

2025-2031年中国“一带一路”建设行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国“一带一路”建设行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国“一带一路”建设行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了“一带一路”建设的内涵、布局及国内外影响；然后报告深入分析了中国实施“一带一路”建设的内生动力，并详细阐述了境内受益地区、境外受益地区及重点受益行业的发展；随后，报告对“一带一路”建设投资的资金来源、融资模式、投资风险及策略进行了细致透析；最后，报告全面解读了境内投资准入政策及境外投资的相关法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发展与改革委员会、国家财政部、国家商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析模型，对相关指标进行科学的分析预测。您或贵单位若想对“一带一路”建设有个系统深入的了解、或者想投资“一带一路”相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 “一带一路”建设的意义及布局

1.1 “一带一路”建设的内涵及定位

1.1.1 基本介绍

1.1.2 内涵理解

1.1.3 建设动因

1.1.4 战略定位

1.1.5 国际意义

1.2 “一带一路”建设历程

1.2.1 发展历程

1.2.2 建设成就

1.2.3 发展展望

1.3 “一带一路”建设的核心内容

1.3.1 共建原则

1.3.2 框架思路

1.3.3 合作重点

1.3.4 合作机制

1.4 “一带一路”建设下中国区域布局

1.4.1 西北、东北地区

1.4.2 西南地区

1.4.3 沿海和港澳台地区

1.4.4 内陆地区

第二章 中国实施“一带一路”建设的内生动力分析

2.1 “一带一路”建设具有良好的发展效益

2.1.1 助力各国共同发展

2.1.2 助力实现减贫发展

2.1.3 助力多边协同发展

2.1.4 助力全球科技创新

2.1.5 维护世界安全发展

2.1.6 推动世界可持续发展

2.2 经济基础

2.2.1 宏观经济增长

2.2.2 工业运行情况

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 财政收支规模

2.3 金融基础

2.3.1 金融市场规模

2.3.2 社会融资规模

2.3.3 外汇储备规模

2.4 外贸格局

2.4.1 进出口规模分析

2.4.2 进出口商品结构

2.4.3 进出口贸易主体

2.4.4 进出口贸易市场

2.5 经济转型升级

2.5.1 经济结构优化

2.5.2 产业结构优化

2.5.3 新产业快速增长

2.5.4 经济转型趋势

2.6 技术支撑

2.6.1 科学技术支出增长

2.6.2 研究经费投入加大

2.6.3 专利储备不断增强

2.6.4 高端技术发展提速

2.6.5 信息技术发展突破

第三章 “一带一路”沿线地区及国家发展状况分析

3.1 “一带一路”合作国家和地区

3.2 “一带一路”沿线国家的经济自由度分析

3.2.1 沿线国家经济自由度得分

3.2.2 沿线国家经济自由度特点

3.2.3 主要国家经济自由度指数

3.3 “一带一路”沿线国家的专利布局

3.3.1 专利申请规模概况

3.3.2 专利布局主要国家

3.3.3 专利申请技术领域

3.3.4 专利布局优势区域

3.3.5 专利申请主要企业

3.4 中国与“一带一路”沿线国家开展科技合作

3.4.1 中埃科技合作

3.4.2 中巴科技合作

3.4.3 中葡科技合作

3.5 “一带一路”沿线国家民生项目建设

3.5.1 远程教育项目

3.5.2 住房基建项目

3.5.3 桥梁建设项目

3.6 “一带一路”沿线国家投资风险监测

3.6.1 俄罗斯及中亚地区

3.6.2 东南亚地区

3.6.3 中东欧地区

3.6.4 西亚北非地区

3.7 “一带一路”沿线国家经济发展的问题及对策

3.7.1 生态环境问题

3.7.2 营商环境待改善

3.7.3 投资便利化问题

3.7.4 投资环境改善对策

第四章 中国在“一带一路”沿线地区投资情况分析

4.1 中国在“一带一路”沿线地区投资现状分析

4.1.1 2024年投资分析

4.1.2 2024年投资分析

4.1.3 2024年投资分析

4.2 中国对“一带一路”沿线国家非金融类投资情况

4.2.1 国家数量

4.2.2 投资金额

4.2.3 流向国家

4.3 中国在“一带一路”沿线地区对外承包工程情况

4.3.1 国家数量

4.3.2 合同数量

4.3.3 新签合同额

4.3.4 完成营业额

4.4 中国吸收“一带一路”沿线地区投资情况分析

4.4.1 投资规模

4.4.2 新设企业

4.5 中国省市在“一带一路”沿线地区投资情况

4.5.1 投资形势

4.5.2 投资思路

4.5.3 投资现状

4.5.4 投资问题与对策

4.6 中国企业在“一带一路”建设中的投资分析

4.6.1 国有企业投资分析

4.6.2 民营企业投资状况

4.6.3 民营企业投资困境

第五章 中国与“一带一路”沿线国家的贸易分析

5.1 中国与“一带一路”沿线国家的贸易格局

5.1.1 贸易总额分析

5.1.2 贸易结构分析

- 5.1.3 贸易区域分布
- 5.1.4 贸易产品分析
- 5.1.5 贸易主体分析
- 5.2 中国与“一带一路”沿线区域的贸易情况
 - 5.2.1 越南贸易分析
 - 5.2.2 马来西亚贸易分析
 - 5.2.3 俄罗斯贸易分析
 - 5.2.4 泰国贸易分析
 - 5.2.5 印度贸易分析
 - 5.2.6 印度尼西亚贸易分析
- 5.3 各省市与“一带一路”沿线国家的贸易情况
 - 5.3.1 东北地区贸易分析
 - 5.3.2 华北地区贸易分析
 - 5.3.3 华东地区贸易分析
 - 5.3.4 华南地区贸易分析
 - 5.3.5 中部地区贸易分析
 - 5.3.6 西南地区贸易分析
 - 5.3.7 西北地区贸易分析

第六章 “丝绸之路经济带”投资潜力分析

- 6.1 “丝绸之路经济带”战略解读
 - 6.1.1 内涵界定
 - 6.1.2 战略特征
 - 6.1.3 辐射范围
 - 6.1.4 合作模式
- 6.2 丝绸之路经济带的投资机遇分析
 - 6.2.1 能源合作
 - 6.2.2 经济贸易
 - 6.2.3 互联互通
 - 6.2.4 区域合作
 - 6.2.5 金融合作
- 6.3 2020-2024年丝绸之路经济带建设分析
 - 6.3.1 丝路经济带“五通”建设情况

6.3.2 中国—中亚丝路经济带建设

6.3.3 中巴经济走廊建设进展分析

6.3.4 新亚欧大陆桥经济走廊建设

6.3.5 中欧班列运营成效及趋势

6.4 发展丝绸之路经济带的挑战与建议

6.4.1 发展面临的风险

6.4.2 发展主要的措施

6.4.3 未来趋势展望分析

第七章 “21世纪海上丝绸之路”投资潜力分析

7.1 海上丝绸之路的发展演变

7.1.1 海上丝绸之路的开拓

7.1.2 海上丝绸之路的发展与繁荣

7.1.3 海上丝绸之路的衰落与转型

7.2 “21世纪海上丝绸之路”战略解读

7.2.1 战略背景

7.2.2 战略内涵

7.2.3 辐射范围

7.2.4 战略价值

7.3 21世纪海上丝绸之路建设进展

7.3.1 新航线开通情况

7.3.2 政府间合作进展

7.3.3 国际交流不断深化

7.3.4 海上丝路文物保护

7.3.5 海上丝绸之路基金

7.3.6 海上丝绸之路债券

7.4 发展21世纪海上丝绸之路的战略措施

7.4.1 构建海洋命运共同体

7.4.2 寻求发展战略契合点

7.4.3 推动南海区域一体化

7.4.4 加强与共建国的协作

第八章 “一带一路”沿线国家投资机会分析

8.1 “一带一路”境外国家投资机遇评估

- 8.1.1 评估依据
- 8.1.2 评估指标
- 8.1.3 重点国家
- 8.2 新加坡投资环境分析
 - 8.2.1 投资吸引力
 - 8.2.2 经济发展水平
 - 8.2.3 贸易状况分析
 - 8.2.4 投资规模状况
 - 8.2.5 投资准入政策
 - 8.2.6 投资机会分析
- 8.3 印度尼西亚投资环境分析
 - 8.3.1 投资吸引力
 - 8.3.2 经济发展水平
 - 8.3.3 中印投资合作
 - 8.3.4 投资准入政策
 - 8.3.5 投资机会分析
- 8.4 越南投资环境分析
 - 8.4.1 投资发展历程
 - 8.4.2 投资吸引力
 - 8.4.3 经济发展水平
 - 8.4.4 投资状况分析
 - 8.4.5 对越投资现状
 - 8.4.6 投资机会分析
- 8.5 印度投资环境分析
 - 8.5.1 投资吸引力
 - 8.5.2 经济发展水平
 - 8.5.3 产业发展特色
 - 8.5.4 投资准入政策
 - 8.5.5 中印经贸关系
 - 8.5.6 投资机会分析
- 8.6 哈萨克斯坦投资环境分析
 - 8.6.1 投资吸引力

- 8.6.2 经济发展水平
- 8.6.3 重点特色产业
- 8.6.4 外商投资情况
- 8.6.5 中哈贸易投资
- 8.6.6 投资准入政策
- 8.6.7 投资机会点分析
- 8.7 阿联酋投资环境分析
 - 8.7.1 投资吸引力
 - 8.7.2 经济发展水平
 - 8.7.3 投资规模状况
 - 8.7.4 投资准入政策
 - 8.7.5 投资机遇及风险
- 8.8 俄罗斯投资环境分析
 - 8.8.1 投资吸引力
 - 8.8.2 经济发展水平
 - 8.8.3 重点特色产业
 - 8.8.4 中俄贸易投资
 - 8.8.5 投资机会分析
 - 8.8.6 产业投资建议
- 8.9 非洲投资环境分析
 - 8.9.1 经济发展现状
 - 8.9.2 重点区域发展
 - 8.9.3 中非贸易投资
 - 8.9.4 投资建设规划
 - 8.9.5 中非合作愿景

第九章 “一带一路”建设产业投资机会分析

- 9.1 基建行业投资机会分析
 - 9.1.1 沿线国家基建需求庞大
 - 9.1.2 一带一路海外基建指数
 - 9.1.3 一带一路基建领域竞争
 - 9.1.4 一带一路基建项目融资
 - 9.1.5 基建与产能合作成投资主力

- 9.1.6 一带一路基建领域投资前景
- 9.2 港口行业投资机会分析
 - 9.2.1 中国港口经济运行特征
 - 9.2.2 中国港口行业发展状况
 - 9.2.3 港口行业投资特性分析
 - 9.2.4 一带一路港口投资动态
 - 9.2.5 一带一路港口发展策略
 - 9.2.6 港口业多元跨界经营策略
- 9.3 能源行业投资机会分析
 - 9.3.1 中国能源产业经济规模
 - 9.3.2 一带一路能源“碳中和”分析
 - 9.3.3 一带一路国际能源合作状况
 - 9.3.4 一带一路可再生能源投资机遇
 - 9.3.5 一带一路能源领域投资风险
 - 9.3.6 一带一路能源领域投资策略
- 9.4 钢铁行业投资机会分析
 - 9.4.1 中国钢铁产业经济规模
 - 9.4.2 一带一路与钢铁出口的耦合性
 - 9.4.3 一带一路钢铁贸易困境分析
 - 9.4.4 一带一路力推钢铁转型升级
 - 9.4.5 中国钢铁企业境外投资策略
- 9.5 物流行业投资机会分析
 - 9.5.1 中国物流行业经济规模
 - 9.5.2 我国物流行业景气度分析
 - 9.5.3 一带一路跨境物流发展状况
 - 9.5.4 一带一路跨境物流法制建设
 - 9.5.5 跨境物流市场热点投资领域
- 9.6 航空领域投资机会分析
 - 9.6.1 空中丝路建设
 - 9.6.2 通航情况分析
 - 9.6.3 投资机会分析
 - 9.6.4 投资发展策略

9.7 文化行业投资机会分析

9.7.1 中国文化产业经济规模

9.7.2 文化贸易总量规模分析

9.7.3 文化产业政策环境不断优化

9.7.4 一带一路拓展文化产业空间

9.7.5 一带一路文化产业发展定位

9.7.6 一带一路文化合作交流动态

9.7.7 一带一路企业文化软联通策略

9.8 金融服务业投资机会分析

9.8.1 一带一路建设的金融服务需求

9.8.2 一带一路中金融领域投资机遇

9.8.3 一带一路开发性国家金融支持

9.8.4 一带一路国际金融合作策略

9.8.5 一带一路金融服务业投资前景

9.9 科技领域投资机会分析

9.9.1 科技领域投资机遇

9.9.2 科技领域投资动态

9.9.3 科技企业投资情况

第十章 “一带一路”建设境内区域投资机会分析

10.1 丝路核心区

10.1.1 新疆

10.1.2 福建

10.2 京津冀

10.2.1 北京

10.2.2 天津

10.2.3 河北

10.3 长江经济带

10.3.1 上海

10.3.2 江苏

10.3.3 浙江

10.3.4 安徽

10.3.5 湖南

10.3.6 湖北

10.3.7 江西

10.3.8 重庆

10.3.9 四川

10.4 珠三角

10.5 东北

10.5.1 黑龙江

10.5.2 吉林

10.5.3 辽宁

第十一章 “一带一路”建设投资的资金来源分析

11.1 世界传统多边金融机构——世界银行

11.1.1 世界银行简介

11.1.2 主要宗旨分析

11.1.3 贷款支付规模

11.1.4 投资领域分布

11.1.5 债券发行状况

11.2 世界传统多边金融机构——亚洲开发银行

11.2.1 机构基本介绍

11.2.2 主要宗旨分析

11.2.3 资金投向地区

11.2.4 资金投向领域

11.3 新兴多边开发性金融机构——亚投行

11.3.1 机构基本介绍

11.3.2 主要成员分布

11.3.3 组织结构分析

11.3.4 机构发展实力

11.3.5 机构投资分布

11.3.6 机构发展展望

11.4 国内政策性金融机构——国开行

11.4.1 机构基本情况

11.4.2 机构治理架构

11.4.3 经营管理布局

- 11.4.4 经营成果分析
- 11.4.5 战略重点分析
- 11.4.6 助力“一带一路”;
- 11.5 国内政策性金融机构——中国进出口银行
 - 11.5.1 机构基本介绍
 - 11.5.2 主要经营范围
 - 11.5.3 业务运营状况
 - 11.5.4 投资业务状况
 - 11.5.5 助力“一带一路”;
- 11.6 商业性金融机构
 - 11.6.1 发展布局优势
 - 11.6.2 境外投资布局
 - 11.6.3 “一带一路”布局
 - 11.6.4 资金支持方式
 - 11.6.5 国际化发展对策
 - 11.6.6 典型发展案例
- 11.7 金砖国家新开发银行
 - 11.7.1 机构基本介绍
 - 11.7.2 运营制度创新
 - 11.7.3 机构投资情况
 - 11.7.4 机构发展动态
 - 11.7.5 未来投资布局
- 11.8 出口信用保险机构
 - 11.8.1 机构基本介绍
 - 11.8.2 主要产品服务
 - 11.8.3 “一带一路”建设
 - 11.8.4 项目布局动态
- 11.9 丝路基金
 - 11.9.1 机构基本介绍
 - 11.9.2 投资管理体系
 - 11.9.3 主要宗旨分析
 - 11.9.4 运作机制分析

11.9.5 项目投资规模

11.9.6 项目合作动态

第十二章 “一带一路”建设投资的融资模式分析

12.1 PPP模式

12.1.1 模式介绍

12.1.2 模式特征

12.1.3 发展阶段

12.1.4 项目规模

12.1.5 规范发展

12.1.6 应用状况

12.1.7 投资案例

12.2 BOT模式

12.2.1 模式介绍

12.2.2 模式特征

12.2.3 优劣势分析

12.2.4 运作机制

12.2.5 运作流程

12.2.6 投资案例

12.3 BOO模式

12.3.1 模式介绍

12.3.2 适用范围

12.3.3 运作机制

12.3.4 优劣势分析

12.3.5 投资案例

12.4 TOT模式

12.4.1 模式介绍

12.4.2 模式特征

12.4.3 运作机制

12.4.4 效益分析

12.4.5 投资案例

第十三章 “一带一路”建设投资风险预警及策略分析

13.1 境外市场投资风险

- 13.1.1 政治风险
- 13.1.2 经济风险
- 13.1.3 法律风险
- 13.1.4 资金融通风险
- 13.1.5 知识产权风险
- 13.1.6 信息交流不顺畅
- 13.1.7 国际投资争端频发
- 13.1.8 全球化进程受阻
- 13.1.9 其他相关风险
- 13.2 “一带一路”建设投资策略
 - 13.2.1 注重前期调查
 - 13.2.2 灵活处理机制
 - 13.2.3 完善追偿机制
 - 13.2.4 培养专业人才
- 13.3 境外市场投资策略
 - 13.3.1 投资方面
 - 13.3.2 贸易方面
 - 13.3.3 承包工程方面
 - 13.3.4 劳务合作方面
 - 13.3.5 防范投资合作风险
 - 13.3.6 加强与国内发展对接
 - 13.3.7 其他应注意事项
- 13.4 境外贸易合作策略
 - 13.4.1 贸易互联互通基础设施建设
 - 13.4.2 健全贸易合作的机制与平台
 - 13.4.3 深化与沿线国家的产业合作
 - 13.4.4 优化贸易投资便利化环境
- 第十四章 “一带一路”建设投资相关政策法规解读
 - 14.1 企业（个人）境外投资相关政策分析
 - 14.1.1 “走出去”税收指引
 - 14.1.2 企业境外投资管理办法
 - 14.1.3 企业境外经营合规管理指引

- 14.1.4 海外投资可持续发展政策
- 14.1.5 对外投资合作绿色发展指引
- 14.2 服务一带一路建设的相关政策解读
 - 14.2.1 一带一路税收征管合作机制
 - 14.2.2 中医药一带一路发展规划
 - 14.2.3 气象“一带一路”发展规划
 - 14.2.4 地区一带一路科技创新合作
 - 14.2.5 空中丝绸之路建设发展方案
 - 14.2.6 绿色丝绸之路相关利好政策
- 14.3 支持“一带一路”建设政策建议
 - 14.3.1 加强政策性引导
 - 14.3.2 建立长效促进机制
 - 14.3.3 构建全方位服务体系

图表目录

- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2024年全国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2024年全国规模以上工业生产主要数据
- 图表 2024年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2024年国债收益率曲线变化情况
- 图表 2020-2024年上交所股票量价走势
- 图表 2020-2024年深交所股票量价走势

图表 2020-2024年国家外汇储备

图表 2020-2024年中国进出口情况

图表 2020-2024年中国各月进出口情况

图表 2024年中国初级产品与工业制品进出口占比

图表 2020-2024年初级产品进出口情况

图表 2020-2024年工业制品进出口情况

图表 2024年初级产品十大进口产品品类

图表 2024年工业制品十大进口产品品类

图表 2024年部分进口商品量值

图表 2024年部分出口商品量值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480584.html>