

2025-2031年中国汽车SB W市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车SBW市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/490105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

线控转向系统（SBW）是继EPS后发展起来的新一代转向系统，具有比EPS操纵稳定性更好的特点，而且它在转向盘和转向轮之间不再采用机械连接，彻底摆脱传统转向系统所固有的限制，给驾驶员带来方便，同时提高了汽车的安全性。

截至2024年5月，SBW技术尚未成熟，仍以EPS为主，仅有英菲尼迪的Q50车型在2024年实质运用SBW，但因ECU程序有偏差而发出召回。

中国有望在2024年实现L4自动驾驶水平规模化应用。自动驾驶等级进一步提升且达到完全无人驾驶时，传统的机械连接将因占用空间大和容易在事故中造成二次伤害而被线控所取代。未来5年，依靠发动机驱动的HPS系统将被EPS替代。但5年后，SBW的发展将逐步取代EPS。

截至2024年5月，已有多家EPS供应商准备量产或正在研发SBW。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车SBW市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车SBW行业概述

第一节 汽车SBW定义

第二节 汽车SBW行业发展历程

第二章 国外汽车SBW市场发展概况

第一节 国际汽车SBW市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2024年中国汽车SBW环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国汽车SBW技术发展分析

第一节 当前中国汽车SBW技术发展现状分析

第二节 中国汽车SBW技术成熟度分析

第三节 中、外汽车SBW技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国汽车SBW技术的策略

第五章 汽车SBW市场特性分析

第一节 集中度汽车SBW及预测

第二节 SWOT汽车SBW及预测

一、优势汽车SBW

二、劣势汽车SBW

三、机会汽车SBW

四、风险汽车SBW

第三节 进入退出状况汽车SBW及预测

第六章 中国汽车SBW发展现状

第一节 中国汽车SBW市场现状分析及预测

第二节 中国汽车SBW产量预测

第三节 中国汽车SBW市场需求预测

第七章 2020-2024年中国汽车SBW行业经济运行

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章 2020-2024年汽车SBW重点企业及竞争格局

第一节 Kayaba公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业汽车SBW研发情况

四、企业未来发展策略

第二节 博世

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业汽车SBW研发情况

四、企业未来发展策略

第三节 采埃孚

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业汽车SBW研发情况

四、企业未来发展策略

第四节 捷泰格特

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业汽车SBW研发情况

四、企业未来发展策略

第五节 耐世特

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业汽车SBW研发情况

四、企业未来发展策略

第六节 联创电子

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业汽车SBW研发情况

四、企业未来发展策略

第七节 拓普集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业汽车SBW研发情况

四、企业未来发展策略

第九章 汽车SBW投资建议

第一节 汽车SBW投资环境分析

第二节 汽车SBW投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 汽车SBW投资建议

第十章 中国汽车SBW未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽车SBW行业发展趋势分析

一、未来汽车SBW行业发展分析

二、未来汽车SBW行业技术开发方向

第二节 汽车SBW行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十一章 业内专家对中国汽车SBW投资的建议及观点

第一节 投资机遇汽车SBW

第二节 投资风险汽车SBW

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/490105.html>