

2025-2031年中国中药产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国中药产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国中药产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中药行业综述及数据来源说明

1.1中药行业界定

1.1.1中药界定

1.1.2中药相似概念辨析

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中中药行业归属

1.2中药行业分类

1.3中药专业术语说明

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国中药行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国中药行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国中药行业监管体系及机构介绍

（1）中国中药行业主管部门

（2）中国中药行业自律组织

2.1.2中国中药行业标准体系建设现状

（1）中国中药标准体系建设

（2）中国中药现行标准汇总

（3）中国中药即将实施标准

（4）中国中药重点标准解读

2.1.3中国中药行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国中药行业发展相关政策汇总

（2）中国中药行业发展相关规划汇总

2.1.4国家“十四五”规划对中药行业发展的影响分析

2.1.5政策环境对中国中药行业发展的影响总结

2.2中国中药行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

2.2.2中国宏观经济发展展望

2.2.3中国中药行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国中药行业社会（Society）环境分析

2.3.1中国中药行业社会环境分析

2.3.2社会环境对中药行业的影响总结

2.4中国中药行业技术（Technology）环境分析

2.4.1中国中药行业技术工艺及流程

2.4.2中国中药行业关键技术分析

2.4.3中国中药行业研发投入与创新现状

2.4.4中国中药行业专利申请及公开情况

（1）中国中药专利申请

（2）中国中药专利公开

（3）中国中药热门申请人

（4）中国中药热门技术

2.4.5技术环境对中国中药行业发展的影响总结

第3章：全球中药行业市场

3.1全球中药行业发展历程介绍

3.2全球中药行业宏观环境背景

3.2.1全球中药行业经济环境概况

3.2.2全球中药行业政法环境概况

3.2.3全球中药行业技术环境概况

3.2.4新冠疫情对全球中药行业的影响分析

3.3全球中药行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1全球中药行业发展现状概述

3.3.2全球中药行业市场规模体量

3.3.3全球中药行业细分市场分析

3.4全球中药行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1全球中药行业区域发展格局

3.4.2全球中药行业重点区域市场发展状况

（1）日本

（2）韩国

3.5全球中药行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1全球中药行业市场竞争格局

3.5.2全球中药企业兼并重组状况

3.5.3全球中药行业重点企业案例（可定制）

3.6全球中药行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1全球中药行业发展趋势预判

3.6.2全球中药行业市场前景预测

3.7全球中药行业发展经验借鉴

第4章：中国中药行业进出口贸易状况及对外贸易依存度

4.1全球及中国中药行业发展差异分析

4.2中国中药行业进出口贸易整体状况

4.3中国中药行业进口贸易状况

4.3.1中国中药行业进口规模

4.3.2中国中药行业进口价格水平

4.3.3中国中药行业进口产品结构

4.3.4中国中药行业进口来源地

4.4中国中药行业出口贸易状况

4.4.1中国中药行业出口规模

4.4.2中国中药行业出口价格水平

4.4.3中国中药行业出口产品结构

4.4.4中国中药行业出口目的地

4.5中国中药行业对外贸易依存度

4.6中国中药进出口贸易影响因素及发展趋势预判

4.6.1中国中药进出口贸易影响因素

4.6.2中国中药进出口贸易发展趋势预判

第5章：中国中药行业市场供给状况及市场行情走势预判

5.1中国中药行业发展历程介绍

5.2中国中药行业市场特性解析

5.3中国中药行业市场主体类型及入场方式

5.4中国中药行业市场主体数量规模

5.5中国中药行业市场供给能力分析

5.6中国中药行业市场供给水平分析

5.7中国中药行业市场行情走势预判

第6章：中国中药行业市场需求状况及市场规模体量分析

6.1中国中药行业市场渗透状况分析

6.2中国中药行业市场饱和度分析

6.3中国中药行业招投标市场解读

6.4中国中药行业市场需求分析

6.5中国中国中药市场销售状况

6.6中国中药行业市场规模体量分析

第7章：中国中药行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

7.1中国中药行业波特五力模型分析

7.1.1中国中药行业现有竞争者之间的竞争分析

7.1.2中国中药行业关键要素的供应商议价能力分析

7.1.3中国中药行业消费者议价能力分析

7.1.4中国中药行业潜在进入者分析

7.1.5中国中药行业替代品风险分析

7.1.6中国中药行业竞争情况总结

7.2中国中药行业投融资、兼并与重组状况

7.2.1中国中药行业投融资发展状况

7.2.2中国中药行业兼并与重组状况

7.3中国中药行业市场竞争格局分析

7.4中国中药行业市场集中度分析

7.5中国中药行业国际市场竞争力分析

7.6中国中药行业重点企业海外布局状况

第8章：中国中药产业链全景梳理及供应链布局诊断

8.1中国中药产业结构属性（产业链）分析

8.1.1中国中药产业链结构梳理

8.1.2中国中药产业链生态图谱

8.2中国中药产业价值属性（价值链）分析

8.2.1中国中药行业价值链分析

8.2.2中国中药行业成本结构分析

8.3中国中药行业上游供应市场分析

- 8.3.1中国中药行业上游市场概述
- 8.3.2中国中药行业上游价格传导机制分析
- 8.3.3中国中药种植市场分析
- 8.3.4中国中药切片、炮制加工市场分析
- 8.3.5中国中药器械市场分析
- 8.3.6中国中药包装与运输市场分析
- 8.3.7中国中药行业上游供应的影响总结

- 8.4中国中药行业中游细分市场分析
 - 8.4.1中国中药行业细分产品市场格局
 - 8.4.2中国中药材市场分析
 - 8.4.3中国中药饮片市场分析
 - 8.4.4中国传统中药制剂市场分析
 - 8.4.5中国现代中药制剂市场分析

- (1) 中药注射剂
 - (2) 中药片剂
 - (3) 中药胶囊
 - (4) 其他

- 8.5中国中药行业中游细分市场
 - 8.5.1中国中药行业细分市场趋势预判
 - 8.5.2中国中药行业细分市场前景预测
- 8.6中国中药行业供应链布局诊断

第9章：中国中药行业下游需求场景分布及发展潜力分析

- 9.1中国中药下游需求场景分布状况
- 9.2不同给药途径的中药市场需求潜力分析
 - 9.2.1中国不同给药途径中药市场分布
 - 9.2.2中国不同给药途径中药市场发展现状
 - 9.2.3中国不同给药途径中药市场竞争状况
 - 9.2.4中国不同给药途径中药市场发展趋势
 - 9.2.5中国不同给药途径中药市场应用前景
- 9.3不同应用终端（城市公立、社区、县级公立、乡镇卫生等）的中药市场需求潜力分析
 - 9.3.1中国不同应用终端中药市场分布
 - 9.3.2中国不同应用终端中药市场发展现状

9.3.3中国不同应用终端中药市场竞争状况

9.3.4中国不同应用终端中药市场发展趋势

9.3.5中国不同应用终端中药市场应用前景

9.4不同应用功效类型的中药市场需求潜力分析

9.4.1中国不同应用功效中药市场分布

9.4.2中国不同应用功效中药市场发展现状

9.4.3中国不同应用功效中药市场竞争状况

9.4.4中国不同应用功效中药市场发展趋势

9.4.5中国不同应用功效中药市场应用前景

第10章：中国中药产业区域布局状况及重点区域市场解读

10.1中国中药产业资源区域分布状况

10.2中国中药行业注册企业数量区域分布

10.3中国中药行业区域市场发展格局分析

10.4中国中药产业集群发展及产业园区建设状况

10.4.1中国中药产业集群发展现状

10.4.2中国中药产业园区建设状况

10.5中国中药产业重点区域市场分析

10.5.1安徽省中药行业发展状况

(1) 中药行业区域发展环境(资源、政策、技术等)

(2) 中药行业区域发展现状

(3) 中药行业区域市场竞争状况

(4) 中药行业区域市场

10.5.2云南省中药行业发展状况

(1) 中药行业区域发展环境(资源、政策、技术等)

(2) 中药行业区域发展现状

(3) 中药行业区域市场竞争状况

(4) 中药行业区域市场

10.5.3湖南省中药行业发展状况

(1) 中药行业区域发展环境(资源、政策、技术等)

(2) 中药行业区域发展现状

(3) 中药行业区域市场竞争状况

(4) 中药行业区域市场

10.5.4河北省中药行业发展状况

- (1) 中药行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
- (2) 中药行业区域发展现状
- (3) 中药行业区域市场竞争状况
- (4) 中药行业区域市场

10.5.5甘肃省中药行业发展状况

- (1) 中药行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
- (2) 中药行业区域发展现状
- (3) 中药行业区域市场竞争状况
- (4) 中药行业区域市场

第11章：中国中药行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

11.1中国中药行业商业模式分析

11.2中国中药行业经营效益分析

11.2.1中国中药行业营收状况

11.2.2中国中药行业利润水平

11.2.3中国中药行业成本管控

11.3中国中药行业市场痛点分析

11.4中国中药产业结构优化与转型升级发展路径

11.5中国中药产业结构优化与转型升级布局动向追踪

11.5.1中国中药产业结构优化布局动向追踪

11.5.2中国中药产业信息化管理布局动向追踪

11.5.3中国中药产业数字化转型布局动向追踪

11.5.4中国中药产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第12章：中国中药企业布局案例研究

12.1中国中药企业布局梳理

12.2中国中药企业布局案例研究（不分先后；可定制）

12.2.1广州医药集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业中药业务布局优劣势分析

12.2.2 山东步长制药股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.3 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.4 中国中药有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.5 云南白药集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.6 天士力医药集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

- (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.7 石家庄以岭药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.8 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.9 湖北济川药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业中药布局优劣势分析

12.2.10 浙江康恩贝制药股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业中药布局优劣势分析

第13章：中国中药行业发展潜力评估及趋势前景预判

13.1中国中药行业SWOT分析

13.2中国中药行业发展潜力评估

13.3中国中药行业市场前景预测

13.4中国中药行业发展趋势预判

第14章：中国中药行业投资价值及投资机会分析

14.1中国中药行业市场进入与退出壁垒分析

14.1.1中药行业人才壁垒

14.1.2中药行业技术壁垒

14.1.3中药行业资金壁垒

14.1.4中药行业其他壁垒

14.2中国中药行业投资风险预警及防范

14.2.1中药行业政策风险及防范

14.2.2中药行业技术风险及防范

14.2.3中药行业宏观经济波动风险及防范

14.2.4中药行业关联产业风险及防范

14.2.5中药行业其他风险及防范

14.3中国中药行业投资价值评估

14.4中国中药行业投资机会分析

14.4.1中药行业产业链薄弱环节投资机会

14.4.2中药行业细分领域投资机会

14.4.3中药行业区域市场投资机会

14.4.4中药产业空白点投资机会

第15章：中国中药行业投资策略与可持续发展建议

15.1中国中药行业投资策略与建议

15.2中国中药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中药的界定

图表2：中药相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中中药行业归属

图表4：中药行业分类

图表5：中药专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国中药行业监管体系

图表9：中国中药行业主管部门

图表10：中国中药行业自律组织

图表11：中国中药标准体系建设

图表12：中国中药现行标准汇总

图表13：中国中药即将实施标准

图表14：中国中药重点标准解读

图表15：截至2024年中国中药行业发展政策汇总

图表16：截至2024年中国中药行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对中药行业发展的影响分析

图表18：政策环境对中国中药行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国中药行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国中药行业社会环境分析

图表23：社会环境对中药行业的影响总结

图表24：中国中药行业关键技术分析

图表25：中国中药行业研发投入与创新现状

图表26：中国中药专利申请

图表27：中国中药专利公开

图表28：中国中药热门申请人

图表29：中国中药热门技术

图表30：技术环境对中国中药行业发展的影响总结

图表31：全球中药行业发展历程

图表32：全球中药行业经济环境概况

图表33：全球中药行业政法环境概况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471369.html>