

2025-2031年中国汽车整车 设计行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车整车设计行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车整车设计行业分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章汽车设计相关概述

第一节汽车设计理论与设计技术

第二节汽车设计的发展

第三节汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节奥迪设计点评与经验借鉴

第二章全球汽车产业运行态势分析

第一节2020-2024年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节2020-2024年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节2020-2024年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节2020-2024年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三章全球汽车设计市场背景分析

第一节全球汽车设计市场综述

一、汽车设计行业演变历程

二、全球汽车设计脉动

三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行

四、美国汽车设计特色分析

五、欧洲汽车设计特色分析

第二节国外汽车设计机构分析

一、意大利设计（ItalDesign）

二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）

三、意大利意迪亚（I.DE.A）

四、德国EDAG公司

第三节世界汽车设计技术十大发展方向

第四章2024年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国汽车设计运行政策环境分析

一、汽车产业振兴规划解读

二、汽车部件设计规划

三、我国汽车市场的政策需求分析

四、实施的多项新政策分析

第三节中国汽汽车设计运行社会环境分析

第五章中国汽车产业运行新形势透析

第一节2020-2024年中国汽车工业发展总况

第二节2020-2024年中国汽车制造行业数据监测分析

第三节2020-2024年中国汽车产销数据同比分析

第六章2020-2024年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节2020-2024年中国汽车设计动态分析

第二节2020-2024年中国汽车设计业运行综述

第三节2020-2024年中国汽车设计竞争分析

一、国外汽车设计公司

二、依附于汽车企业的设计机构

三、独立本土汽车设计公司

第四节2020-2024年中国汽车设计企业及其市场份额分析

一、汽车设计市场份额

二、中国独立汽车设计公司

三、中国企业与境外对手竞争

第七章中国汽车设计深度研究

第一节影响汽车造型的技术因素

一、汽车发动机技术

二、汽车整体布置方式

三、其他与造型设计相关的技术

第二节汽车外部造型设计

一、汽车外形装饰件设计

二、汽车外形色彩的设计

三、汽车车标的设计

第三节汽车内部造型

一、室内造型设计概述

二、室内造型设计的程序

三、汽车空间整体协调

四、内饰设计与材料的选用

五、汽车内饰设计案例欣赏

六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章2020-2024年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节汽车设计行业运营模式

一、泛亚模式

二、佳景模式

三、同捷模式

四、三种模式优劣势

第二节上海同济同捷科技股份（600846）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、汽车设计流程

第三节阿尔特（中国）汽车技术

第四节北京长城华冠汽车技术开发

第五节其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

二、上海双杰科技

三、佳景科技

四、上海律成机电

第九章2025-2031年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节2025-2031年中国汽车设计前景展望

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节2025-2031年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489678.html>