

2025-2031年中国客车产业 发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国客车产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

2024年，在基建投资回升、国Ⅲ汽车淘汰、新能源物流车快速发展，治超加严等利好因素促进下，商用车产销好于乘用车，商用车产销分别完成436万辆和432.4万辆，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%。2024年，客车产销分别完成45.3万辆和44.8万辆，同比分别下降4.2%和5.6%。2024年1-12月6米以上大中型客车累计销售105448辆，同比下降26.6%。2024年1-12月，客车产销分别完成50.8万辆和50.5万辆，同比分别增长12.2%和12.6%。2024年1-8月，客车产销均完成24.3万辆，同比分别下降27.7%和26.9%。

2024年3月24日，交通运输部发布了关于《道路客运接驳运输管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知，主要是对前期印发实施的《道路客运接驳运输管理办法（试行）》（交运发〔2024〕208号）进行修订。

我国客车行业正面临市场发展带来的新机遇。城乡一体化政策会使市场成倍扩大，公交都市的政策会保证公交客车的发展，加上校车等新兴市场的出现，客车市场还会高速发展，可以说未来5-10年，是客车行业发展的黄金期。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国客车产业发展现状与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了客车的相关概念、定义及分类等，接着分析了国际国内汽车行业及客车行业的发展概况，然后分别对大中型客车、新能源客车、公路客车、城市客车、旅游客车市场做了具体细致的分析。随后对中国客车行业做了国际化分析、重点企业运营状况分析、相关产业发展分析、市场竞争分析、存在问题及对策分析、前景及发展趋势分析，最后详细列明并解析了与客车行业密切相关的政策法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对客车行业有个系统深入的了解、或者想投资客车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章客车相关概念介绍

1.1汽车的相关介绍

1.1.1汽车的概念

1.1.2汽车的分类

1.1.3汽车的特性

1.2客车概念介绍

1.2.1客车的定义及分类

1.2.2客车的结构特征

1.2.3客车的基本性能

1.2.4中国客车车型结构划分标准

1.3客车主要部件构成简介

1.3.1客车车身及装置

1.3.2底盘特性及相关技术指标

1.3.3发动机分类及特性

第二章2020-2024年汽车行业分析

2.12020-2024年世界汽车行业发展状况

2.1.1行业发展特点

2.1.2行业生产状况

2.1.3行业销售现状

2.1.4重点区域市场

2.2中国汽车工业发展综述

2.2.1产业对经济发展的战略作用

2.2.2行业发展成就回顾

2.2.3产业自主品牌发展分析

2.2.4行业整零关系的发展模式综述

2.2.5产业集群发展状况分析

2.32020-2024年中国汽车行业运行分析

2.3.1行业产销情况综述

2.3.2市场进出口状况分析

2.3.3行业经济效益分析

2.3.4产业集中度分析

2.3.5市场价格行情分析

2.4中国汽车行业面临的挑战分析

2.4.1市场存在的主要问题

2.4.2产业发展制约瓶颈

2.4.3产业税收体系存在的不足

2.4.4行业面临环保考验

2.5促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1产业应对成本上升的建议

2.5.2行业发展的战略对策

2.5.3品牌国际化策略分析

2.5.4产业竞争力提升策略

2.5.5产业发展的相关理性思考

2.6中国汽车行业投资风险及建议

2.6.1行业投资壁垒分析

2.6.2企业财务风险预警分析

2.6.3企业财务管理对策

第三章2020-2024年世界客车行业发展分析

3.12020-2024年世界客车行业发展概况

3.1.1世界客车产量规模

3.1.2燃料电池客车发展

3.1.3英国客车市场规模

3.1.4客车行业发展趋势

3.2世界客车技术发展现状

3.2.1主要应用技术设备介绍

3.2.2大中型客车技术应用现状

3.2.3国外客车安全技术浅析

3.2.4欧洲客车行业的技术创新

3.2.5欧洲大型客车安全技术应用

3.3世界客车行业政策法规分析

3.3.1世界客车安全法规特点

3.3.2欧洲客车法规和标准

3.3.3美国新客车气体排放标准

- 3.3.4日本提高客车燃料效率
- 3.4世界客车市场发展预测
 - 3.4.1未来市场需求规模预测
 - 3.4.2公共交通将拉动客车需求
 - 3.4.3生产力向发展中国家转移
 - 3.4.4世界大中型客车发展趋势

第四章2020-2024年中国客车行业分析

- 4.1中国客车行业发展综述
 - 4.1.1行业发展优势
 - 4.1.2行业发展历程
 - 4.1.3行业现状分析
 - 4.1.4“一带一路”下行业谋新局
- 4.22020-2024年中国客车市场发展分析
 - 4.2.1市场发展回顾
 - 4.2.2市场发展现状
 - 4.2.3市场发展态势
- 4.3客车市场品牌分析
 - 4.3.1客车企业品牌理念逐渐明确
 - 4.3.2客车企业品牌建设分析
 - 4.3.3客车销售品牌战略规划
- 4.4中国客车市场营销分析
 - 4.4.1市场营销理论概述
 - 4.4.2客车行业的营销环境
 - 4.4.3客车营销中存在的问题
 - 4.4.4客车创新营销思路解析
 - 4.4.5客车市场营销策略选择

第五章2020-2024年大中型客车行业发展分析

- 5.12020-2024年中国大中型客车市场发展分析
 - 5.1.1市场销售规模及特征
 - 5.1.2大中型客车市场表现

5.1.3大型客车企业竞争格局

5.1.4中型客车企业竞争格局

5.22020-2024年部分地区大中型客车市场分析

5.2.1北京

5.2.2江苏

5.2.3广东

5.2.4山东

5.2.5上海

5.32020-2024年中国大中型客车出口情况分析

5.3.1出口市场规模

5.3.2出口市场特征

5.3.3企业出口动态

5.3.4未来发展方向

5.4大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

5.4.1国外大中型客车外形造型发展趋势

5.4.2中国大中型客车外形造型发展分析

5.4.3大中型客车外饰品对车身造型影响

5.4.4大中型客车内饰设计原则

5.4.5大中型客车安全性能设计

5.5大中型客车发展趋势及前景预测

5.5.1发展模式及特点

5.5.2市场发展趋势

5.5.3行业发展前景

第六章2020-2024年新能源客车行业发展分析

6.12020-2024年新能源客车行业发展概述

6.1.1行业扶持政策

6.1.2政策变化特点

6.1.3行业标准建立

6.1.4推动技术进步

6.1.5新能源公交车发展利好

6.22020-2024年中国新能源客车市场分析

- 6.2.1市场产量规模
- 6.2.2市场销量规模
- 6.2.3市场特征现状
- 6.2.4企业动态分析
- 6.32020-2024年我国新能源客车示范应用状况
- 6.3.1推广新能源客车的背景及意义
- 6.3.2主要城市新能源公交推广现状
- 6.3.3新能源汽车免购置税情况
- 6.3.4新能源客车应用中的问题
- 6.3.5新能源客车示范推广的建议
- 6.4我国新能源客车产业化进程分析
- 6.4.1新能源汽车已进入产业化阶段
- 6.4.2政策加快新能源汽车产业化
- 6.4.3新能源公交产业化推广方向
- 6.4.4新能源客车产业化发展困境
- 6.4.5推进新能源客车产业化建议
- 6.5中国新能源客车发展展望
- 6.5.1行业发展趋势
- 6.5.2未来市场展望
- 6.5.3行业发展形势
- 6.5.4重点企业规划
- 6.5.5区域发展规划

第七章2020-2024年公路客车市场分析

- 7.1中国公路客车市场总体综述
- 7.1.1公路客车行业发展历程分析
- 7.1.2公路建设为给公路客车业提供机遇
- 7.1.3公路客车行业发展壮大的基础
- 7.1.4营业性客车公路客运状况分析
- 7.1.5新等级标准对公路客车的影响
- 7.2中国公路客车市场回顾
- 7.2.1整体销售情况

- 7.2.2大型车销售情况
- 7.2.3品牌销售情况
- 7.2.4市场特征分析
- 7.32020-2024年中国公路客车市场现状
 - 7.3.1销售态势分析
 - 7.3.2政策引导分析
 - 7.3.3发展趋势分析
- 7.4中国公路客车发展前景及趋势
 - 7.4.1市场前景依然广阔
 - 7.4.2市场需求变化趋势
 - 7.4.3新能源座位客车前景

第八章2020-2024年城市客车市场分析

- 8.1中国城市客车市场概况
 - 8.1.1行业发展特点解析
 - 8.1.2市场需求不断上升
 - 8.1.3行业技术环境分析
 - 8.1.4总量调控成为常态
- 8.22020-2024年城市公交客车市场发展分析
 - 8.2.1市场格局变化
 - 8.2.2市场销售现状
 - 8.2.3市场细分需求
 - 8.2.4市场增长动因
 - 8.2.5利好政策分析
- 8.32020-2024年微循环公交客车市场运行分析
 - 8.3.1基本概念解析
 - 8.3.2必备特点分析
 - 8.3.3市场需求分析
 - 8.3.4未来走势分析
- 8.42020-2024年中国城市客车研发动态
 - 8.4.1青年汽车研发新型动力电池城市客车
 - 8.4.2即充式纯电动城市客车成功投产

- 8.4.3增程式纯电驱动城市客车量产
- 8.4.4东风汽车混合动力城市客车下线
- 8.4.5黄海超级巴士问世
- 8.5城市客车行业发展趋势及前景
 - 8.5.1行业未来发展趋势
 - 8.5.2行业增长空间剖析
 - 8.5.3公交客车市场前景看好

第九章2020-2024年旅游客车市场分析

- 9.1旅游客车行业发展概述
 - 9.1.1旅游行业发展潜力分析
 - 9.1.2旅游客车市场发展历程
 - 9.1.3旅游客车市场发展特征
- 9.22020-2024年中国旅游客车市场发展现状
 - 9.2.1市场运行状况
 - 9.2.2行业供给状况
 - 9.2.3销售规模分析
 - 9.2.4对外贸易状况
 - 9.2.5区域市场消费
- 9.32020-2024年中国旅游客车市场运行特征
 - 9.3.1总体增长平稳
 - 9.3.2新能源客车比例提高
 - 9.3.3安全性成客户关注核心
 - 9.3.4高档旅游客车发展加速
 - 9.3.5配置要求多重功能
 - 9.3.6政策及市场双重作用
- 9.4旅游客车行业发展模式剖析
 - 9.4.1投资运作模式
 - 9.4.2产品渠道模式
 - 9.4.3产品经销模式
 - 9.4.4国际化营销模式
 - 9.4.5市场营销策略

9.5促进中国旅游客车行业发展的策略

9.5.1加强国内重点区域市场运作

9.5.2加强市场及产品的研究及规划

9.5.3提高旅游客车产品的技术水平

9.5.4加强宣传打造品牌竞争力

9.6中国旅游客车行业投资风险分析

9.6.1技术风险

9.6.2原材料风险

9.6.3政策/体制风险

9.7中国旅游客车行业前景趋势预测

9.7.1产品未来发展趋势

9.7.2景观车将成市场新热点

9.7.3旅游客车市场前景广阔

第十章2020-2024年中国客车国际化发展分析

10.1中国客车国际化发展分析

10.1.1企业实施国际化战略的意义

10.1.2客车安全标准国际化亟待推进

10.1.3行业国际竞争力分析

10.1.4行业国际化进程中面临的挑战

10.2中国客车出口状况分析

10.2.1客车出口回顾

10.2.2客车出口特点

10.2.3客车出口趋势

10.32020-2024年中国柴油机客车，≥10座（包括驾驶座）进出口数据分析

10.3.1进出口总量数据分析

10.3.2主要贸易国进出口情况分析

10.3.3主要省市进出口情况分析

10.42020-2024年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481305.html>