

# 2025-2031年中国牙刷行业 前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国牙刷行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从全球市场来看，牙刷市场是个高度集中的市场，高露洁-棕榄、宝洁等在全球口腔清洁护理用品市场占有重要地位。根据高露洁-棕榄年报，2024年至2024年，高露洁-棕榄手动牙刷（普通牙刷）产品占据全球市场份额分别达到32.9%、33.4%和34.7%，市场份额逐年提升。

我国是世界上牙刷生产量最大的国家，同时也是世界上牙刷消费量最大的国家，我国牙刷生产除了供给中国消费市场以外还大量出口全球。目前我国生产牙刷及日用口腔清洁器具的企业有近千家，主要分布在江苏、广东、湖北等地区。其中，江苏省扬州市杭集镇是我国著名的牙刷产业集聚地，聚集了高露洁三笑、倍加洁集团、三笑集团、兴盛刷业、晨洁日化等行业知名企业，不少企业为牙刷行业多个国家标准的主要起草单位，大量牙刷生产及配套企业在此集聚发展，从牙刷设备的生产、牙刷包装材料的配套、原材料的经销供应、产品储运、产品销售等，各企业和各环节之间分工协作、紧密配合，构建了从研发、设计、采购、生产、销售等分工协作的牙刷产业链，形成了独具特色的牙刷产业集群，被中国轻工业联合会授予“中国牙刷之都”称号。

从牙刷中国消费看，2024年至2024年，我国牙刷产量从58.26亿支增长至74.02亿支，年均复合增长6.17%；我国牙刷消费量从20.37亿支增长至31.57亿支，年均复合增长11.58%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国牙刷行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章2020-2024年世界牙刷产业运行动态分析

#### 第一节世界牙刷产业发展概况

#### 第二节世界主要国家牙刷产业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、澳大利亚

##### 四、加拿大

#### 第三节2025-2031年世界牙刷产业发展趋势分析

### 第二章2024年中国牙刷产业运行环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

## 第二节中国牙刷产业运行政策环境分析

### 一、产业政策分析

### 二、牙刷国家标准分析

### 三、进、出口政策分析

## 第三节中国牙刷产业发展社会环境分析

## 第三章中国牙刷产业运行形势分析

### 第一节中国牙刷产业发展综述

#### 一、产业运行特征分析

#### 二、主要品牌牙刷产业价格分析

#### 三、牙刷设计工艺分析

### 第二节中国牙刷细分产业运行动态分析

#### 一、普通牙刷产业分析

#### 二、电动牙刷

#### 三、屋型牙刷

#### 四、单头牙刷

#### 五、牙缝刷

### 第三节中国牙刷产业发展存在的问题分析

## 第四章中国牙刷产业市场运行态势分析

### 第一节中国牙刷产业市场供需分析

#### 一、牙刷市场产量情况分析

#### 二、牙刷市场需求分析

#### 三、影响牙刷产业供需的因素分析

### 第二节中国牙刷产业运行态势分析

### 第三节中国牙刷市场现状分析

## 第五章2020-2024年中国牙刷行业数据监测分析

### 第一节2020-2024年行业偿债能力分析

### 第二节2020-2024年行业盈利能力分析

### 第三节2020-2024年行业发展能力分析

### 第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

## 第六章2020-2024年中国牙刷进、出口数据监测分析

### 第一节2020-2024年中国牙刷进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节2020-2024年中国牙刷出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2020-2024年中国牙刷进、出口平均单价分析

### 第四节2020-2024年中国牙刷进、出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章中国牙刷产业市场消费者调查分析

### 第一节中国牙刷市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

### 第二节中国牙刷消费者消费习惯调查

#### 一、牙刷产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对牙刷产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

### 第三节中国牙刷消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国牙刷品牌偏好调查

#### 三、中国最受欢迎的牙刷品牌分析

## 第八章中国牙刷产业市场竞争格局分析

### 第一节中国牙刷产业竞争特点分析

#### 一、牙刷设计工艺竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、品牌竞争格局分析

### 第二节中国牙刷产业集中度分析

#### 一、牙刷市场集中度分析

#### 二、牙刷行业集中度分析

### 第三节中国牙刷企业提升竞争力策略分析

## 第九章中国牙刷产业优势企业分析

### 第一节江苏三笑集团

#### 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节好来化工(中山)有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节博朗(上海)有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节江苏五爱集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节扬州明星牙刷有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节广州高露洁有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章2025-2031年中国牙刷产业发展趋势预测分析

第一节2025-2031年中国牙刷产业发展前景分析

一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

### 三、口腔清洁用品制造业预测分析

#### 第二节2025-2031年中国牙刷产业市场预测分析

##### 一、牙刷市场供给预测分析

##### 二、牙刷产品需求预测分析

##### 三、牙刷市场进、出口预测分析

#### 第三节2025-2031年中国牙刷产业市场盈利预测分析

### 第十一章2025-2031年中国牙刷产业投资机会与风险分析

#### 第一节2025-2031年中国牙刷产业投产环境分析

#### 第二节2025-2031年中国牙刷产业投资热点分析

#### 第三节2025-2031年中国牙刷产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491607.html>