汽车保险中介组织发展对策建议

第八章 2020-2024年汽车保险业竞争分析

8.1 2020-2024年汽车保险业竞争概况

8.1.1 中国车企加入汽车保险市场争夺战

8.1.2 车险市场竞争升级

8.1.3 汽车保险行业进入新竞争时代

8.1.4 汽车保险争相进军网络渠道

8.1.5 汽车保险销售竞争模式升级

8.1.6 电话汽车保险仍具竞争优势

8.2 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争

8.2.1 保险公司与汽车金融公司相比在汽车保险业务存在的优势

8.2.2 汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力

8.2.3 未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手

8.2.4 保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策

第九章 2020-2024年中国汽车保险业投资与经营分析

9.1 2020-2024年中国汽车保险业投资环境

9.1.1 汽车工业经济运行情况

9.1.2 中国汽车工业发展预示汽车保险产业广阔空间

9.1.3 影响车险市

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202504/481849.html>