

# 2025-2031年中国高值医疗 器械行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2025-2031年中国高值医疗器械行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国高值医疗器械行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：高值医疗器械行业综述及数据来源说明

#### 1.1高值医疗器械行业界定

##### 1.1.1高值医疗器械界定

##### 1.1.2《国民经济行业分类与代码》中高值医疗器械行业归属

#### 1.2高值医疗器械行业分类

#### 1.3高值医疗器械专业术语说明

#### 1.4本报告研究范围界定说明

#### 1.5本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国高值医疗器械行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1中国高值医疗器械行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1中国高值医疗器械行业监管体系及机构介绍

###### （1）行业监管机构

###### （2）行业监管体制

##### 2.1.2中国高值医疗器械行业标准体系建设现状

###### （1）医疗器械行业标准组织架构

###### （2）医疗器械行业标准化技术归口情况

###### （3）医疗器械行业标准制定数量

##### 2.1.3中国高值医疗器械行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）近年重点政策汇总

###### （2）重点政策解读

##### 2.1.4国家“十四五”规划对高值医疗器械行业发展的影响分析

##### 2.1.5政策环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结

#### 2.2中国高值医疗器械行业经济（Economy）环境分析

##### 2.2.1中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国收入增长情况
- 2.2.2中国宏观经济发展展望
  - (1) GDP增速预测
  - (2) 经济发展综合展望
- 2.2.3中国高值医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3中国高值医疗器械行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1中国高值医疗器械行业社会环境分析
    - (1) 人口老龄化趋势
    - (2) 人口城镇化进程
    - (3) 居民医疗保健水平
  - 2.3.2社会环境对高值医疗器械行业的影响总结
- 2.4中国高值医疗器械行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1中国高值医疗器械行业专利申请及公开情况
    - (1) 中国高值医疗器械专利申请
    - (2) 中国高值医疗器械专利公开
  - 2.4.2中国高值医疗器械行业技术创新领域分析
  - 2.4.3中国高值医疗器械行业关键技术分析
    - (1) 3D打印技术
    - (2) 新材料技术
  - 2.4.4技术环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结
- 第3章：全球高值医疗器械行业发展现状及高值医疗器械市场
  - 3.1全球高值医疗器械行业发展历程介绍
    - 3.1.1全球医疗器械行业发展历程
    - 3.1.2全球高值医疗器械行业发展历程
  - 3.2全球高值医疗器械行业发展现状及市场规模体量分析
    - 3.2.1全球高值医疗器械行业发展现状概述
    - 3.2.2全球高值医疗器械行业市场规模体量
  - 3.3全球高值医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.3.1全球高值医疗器械行业区域发展格局
    - 3.3.2全球高值医疗器械行业重点区域市场发展状况
      - (1) 美国高值医疗器械行业发展状况分析

- (2) 欧洲高值医疗器械行业发展状况分析
- 3.4全球高值医疗器械行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.4.1全球高值医疗器械行业市场竞争格局
  - 3.4.2全球高值医疗器械行业重点企业案例
    - (1) GE医疗集团
    - (2) 西门子医疗系统有限公司
    - (3) 飞利浦医疗保健部门
    - (4) 美国强生医疗公司
    - (5) 美国美敦力公司
- 3.5全球高值医疗器械行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.5.1全球高值医疗器械行业发展趋势预判
    - (1) 产品替代速度加快
    - (2) 市场集中度进一步提高
    - (3) 全球标准趋于统一
  - 3.5.2全球高值医疗器械行业市场前景预测
- 第4章：中国高值医疗器械行业发展现状及市场痛点分析
  - 4.1中国高值医疗器械行业发展概况
  - 4.2中国高值医疗器械行业进出口贸易状况
    - 4.2.1中国高值医疗器械行业进出口贸易概况
    - 4.2.2中国高值医疗器械行业进口贸易状况
      - (1) 高值医疗器械行业进口规模
      - (2) 高值医疗器械行业进口产品结构
    - 4.2.3中国高值医疗器械行业出口贸易状况
      - (1) 高值医疗器械行业出口规模
      - (2) 高值医疗器械行业出口产品结构
    - 4.2.4中国高值医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
  - 4.3中国高值医疗器械行业市场主体类型及入场方式
  - 4.4中国高值医疗器械行业市场主体数量规模
  - 4.5中国高值医疗器械行业市场供给状况
  - 4.6中国高值医疗器械行业招投标市场解读
  - 4.7中国高值医疗器械行业市场需求状况
  - 4.8中国高值医疗器械行业市场规模体量

## 第5章：中国高值医疗器械行业竞争状况及市场格局解读

### 5.1中国高值医疗器械行业波特五力模型分析

#### 5.1.1中国高值医疗器械行业现有竞争者之间的竞争分析

#### 5.1.2中国高值医疗器械行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 5.1.3中国高值医疗器械行业消费者议价能力分析

#### 5.1.4中国高值医疗器械行业潜在进入者分析

#### 5.1.5中国高值医疗器械行业替代品风险分析

#### 5.1.6中国高值医疗器械行业竞争情况总结

### 5.2中国高值医疗器械行业投融资

#### 5.2.1中国高值医疗器械行业投融资发展状况

#### 5.2.2中国高值医疗器械行业兼并与重组状况

### 5.3中国高值医疗器械行业市场竞争格局分析

### 5.4中国高值医疗器械行业国产替代布局状况

## 第6章：中国高值医疗器械产业链全景梳理及布局状况研究

### 6.1中国高值医疗器械产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1中国高值医疗器械产业链结构梳理

#### 6.1.2中国高值医疗器械产业链生态图谱

### 6.2中国高值医疗器械产业价值属性（价值链）分析

### 6.3中国高值医疗器械行业上游市场概述

#### 6.3.1高值医疗器械产业链上游钢材供应市场分析

##### （1）钢材产量

##### （2）钢材进出口分析

##### （3）钢材消费量

##### （4）钢价格走势情况

##### （5）钢材市场对医疗器械行业发展的影响

#### 6.3.2高值医疗器械产业链上游塑料供应市场分析

##### （1）塑料行业产量规模分析

##### （2）塑料行业销售情况分析

##### （3）工程塑料行业价格走势分析

##### （4）塑料行业市场趋势分析

#### 6.3.3高值医疗器械产业链上游化工新材料供应市场分析

##### （1）化工新材料产销情况分析

- (2) 化工新材料企业竞争格局分析
- (3) 化工新材料对高值医疗器械行业影响分析
- 6.3.4 高值医疗器械产业链上游电子元器件供应市场分析
- 6.3.5 高值医疗器械产业链上游原材料市场对行业发展的影响分析
- 6.4 中国高值医疗器械行业细分市场分布
- 6.5 中国高值医疗器械行业细分市场分析
  - 6.5.1 中国血管介入类高值医疗器械市场分析
    - (1) 血管介入类高值医疗器械发展现状
    - (2) 血管介入类高值医疗器械市场竞争格局
    - (3) 血管介入类高值医疗器械发展驱动和限制因素
  - 6.5.2 中国骨科植入类高值医疗器械市场分析
    - (1) 骨科植入类高值医疗器械发展现状
    - (2) 骨科植入类高值医疗器械市场竞争格局
    - (3) 骨科植入类高值医疗器械发展驱动和限制因素
  - 6.5.3 中国口腔类高值医疗器械市场分析
    - (1) 口腔类高值医疗器械发展现状
    - (2) 口腔类高值医疗器械市场竞争格局
    - (3) 口腔类高值医疗器械发展驱动因素
  - 6.5.4 中国眼科类高值医疗器械市场分析
    - (1) 眼科类高值医疗器械发展现状
    - (2) 眼科类高值医疗器械市场竞争格局
    - (3) 眼科类高值医疗器械发展驱动和限制因素
  - 6.5.5 中国血液净化类高值医疗器械市场分析
    - (1) 血液净化类高值医疗器械发展现状
    - (2) 血液净化类高值医疗器械市场竞争格局
    - (3) 血液净化类高值医疗器械发展驱动因素
  - 6.5.6 中国电生理与起搏器高值耗材市场分析
    - (1) 电生理与起搏器高值医疗器械发展现状
    - (2) 电生理与起搏器高值医疗器械市场竞争格局
- 6.6 中国高值医疗器械行业下游主要应用市场需求潜力分析
  - 6.6.1 中国高值医疗器械行业销售渠道分布
  - 6.6.2 中国医疗卫生机构对高值医疗器械需求潜力分析

(1) 医疗机构数量

(2) 医疗机构下游潜力分析

## 第7章：中国高值医疗器械企业布局案例研究

### 7.1中国高值医疗器械代表性企业发展布局对比

#### 7.2中国高值医疗器械企业布局案例分析

##### 7.2.1蓝帆医疗股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态

(7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

##### 7.2.2江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态

(7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

##### 7.2.3上海微创医疗器械（公司）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态

(7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

##### 7.2.4山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

#### 7.2.5乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

#### 7.2.6美加医学科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (6) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

#### 7.2.7广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

#### 7.2.8江西三鑫医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

#### 7.2.9北京市春立正达医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

#### 7.2.10上海凯利泰医疗科技股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析

### 第8章：中国高值医疗器械行业市场及战略布局策略建议

#### 8.1中国高值医疗器械行业发展影响因素分析

##### 8.1.1高值医疗器械行业有利因素

##### 8.1.2高值医疗器械行业不利因素

#### 8.2中国高值医疗器械行业发展潜力评估

##### 8.2.1中国高值医疗器械行业生命发展周期

##### 8.2.2中国高值医疗器械行业发展潜力评估

#### 8.3中国高值医疗器械行业发展前景预测

#### 8.4中国高值医疗器械行业发展趋势预判

#### 8.5中国高值医疗器械行业进入与退出壁垒

#### 8.6中国高值医疗器械行业投资风险预警

#### 8.7中国高值医疗器械行业投资价值评估

## 8.8中国高值医疗器械行业投资机会分析

### 8.8.1高值医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会

### 8.8.2高值医疗器械行业细分领域投资机会

- (1) 口腔类领域
- (2) 骨科植入领域
- (3) 血液净化领域

### 8.8.3高值医疗器械行业区域市场投资机会

- (1) 珠江三角洲地区
- (2) 京津环海湾地区
- (3) 长江三角洲地区
- (4) 粤港澳大湾区

## 8.9中国高值医疗器械行业投资策略与建议

## 8.10中国高值医疗器械行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码

图表2：高值医疗医疗器械行业分类

图表3：医疗器械行业专业术语

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：高值医疗器械行业主管部门

图表7：医疗器械行业监管

图表8：中国医疗器械行业标准组织架构

图表9：2020-2024年医疗器械标委会及技术归口单位数量增长图

图表10：4个“五年计划”期间医疗器械标准发布数量统计图

图表11：截至2024年高值医疗器械行业发展相关政策汇总

图表12：“两票制”实行后代理身份的转变

图表13：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工

图表14：“十四五”期间高值医疗器械行业相关规划

图表15：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表17：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表18：2024年中国综合展望

图表19：2020-2024年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）

图表20：2020-2024年中国老年人口占人口总数变化情况（单位：%）

图表21：2020-2024年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表22：2020-2024年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表23：2020-2024年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）

图表24：2020-2024年中国医保总体情况（单位：万人，%）

图表25：2020-2024年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）

图表26：2020-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势（单位：%）

图表27：2020-2024年中国政府卫生支出情况（单位：亿元）

图表28：2020-2024年中国高值医疗器械相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表29：2020-2024年中国高值医疗器械相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表30：中国高值医疗器械专利技术累计申请专业领域分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471180.html>