

# 2025-2031年中国汽车夜视 系统市场深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国汽车夜视系统市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

夜视系统能够解决夜间行车的视线问题，被率先应用在奔驰、宝马、奥迪以及其他豪华车型上，如劳斯莱斯古思特/魅影、凯迪拉克CT6、雷克萨斯LS/GS、迈巴赫S级等。由于核心部件——探测器价格高昂，夜视系统尚未大规模普及。

在中国，夜视系统主要装配在奔驰、奥迪、宝马、劳斯莱斯、宾利等豪华品牌的进口车型上，以及东风裕隆纳智捷、红旗H7、比亚迪思锐等国产车型上，2024年渗透率仅0.05%。其中奥迪、奔驰、宝马、纳智捷等品牌装配量相对领先。

全球汽车夜视系统供应商主要有奥托立夫、德尔福、博世、法雷奥、伟世通等。其中奥托立夫是全球最大夜视系统供应商，主要客户为奥迪和宝马，市场占有率大约为60%。2024年，奥托立夫推出第三代夜视解决方案，据称是世界上首个可以在完全黑暗或者大雾中探测到交通危险和生物的夜视系统。

中国本土夜视系统厂商主要有保千里、高德红外、大立科技等，其中保千里开发的是主动红外技术，高德红外和大立科技开发的是被动红外夜视系统。由于技术方案不同，保千里的产品更具价格竞争力，其产品价格低至5000元，而被动红外夜视系统价格仍在1万元以上。高德红外和大立科技正在致力于探测器研发，计划利用国产化降低产品成本。例如高德红外建成了具有自主知识产权的8英寸0.25微米非制冷红外探测器生产线，达产后，公司探测器价格有望降低至进口产品的1/3。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车夜视系统市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国汽车夜视系统概述

第一节汽车夜视系统定义

第二节汽车夜视系统结构

第二章国外汽车夜视系统前装市场发展

第一节全球汽车夜视系统发展现状

第二节全球汽车夜视系统装配情况

第三节全球汽车夜视系统市场竞争格局

第四节主要企业产品特点

一、宝马

二、奔驰

三、奥迪

四、本田

五、通用

六、丰田

七、裕隆

八、比亚迪

第三章中国汽车夜视系统环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章中国汽车夜视系统发展概况

第一节中国汽车夜视系统发展历程

第二节中国汽车夜视系统发展现状

第三节中国汽车夜视系统竞争格局

第五章中国汽车夜视系统市场分析

第一节中国汽车夜视系统装配情况

一、品牌特点

二、价格特征

三、装配数量

第二节中国汽车夜视系统装市场规模

第三节中国汽车夜视系统装市场结构

第四节中国汽车夜视系统装产品价格

第五节中国汽车夜视系统装企业布局

第六节中国汽车夜视系统装新进入者

第六章汽车夜视系统产业链

第一节汽车夜视系统下游——ADAS

一、定义及分类

二、市场规模

三、传感器

第二节汽车夜视系统上游——红外热像仪

一、产品结构

二、成本构成

三、市场规模

四、竞争格局

第七章全球主要汽车夜视系统企业

第一节奥托立夫

一、公司简介

二、经营情况

三、客户情况

四、汽车夜视系统

第二节德尔福

一、公司简介

二、经营情况

三、客户情况

四、汽车夜视系统

第三节伟世通

一、公司简介

二、经营情况

三、客户情况

四、汽车夜视系统

第四节博世

一、公司简介

二、经营情况

三、客户情况

四、汽车夜视系统

第五节法雷奥

一、公司简介

二、经营情况

三、客户情况

四、汽车夜视系统

第八章中国汽车夜视系统企业研究

第一节高德红外

一、公司简介

二、经营情况

三、汽车夜视系统业务分析

四、发展动态

第二节保千里

一、公司简介

二、经营情况

三、汽车夜视系统业务分析

四、发展动态

第三节精湛光电

一、公司简介

二、经营情况

三、汽车夜视系统业务分析

四、发展动态

第四节广州飒特

一、公司简介

二、经营情况

三、汽车夜视系统业务分析

四、发展动态

第五节大立科技

一、公司简介

二、经营情况

三、汽车夜视系统业务分析

四、发展动态

第六节久之洋

一、公司简介

二、经营情况

三、汽车夜视系统业务分析

四、发展动态

第七节北方夜视集团

一、公司简介

二、经营情况

三、汽车夜视系统业务分析

#### 四、发展动态

#### 第八节 新星光电

##### 一、公司简介

##### 二、经营情况

##### 三、汽车夜视系统业务分析

##### 四、发展动态

#### 第九章 汽车夜视系统投资建议

##### 第一节 2025-2031年中国汽车夜视系统产业投资环境

##### 第二节 汽车夜视系统投资进入壁垒分析

##### 一、经济规模、必要资本量

##### 二、准入政策、法规

##### 三、技术壁垒

##### 第三节 未来汽车夜视系统行业发展趋势分析

##### 第四节 汽车夜视系统投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489626.html>