

2025-2031年中国电子地图 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国电子地图行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在整个导航电子地图产业链上主要有地图测绘和POI信息采集商、导航电子地图制作商、导航电子地图软件和系统方案解决商、GPS芯片等零件生产商、终端设备制造商和最终消费者。在整个产业链上，导航电子地图是导航产业的基础和支撑。

2024年中国导航电子地图市场规模达到26.8亿元，同比增长26.89%。2024年行业规模增长速度达到31.46%，规模增长至35.23亿元，2024年行业规模增长至43.71亿元左右。

我国政府规定，制作导航电子地图的企业必须事先获得国家测绘局颁发的导航电子地图制作资质，目前市场上多数互联网地图、手机地图提供商不具备导航电子地图制作资质，需要事先向具备资质的地图企业购买电子地图数据或达成某种合作方式，再向终端用户提供地图导航服务。由于测绘资质的申请条件要求较高，周期长，目前中国仅有12家取得了导航电子地图制作甲级资质，其中只有8家参与到导航业务。

目前，中国可以为主机厂商提供车载导航数据且拥有电子地图生产甲级资质的厂商有十二家，而真正能够提供完善电子地图的只有七家，分别是：四维图新、高德软件、凯立德、易图通、灵图、瑞图万方、城际高科。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电子地图行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

（一）导航图

（二）多媒体地图

（三）PND导航市场

（四）手机导航市场

（五）电子地图服务市场

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

一、电子地图产业链介绍

二、电子地图上游市场分析

（一）测绘市场发展情况分析

（二）地图市场发展情况分析

（三）导航定位市场发展情况

（四）遥感市场发展情况分析

（五）地理信息系统市场情况

（六）物联网发展现状及前景

三、电子地图下游市场细分

（一）个人电脑

（二）智能手机

（三）汽车

第五节 电子地图应用领域分析

一、电子地图应用范围

二、电子地图应用实例

三、电子地图应用前景

第二章 世界电子地图产业运行态势分析

第一节 世界地理信息发展分析

一、世界地理信息产业发展现状

二、世界地理信息产业规模分析

三、GIS改变世界商业运作模式

第二节 世界电子地图行业运行综述

一、世界电子地图运行环境分析

二、世界电子地图技术发展分析

三、世界导航电子地图行业特点分析

四、世界电子地图市场动态分析

（一）世界车载导航市场发展分析

（二）世界PND导航市场发展分析

（三）世界GPS手机导航市场发展分析

（四）世界电子地图应用增值服务市场

五、世界地图网站访问规模

第三节 国外区域市场电子地图运行分析

一、欧美地区

二、日本

三、印度

第四节 世界电子地图市场竞争格局

第五节 世界电子地图市场规模预测

第三章 2024年中国电子地图产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国电子地图市场政策环境分析

一、电子地图产业标准

二、政府对导航电子地图政策管制

（一）行业主管部门及自律性组织

（二）政府部门的监管体制

三、相关行业政策

第三节 近年中国电子地图市场技术环境分析

一、GIS技术介绍

二、GIS技术发展现状

三、企业级GIS技术

四、GIS技术发展趋势

五、电子地图行业技术水平

六、电子地图行业技术发展趋势

第四节 中国电子地图市场社会环境分析

一、交通运输业

二、旅游业

三、人口环境分析

四、中国网民规模分析

五、移动互联网发展分析

第四章 中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 我国导航电子地图产业发展

第二节 中国电子地图行业市场规模统计

一、在线地图整体市场规模

二、汽车导航地图市场规模

三、互联网在线地图市场规模

四、移动互联网在线地图市场规模

五、移动互联网在线地图市场结构

第三节 中国导航电子地图行业运行综述

一、汽车加快电子地图市场启动

二、便携式导航仪促进行业改革

三、手机导航助力电子地图高飞

四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第四节 中国电子地图正在“入侵”生活各领域

一、涉及众多前沿技术

二、电子地图厂商技术链受考验

三、技术让电子地图应用走向普及

第五节 中国电子地图产业面临的问题

一、中国导航电子地图盗版情况

二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

三、技术问题

四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 中国电子地图市场运行新形势透析

第一节 2024年中国电子地图市场运行特点分析

第二节 2020-2024年中国电子地图市场动态分析

第三节 2020-2024年中国电子地图的市场分析

一、导航电子地图市场分析

二、普通电子地图市场分析

第六章 2020-2024年中国电子地图竞争新格局探析

第一节 2020-2024年地理信息系统产业结构分析

一、GIS产业链中主要厂商

二、GIS产业规模及结构

三、GIS系统产业结构分析

(一) GIS基础平台软件分析

(二) GIS应用平台软件分析

(三) GIS技术开发服务分析

第二节 2020-2024年中国电子地图市场竞争现状分析

一、电子地图产业竞争激烈

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

第三节 2020-2024年中国电子地图行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第七章 2020-2024年中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

第一节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及展望

第二节 高德软件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业主营业务分析

四、企业核心能力分析

第三节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业解决方案分析

第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品服务分析

三、企业发展优势分析

第五节 北京瑞图万方科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业解决方案分析

三、企业发展优势分析

第六节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展优势分析

第八章 2025-2031年中国电子地图行业前景展望与趋势预测

第一节 2025-2031年中国电子地图市场前景分析

第二节 2025-2031年中国电子地图借扩大内需发展情况

第三节 2025-2031年中国电子地图产业发展趋势探析

一、电子地图产业市场发展走向

二、导航电子地图技术发展趋势

三、在线电子地图发展趋势探讨

第四节 2025-2031年中国电子地图预测分析

一、电子地图市场供需预测分析

二、在线地图整体市场规模预测

三、汽车导航地图市场规模预测

四、互联网在线地图市场规模

五、移动互联网在线地图市场规模

六、电子地图市场盈利预测分析

第九章 2025-2031年中国电子地图行业投资机会与风险预警

第一节 中国电子地图行业投资概况

一、电子地图行业投资特性

二、电子地图行业投资政策

第二节 2025-2031年中国电子地图行业投资机会

一、电子地图行业区域投资机会

二、电子地图需求增长投资机会

第三节 2025-2031年中国电子地图行业投资风险

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

第四节 2025-2031年中国电子地图行业投资建议

第十章 2025-2031年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、外国投资新趋势动向

第二节 中国电子地图行业商业模式探讨

第三节 中国电子地图行业投资发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、投资策略

四、风险资本退出方式

第十一章 2025-2031年中国电子地图项目融资问题分析与对策

第一节 2025-2031年中国电子地图项目的融资演变

第二节 2025-2031年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析

一、电子地图及其项目的主要特点

二、电子地图项目的融资特点

三、电子地图项目的融资相关影响因素

第三节 2025-2031年中国电子地图项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第十二章 中国电子地图企业融资及IPO上市策略指导分析

第一节 电子地图企业融资渠道与选择分析

一、电子地图企业融资方法与渠道简析

- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 电子地图企业境内IPO上市目的及条件

- 一、电子地图企业境内上市主要目的
- 二、电子地图企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 电子地图企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 电子地图企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 电子地图企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表：国内外电子地图站点介绍

图表：电子地图产业链分析

图表：2020-2024年地理信息数据生产情况

图表：中国测绘生产完成情况

图表：GNSS（卫星定位导航系统）产业链图示

图表：2025-2031年中国卫星导航产值预计

图表：中国信息化进程阶段分析

图表：2020-2024年中国PC产品的产量统计分析

图表：2020-2024年中国微型计算机设备产量增长趋势图

图表：2020-2024年中国智能手机市场出货量规模

图表：2020-2024年中国智能手机市场保有量规模

图表：2020-2024年中国GPS手机出货量趋势图

图表：2020-2024年中国汽车产量统计

图表：2020-2024年中国汽车产量增长趋势图

图表：2020-2024年中国汽车销量统计

图表：2020-2024年中国汽车销量增长趋势图

图表：2020-2024年中国前装车载导航装配率

图表：2020-2024年中国车载GPS出货量变化趋势图

图表：2020-2024年世界地理信息（GIS）产业规模趋势图

图表：2020-2024年世界PND销量统计

图表：世界GPS产值发展趋势

图表：2020-2024年世界GPS产值区域分布

图表：中国电子地图相关法律法规汇总

图表：2020-2024年公路建设投资额及增长速度

图表：2020-2024年中国公路总里程增长趋势图

图表：2020-2024年中国铁路固定资产投资额增长趋势图

图表：2020-2024年中国铁路基本建设投资增长趋势图

图表：2020-2024年中国铁路营业里程增长趋势图

图表：2020-2024年中国水路建设固定资产投资额增长趋势图

图表：2020-2024年中国内航河道通航里程构成

图表：2020-2024年中国交通运输行业运输指标统计情况

图表：2020-2024年中国交通货物运输周转量变化趋势

图表：中国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较

图表：2020-2024年中国旅游总收入增至情况

图表：“十四五”中国旅游规划指标增长率预测

图表：“十四五”中国旅游规划指标体系总表

图表：2020-2024年家庭宽带网民规模变化趋势图

图表：2020-2024年中国移动互联网市场规模变化趋势图

图表：2020-2024年中国手机上网网民规模变化趋势图

图表：2020-2024年中国在线地图整体市场规模统计

图表：2020-2024年中国汽车导航地图市场规模统计

图表：2020-2024年中国互联网在线地图市场规模统计

图表：2020-2024年中国互联网在线地图用户规模统计

图表：2020-2024年中国移动互联网在线地图市场规模统计

图表：2020-2024年中国手机地图（客户端）市场季度数据监测

图表：2020-2024年中国手机地图（客户端）市场活跃账户数市场份额

图表：2020-2024年中国GIS产业规模及增长趋势图

图表：2020-2024年中国GIS产业结构图

图表：2020-2024年中国GIS基础平台软件销售额统计情况

图表：2020-2024年中国GIS应用平台软件销售额统计情况

图表：2020-2024年中国GIS技术开发服务销售额统计情况

图表：中国导航电子地图制作资质企业情况

图表：中国车载导航电子地图市场份额图

图表：中国手机导航电子地图市场份额图

图表：2025-2031年中国电子地图应用产品销售预测

图表：2025-2031年中国汽车导航地图市场规模统计

图表：2025-2031年中国互联网在线地图市场规模统计

图表：2025-2031年中国移动互联网在线地图市场规模统计

图表：中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图

图表：中国各学历人群互联网普及率变化趋势图

图表：电子地图企业融资方式与渠道分类

图表：风险投资和私募股权的主要区别

图表：创投及私募股权投资基金运作程序

图表：电子地图企业IPO上市网上路演的主要事项

图表：电子地图企业IPO上市基本审核流程图

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490647.html>