

2025-2031年中国电子测量 仪器行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国电子测量仪器行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国电子测量仪器行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国电子测量仪器行业发展综述

1.1 电子测量仪器定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 电子测量仪器行业发展宏观环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业相关标准

（3）行业相关发展政策

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

（1）国内行业主要产品技术现状

（2）行业主要产品技术与国外的差距

（3）造成与国外产品差距的主要原因

（4）电子测量仪器行业相关专利申请及授权情况

1.3 电子测量仪器产业链分析

1.3.1 电子测量仪器产业链简介

1.3.2 电子测量仪器重点上游行业分析

（1）钢材市场运营情况分析

(2) 铜材市场运营情况分析

(3) 铝材市场运营情况分析

1.3.3 电子测量仪器重点下游产业分析

(1) 通信及信息技术产业

(2) 电子制造产业

(3) 高等教育、科研院所

第2章：中国电子测量仪器行业发展状况分析

2.1 电子测量仪器行业发展概况分析

2.1.1 电子测量技术发展过程分析

2.1.2 中国电子测量仪器发展历程分析

2.1.3 中国电子测量仪器发展水平分析

(1) 国产矢量网络分析仪研制成功

(2) 掌握调制域测试技术

(3) VXI总线技术取得重大进展

(4) 电子测试仪器向毫米波推进

2.2 电子测量仪器行业市场规模分析

2.2.1 行业企业数量分析

2.2.2 行业营收规模分析

2.3 电子测量仪器行业进出口分析

2.3.1 行业进出口综述

2.3.2 行业进口市场分析

2.3.3 行业出口市场分析

2.3.4 行业进出口前景分析

第3章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况

(1) 市场规模现状

(2) 下游细分市场现状

3.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析

(1) 区域竞争

(2) 品牌竞争

3.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析

(1) 国际电子测量仪器市场规模预测

(2) 国际电子测量仪器市场细分趋势

(3) 国际电子测量仪器地区趋势

3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.2 行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 行业竞争特点分析

(1) 电子测量仪器制造商呈现充分竞争局面

(2) 电子测量仪器流通服务环节参与者发展阶段较低

3.2.2 行业竞争格局分析

3.2.3 行业上游议价能力

3.2.4 行业下游议价能力

3.2.5 行业潜在进入者威胁

3.2.6 行业五力竞争综合竞争力图

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向

(1) 供应链整合

(2) 军民融合

3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：电子测量仪器主要产品市场分析

4.1 示波器市场分析

4.1.1 示波器基本概念及产品分类分析

4.1.2 示波器应用领域及需求分析

4.1.3 示波器市场竞争分析

4.1.4 示波器技术发展分析

4.1.5 示波器发展趋势及前景

(1) 示波器发展趋势

(2) 示波器发展前景

4.2 信号发生器市场分析

4.2.1 信号发生器基本概念及产品分类分析

4.2.2 信号发生器应用领域及需求分析

4.2.3 信号发生器技术发展分析

(1) 显示和控制方式智能化

(2) 频率产生方式合成化

(3) 功能的集成化

(4) 操作控制方式网络化

(5) 信号产生方式软件化

4.2.4 信号发生器发展趋势及前景

4.3 网络分析仪市场分析

4.3.1 网络分析仪基本概念及产品分类分析

4.3.2 网络分析仪应用领域及需求分析

4.3.3 网络分析仪技术发展分析

4.4 频谱分析仪市场分析

4.4.1 频谱分析仪基本概念及产品分类分析

(1) 扫频式频谱分析仪

(2) 实时式频谱分析仪

4.4.2 频谱分析仪应用领域及需求分析

4.4.3 频谱分析仪技术发展分析

4.4.4 频谱分析仪发展趋势及前景

4.5 频率测量仪器市场分析

4.5.1 频率测量仪器基本概念及产品分类分析

4.5.2 频率测量仪器应用领域分析

4.5.3 频率测量仪器技术发展分析

4.6 光学检测仪器及设备市场分析

4.6.1 光学检测仪器及设备基本概念及产品分类分析

4.6.2 光学检测仪器及设备应用领域分析

4.6.3 光学检测仪器及设备技术发展分析

4.6.4 光学检测仪器及设备发展趋势分析

4.7 通信测量仪器市场分析

4.7.1 通信测量仪器基本概念及产品分类分析

4.7.2 通信测量仪器应用领域分析

4.7.3 通信测量仪器技术发展分析

4.7.4 通信测量仪器发展趋势分析

- (1) 由基本参数测量向系统参数测量方向发展
- (2) 自动化测量向智能化测量方向发展

第5章：电子测量仪器行业重点企业经营分析

5.1 国外电子测量仪器重点企业经营分析

5.1.1 泰克公司（Tektronix）经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业电子测量仪器产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业优劣势分析

5.1.2 罗德与施瓦茨公司（R&S）经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业电子测量仪器产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

5.1.3 国家仪器（NI）有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业电子测量仪器产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

5.1.4 艾法斯公司（aeroflex）经营分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

5.1.5 美国福禄克公司 (Fluke) 经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

5.1.6 是德科技公司 (Keysight) 经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

5.2 国内电子测量仪器重点企业经营分析

5.2.1 常州同惠电子股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

5.2.2 虹润精密仪器有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.3 台湾凌华集团经营情况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业电子测量仪器产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.4 北京普源精电科技有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

5.2.5 常州市优策电子科技有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业电子测量仪器产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.6 优利德集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业电子测量仪器产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.7 陕西海泰电子有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

(3) 企业电子测量仪器产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.8 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务

- (3) 企业电子测量仪器产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

第6章：中国电子测量仪器行业发展趋势与投资规划

6.1 电子测量仪器市场趋势与前景预测

6.1.1 电子测量仪器市场发展趋势分析

- (1) 持续性创新
- (2) 重视人才培养
- (3) 打破依赖进口局面

6.1.2 电子测量仪器市场发展前景预测

6.2 电子测量仪器行业投资风险分析

6.2.1 电子测量仪器行业政策风险

6.2.2 电子测量仪器行业技术风险

6.2.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险

6.3 电子测量仪器行业其他风险

6.3.1 电子测量仪器行业投资特性分析

- (1) 投资集中在大型企业端
- (2) 投资集中在科研院校端

6.3.2 电子测量仪器行业进入壁垒分析

- (1) 业务模式壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 营销和服务网络壁垒
- (6) 客户壁垒

6.3.3 电子测量仪器行业盈利模式分析

- (1) 分销模式
- (2) 租赁模式

6.3.4 电子测量仪器行业盈利因素分析

- (1) 市场总体需求持续增长
- (2) 国家产业政策的大力支持

- (3) 综合服务商的市场地位不断提高
- (4) 下游应用端不断扩展
- (5) 中西部平衡发展策略提供新机遇

6.3.5 电子测量仪器行业投资机会分析

- (1) 车联网
- (2) 数据中心和新标准
- (3) 5G的广泛应用
- (4) 电源管理应用
- (5) 航空航天与国防
- (6) 物联网
- (7) 医疗设备
- (8) 数字化转型

图表目录

图表1：电子测量仪器行业主要产品分类

图表2：电子测量仪器行业所属的国民经济分类

图表3：本报告主要数据来源

图表4：电子测量仪器行业主管部门及其职能介绍

图表5：电子测量仪器行业相关现行标准

图表6：电子测量仪器行业相关政策汇总

图表7：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表8：2020-2024年欧元区GDP同比增长变化（单位：%）

图表9：2020-2024年日本GDP实际增长率走势（单位：%）

图表10：2020-2024年世界各经济体经济增长情况预测（单位：%）

图表11：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2024年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表15：2020-2024年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表16：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表17：2024年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表18：2020-2024年中国电子测量仪器行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表19：截至2024年中国电子测量仪器行业相关专利申请人构成（单位：项）

图表20：截至2024年中国电子测量仪器行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表21：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表22：2020-2024年中国钢材产量变化趋势（单位：亿吨）

图表23：2020-2024年中国钢材进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表24：2020-2024年中国钢材进口均价变化（单位：美元/千克）

图表25：2020-2024年中国钢材出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表26：2020-2024年中国钢材出口均价变化（单位：美元/千克）

图表27：2020-2024年中国钢材综合价格指数

图表28：2020-2024年中国精炼铜产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2020-2024年中国铜加工材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2020-2024年中国铜市场价格走势（元/吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476990.html>