

2025-2031年中国口腔种植 体(人工牙根)行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国口腔种植体(人工牙根)行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国口腔种植体(人工牙根)行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：口腔种植体行业综述及数据来源说明

1.1口腔种植体行业界定

1.1.1口腔种植体的概念&归属

1、口腔种植体概念界定

2、国家标准中的口腔种植体（行业定义及归属类别）

1.1.2口腔种植体的性质&特征

1.1.3口腔种植体的术语&辨析

1、口腔种植体专业术语说明

2、口腔种植体相关概念辨析

1.2口腔种植体行业分类

1.3本报告研究范围界定说明

1.4口腔种植体行业监管规则和标准体系

1.4.1口腔种植体行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2口腔种植体行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3口腔种植体行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4口腔种植体行业重点标准影响解读

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球口腔种植体行业发展现状及市场趋势洞察

2.1全球口腔种植体行业标准体系&技术进展

2.2全球口腔种植体行业发展历程&产品演进

2.3全球口腔种植体行业市场发展现状及竞争格局

2.4全球口腔种植体行业市场规模体量及前景预判

2.4.1全球口腔种植体行业市场规模体量

2.4.2全球口腔种植体行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3全球口腔种植体行业发展趋势洞悉

2.5全球口腔种植体行业区域发展及重点区域研究

2.5.1全球口腔种植体行业区域发展格局

2.5.2全球口腔种植体重点区域市场分析

2.6全球口腔种植体行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国口腔种植体行业发展现状及市场痛点解析

3.1中国口腔种植体行业技术进展研究

3.1.1口腔种植体行业技术路线&工艺改进

3.1.2口腔种植体行业科研力度&科研强度

3.1.3口腔种植体行业科研创新&成果转化

3.1.4口腔种植体行业关键技术&最新进展

3.2中国口腔种植体行业发展历程分析

3.3中国口腔种植体行业市场特性解析

3.4中国口腔种植体行业市场主体分析

3.4.1中国口腔种植体行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2中国口腔种植体行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3中国口腔种植体行业市场主体数量

3.4.4中国口腔种植体注册/在业/存续企业

3.5中国口腔种植体集采政策及结果分析

3.5.1口腔种植体集采政策规则

3.5.2口腔种植体集采政策影响

3.5.3口腔种植体集采参与者类型及规模

3.5.4口腔种植体集采产品及规模

3.5.5口腔种植体集采价格

3.5.6口腔种植体集采品牌

3.6中国口腔种植体行业市场供给状况

3.7中国口腔种植体行业市场需求状况

3.8中国口腔种植体行业市场规模体量

3.9中国口腔种植体行业市场发展痛点

第4章：中国口腔种植体行业市场竞争及投资并购状况

4.1中国口腔种植体行业市场竞争布局状况

4.1.1中国口腔种植体行业竞争者入场进程

4.1.2中国口腔种植体行业竞争者省市分布热力图

4.1.3中国口腔种植体行业竞争者战略布局状况

4.2中国口腔种植体行业市场竞争格局分析

4.2.1中国口腔种植体行业企业竞争集群分布

4.2.2中国口腔种植体行业企业竞争格局分析

4.2.3中国口腔种植体行业市场集中度分析

4.3中国口腔种植体全球市场竞争力&国产化&国际化布局

4.4中国口腔种植体行业波特五力模型分析

4.4.1中国口腔种植体行业供应商的议价能力

4.4.2中国口腔种植体行业消费者的议价能力

4.4.3中国口腔种植体行业新进入者威胁

4.4.4中国口腔种植体行业替代品威胁

4.4.5中国口腔种植体行业现有企业竞争

4.4.6中国口腔种植体行业竞争状态总结

4.5中国口腔种植体行业投融资&并购重组&上市情况

4.5.1中国口腔种植体行业投融资状况

4.5.2中国口腔种植体行业兼并与重组

4.5.3中国口腔种植体行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第5章：中国口腔种植体产业链全景图及上游产业配套

5.1中国口腔种植体产业链——产业结构属性分析

5.1.1口腔种植体产业链/供应链结构梳理

5.1.2口腔种植体产业链/供应链生态图谱

5.1.3口腔种植体产业链/供应链区域热力图

5.2中国口腔种植体价值链——产业价值属性分析

5.2.1口腔种植体行业成本投入结构

5.2.2口腔种植体行业价格传导机制

5.2.3口腔种植体行业价值链分析图

5.3中国钛金属及合金市场分析

5.3.1钛金属及合金概述

5.3.2钛金属及合金发展现状

5.3.3钛金属及合金发展趋势

5.4中国口腔种植体新型材料市场分析

5.4.1口腔种植体新型材料类型&特征

5.4.2陶瓷材料

5.4.3碳素材料

5.4.4高分子材料

5.4.5复合材料

5.5中国口腔种植体生产设备/生产线市场分析

5.5.1口腔种植体生产设备/生产线概述

5.5.2口腔种植体生产设备/生产线发展现状

5.5.5口腔种植体生产设备/生产线发展趋势

5.6配套产业布局对口腔种植体行业的影响总结

第6章：中国口腔种植体行业细分产品市场分析

6.1中国口腔种植体行业细分市场发展概况

6.1.1中国口腔种植体行业细分市场对比

6.1.2中国口腔种植体行业细分市场结构

6.2中国口腔种植体细分市场分析：按材料分类的种植体

6.2.1按材料分类的种植体概述

6.2.2按材料分类的种植体市场分析——钛金属及合金为主

6.2.3按材料分类的种植体发展趋势

6.3中国口腔种植体细分市场分析：按植入部位分类的种植体

6.3.1按植入部位分类的种植体概述

6.3.2按植入部位分类的种植体市场分析——骨内种植体为主

6.3.3按植入部位分类的种植体发展趋势

6.4中国口腔种植体细分市场分析：按手术次数分类的种植体

6.4.1按手术次数分类的种植体概述

6.4.2按手术次数分类的种植体市场分析

6.4.3按手术次数分类的种植体发展趋势

6.5中国口腔种植体行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章：中国口腔种植体下游应用&需求市场分析

7.1中国口腔种植体应用场景&需求领域分布

7.1.1口腔种植体应用场景分布（口腔医疗服务机构类型）

7.1.2口腔种植体终端需求分布（终端用户类型）

7.2中国口腔种植体细分市场分析：口腔专科医院

7.2.1口腔专科医院市场现状及发展趋势

1、口腔专科医院市场现状

2、口腔专科医院发展趋势

7.2.2口腔专科医院领域口腔种植体应用&需求概述

7.2.3口腔专科医院领域口腔种植体应用&需求现状

7.2.4口腔专科医院领域口腔种植体应用&需求潜力

7.3中国口腔种植体细分市场分析：医院口腔科

7.3.1医院口腔科市场现状及发展趋势

1、医院口腔科市场现状

2、医院口腔科发展趋势

7.3.2医院口腔科领域口腔种植体应用&需求概述

7.3.3医院口腔科领域口腔种植体应用&需求现状

7.3.4医院口腔科领域口腔种植体应用&需求潜力

7.4中国口腔种植体细分市场分析：口腔诊所

7.4.1口腔诊所市场现状及发展趋势

1、口腔诊所市场现状

2、口腔诊所发展趋势

7.4.2口腔诊所领域口腔种植体应用&需求概述

7.4.3口腔诊所领域口腔种植体应用&需求现状

7.4.4口腔诊所领域口腔种植体应用&需求潜力

7.5中国口腔种植体细分市场分析：其他口腔机构

7.6中国口腔种植体细分应用&需求市场战略地位分析

第8章：全球及中国口腔种植体企业业务布局案例解析

8.1全球及中国口腔种植体主要企业业务布局梳理

8.2全球口腔种植体主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）

8.2.1韩国奥齿泰（Osstem）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业口腔种植体业务布局&发展现状

4、企业口腔种植体业务销售&在华布局

8.2.2韩国登腾（Dentium）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局&发展现状
- 4、企业口腔种植体业务销售&在华布局

8.2.3瑞士士卓曼（Strauman）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局&发展现状
- 4、企业口腔种植体业务销售&在华布局

8.2.4美国丹纳赫（Danaher，收购Nobel）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局&发展现状
- 4、企业口腔种植体业务销售&在华布局

8.2.5登士柏西诺德（DentsplySirona）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局&发展现状
- 4、企业口腔种植体业务销售&在华布局

8.3中国口腔种植体主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）

8.3.1威海多普乐医疗器械有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局比重&竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.2威海威高洁丽康生物材料有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况

- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局比重&竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.3四川赛迪克生物医药科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局比重&竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.4西安康拓医疗技术股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局比重&竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.5山东恒泰医疗器械有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局比重&竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.6深圳安特医疗股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局比重&竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.7江苏人冠医疗科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局比重&竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.8北京爱康宜诚医疗器材有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局市场竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.9杭州民生立德医疗科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局市场竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

8.3.10浙江广慈医疗器械有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业口腔种植体业务布局类型及详情
- 4、企业口腔种植体业务布局市场竞争力
- 5、企业口腔种植体业务布局规划&新动向
- 6、企业口腔种植体业务布局战略&优劣势

第9章：中国口腔种植体行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1中国口腔种植体行业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

9.1.2中国宏观经济发展展望

9.1.3中国口腔种植体行业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国口腔种植体行业社会（Society）环境分析

9.2.1中国口腔种植体行业社会环境分析

9.2.2社会环境对口腔种植体行业发展的影响总结

9.3中国口腔种植体行业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面口腔种植体行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面口腔种植体行业政策汇总及解读

2、国家层面口腔种植体行业规划汇总及解读

9.3.231省市口腔种植体行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市口腔种植体行业政策规划汇总

2、31省市口腔种植体行业发展目标解读

9.3.3国家重点规划/政策对口腔种植体行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对口腔种植体行业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对口腔种植体行业发展的影响

9.3.4政策环境对口腔种植体行业发展的影响总结

9.4中国口腔种植体行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国口腔种植体行业市场前景及发展趋势分析

10.1中国口腔种植体行业发展潜力评估

10.2中国口腔种植体行业未来关键增长点分析

10.3中国口腔种植体行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4中国口腔种植体行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国口腔种植体行业投资战略规划策略及建议

11.1中国口腔种植体行业进入与退出壁垒

11.1.1口腔种植体行业进入壁垒分析

11.1.2口腔种植体行业退出壁垒分析

11.2中国口腔种植体行业投资风险预警

11.3中国口腔种植体行业投资机会分析

11.3.1口腔种植体行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2口腔种植体行业细分领域投资机会

11.3.3口腔种植体行业区域市场投资机会

11.3.4口腔种植体产业空白点投资机会

11.4中国口腔种植体行业投资价值评估

11.5中国口腔种植体行业投资策略与建议

图表目录

图表1：口腔种植体的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：口腔种植体的性质&特征

图表4：口腔种植体专业术语说明

图表5：口腔种植体相关概念辨析

图表6：口腔种植体行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国口腔种植体行业监管体系结构图

图表9：中国口腔种植体行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：口腔种植体行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国口腔种植体行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国口腔种植体行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球口腔种植体行业标准体系&技术进展

图表16：全球口腔种植体行业发展历程&产品演进

图表17：全球口腔种植体行业兼并重组状况

图表18：全球口腔种植体行业市场竞争格局

图表19：全球口腔种植体行业市场发展现状

图表20：全球口腔种植体行业市场规模体量分析

图表21：全球口腔种植体行业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：全球口腔种植体行业发展趋势洞悉

图表23：全球口腔种植体行业区域发展格局

图表24：全球口腔种植体行业重点区域市场分析

图表25：全球口腔种植体行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：口腔种植体行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：口腔种植体行业技术路线&工艺改进

图表28：口腔种植体行业技术支持&流程优化

图表29：口腔种植体行业科研力度&科研强度

图表30：口腔种植体行业科研创新&成果转化

图表31：口腔种植体行业关键技术&最新进展

图表32：中国口腔种植体行业发展历程

图表33：中国口腔种植体行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471311.html>