

# 2025-2031年中国感冒药行业 发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国感冒药行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国感冒药行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 感冒药行业相关概述

#### 第一节 对症疗法

- 一、解热镇痛药
- 二、鼻黏膜血管收缩药
- 三、组胺拮抗剂
- 四、中枢兴奋药
- 五、抗病毒药
- 六、提高机体免疫力药

#### 第二节 中药治疗

- 一、风寒型感冒
- 二、风热型感冒
- 三、暑热型感冒

#### 第三节 其它治疗原则分析

- 一、自愈治疗
- 二、控制感染
- 三、加强体育锻炼，增加身体的抵抗力
- 四、感冒用药在连续服用1周后症状仍未消失者应向医生咨询

### 第二章 2024年中国感冒药行业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国感冒药行业政策环境分析

- 一、感冒药政策分析
- 二、中国医药卫生体制改革
- 三、新医改对感冒药行业的影响

#### 第三节 中国感冒药行业社会环境分析

### 第三章 2020-2024年中国感冒药市场发展现状分析

#### 第一节 中国感冒药市场现状分析

- 一、感冒药市场规模
- 二、市场容量
- 三、政策分析
- 四、感冒药市场的品牌集中度
- 五、感冒药市场的零售主体
- 六、感冒药市场主要品牌的铺货率

#### 第二节 中国感冒药市场成长性

- 一、拉动力量
- 二、推动力量
- 三、行业利润率和进入障碍

#### 第三节 中国感冒药零售市场分析

- 一、中低价位感冒药市场分析
- 二、感冒药剂型市场分析
- 三、感冒药化学药市场分析
- 四、感冒药品种分析

#### 第四节 我国感冒药市场危机的剖析

- 一、感冒药危机的起因
- 二、我国感冒药主要成分的安全性
- 三、对我国感冒药市场造成的影响
- 四、我国感冒药企业的应对策略

### 第四章 2020-2024年中国医药制造行业数据监测分析

#### 第一节 2020-2024年中国医药制造行业总体数据分析

#### 第二节 2020-2024年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2020-2024年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2020-2024年中国医药市场产量数据统计分析

#### 第一节 2020-2024年中国化学药品原药产量数据统计分析

- 一、中国化学药品原药产量数据分析
- 二、中国化学药品原药产量增长性分析

#### 第二节 2020-2024年中国中成药产量数据统计分析

- 一、中国中成药产量数据分析

## 二、中国中成药产量增长性分析

## 第六章 中国感冒药消费者分析

### 第一节 感冒药消费者购买行为分析

- 一、我国感冒药市场的消费特征
- 二、消费者对各种感冒药的认可度
- 三、消费者对感冒药品牌关注
- 四、消费者对感冒药忠诚度分析
- 五、消费者对感冒药的价格敏感度分析
- 六、感冒药广告对消费者影响分析

### 第二节 感冒药市场购买行为分析

- 一、影响消费者购买行为的因素
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

## 第七章 中国感冒药细分市场运行分析

### 第一节 解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、中国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、解热镇痛药原料药生产情况
- 四、解热镇痛药发展走势及策略
- 五、阿司匹林市场分析
- 六、扑热息痛市场分析
- 七、萘普生市场分析
- 八、布洛芬市场分析

### 第二节 抗组胺药

- 一、氯雷他市场分析
- 二、市场规模走向
- 三、开瑞坦市场份额分析
- 四、新生代产品加入竞争行列
- 五、全球抗组胺药物市场预测

### 第三节 头孢类药物

- 一、头孢菌素类发展历程
- 二、头孢曲松市场现状
- 三、头孢类抗生素中间体市场分析
- 四、头孢类抗生素“风云诡变”
- 五、头孢类药物成本走向分析
- 六、头孢匹胺钠用药市场的前景分析

#### 第四节 止咳祛痰药

- 一、中国止咳祛痰药市场现状分析
- 二、中国止咳祛痰药发展存在的问题分析
- 三、止咳药主要产品品牌基本市场状况
- 四、止咳祛痰药零售市场分析
- 五、中国止咳类中成药市场分析

#### 第五节 中药类感冒药

- 一、中药类感冒药的地位
- 二、中药类感冒药市场现状
- 三、中药、西药感冒药市场走势比较
- 四、中药类感冒药零售市场分析
- 五、中国中药类感冒药发展前景分析

### 第八章 中国品牌感冒药市场运行分析

#### 第一节 中国品牌感冒药市场亮点分析

- 一、消费者青睐主流感冒药品牌
- 二、企业营销手段风格各异
- 三、主流感冒药品牌形象特色分析

#### 第二节 中国品牌感冒药市场动态分析

- 一、外资品牌占感冒药市场大半江山
- 二、中国三大热点品牌感冒药市场分析
  - 1、白加黑医院、零售途径销售分析
  - 2、泰诺
  - 3、新康泰克

### 第九章 中国感冒药优势品牌市场销售情况分析

#### 第一节 白加黑

- 一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

五、营销策略分析

第二节 新康泰克

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

五、新康泰克化解品牌危机的对策

第三节 999感冒灵

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

五、新康泰克化解品牌危机的对策

第四节 日夜百服宁

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

五、日夜百服宁的市场份额回顾

第五节 泰诺感冒药

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

五、新康泰克化解品牌危机的对策

六、泰诺感冒片的市场份额回顾

第六节 快克感冒药

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

五、海南快克的品牌发展战略综述

六、快克赢得市场的策略

第七节 感叹号(长春海外制药集团有限公司)

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

第八节 康必得(河北恒利集团制药股份有限公司)

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

第九节 感康

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

三、品牌铺货情况分析

四、产品定价及市场销售情况

第十章 中国儿童感冒药市场运行分析

第一节 中国儿童感冒药市场运行综述

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场变化的方向

三、儿童感冒药市场产销情况分析

四、儿童感冒药市场价格

五、中国儿童感冒药产业发展的新思路

第二节 中国儿童感冒药剂型构成分析

一、儿童感冒药颗粒剂

二、儿童感冒药口服液

三、儿童感冒药片剂

四、儿童感冒药滴剂

第十一章 中国感冒药市场营销解析

## 第一节 中国感冒药市场营销特点分析

### 第二节 感冒药市场的营销原则

- 一、差异性原则
- 二、大类市场定位原则
- 三、模糊真相原则

### 第三节 中国感冒药市场营销渠道分析

- 一、医院
- 二、各大连锁药房
- 三、门诊
- 四、网购

### 第四节 中国感冒药生产企业的营销策略

- 一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心
- 二、感冒药生产企业需选准目标顾客
- 三、感冒药生产企业需了解目标顾客
- 四、感冒药生产企业的品牌制胜
- 五、感冒药生产企业的广告传播
- 六、感冒药生产企业的产品制胜

### 第五节 OTC类感冒药广告策略

- 一、感冒药的市场定位与广告策划
- 二、特征表现需明显
- 三、卡通形象能讨好
- 四、差异化的广告策略
- 五、情感策略表演需到位
- 六、群体效应可做普药新主张
- 七、不能忽略购买理由
- 八、感冒药市场“亲民路线”

## 第十二章 中国感冒药产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国感冒药市场竞争现状分析

- 一、医药企业感冒药竞争激烈
- 二、感冒药凸现品牌竞争新乐章
- 三、感冒药市场价格竞争分析
- 四、感冒药营销渠道竞争分析

## 五、感冒用药市场竞争空白点分析

### 第二节 中国感冒药集中度分析

#### 一、感冒药生产企业集中分布

#### 二、感冒药市场集中度分析

### 第三节 2025-2031年中国感冒药竞争趋势分析

## 第十三章 中国感冒药重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆桐君阁股份有限公司

### 第三节 西南药业股份有限公司

### 第四节 三九医药股份有限公司

### 第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

### 第六节 东盛科技启东盖天力制药股份有限公司

### 第七节 中美天津史克制药有限公司

### 第八节 西安杨森制药有限公司

### 第九节 上海强生制药有限公司

### 第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

## 第十四章 2025-2031年中国感冒药发展前景预测分析

### 第一节 2025-2031年中国感冒药前景展望

#### 一、中国医药产业前景预测

#### 二、中外儿童感冒药研发投入和运作分析

### 第二节 2025-2031年中国感冒药发展趋势分析

#### 一、中西结合感冒药发展趋势

#### 二、儿科感冒药前景分析

#### 三、农村感冒药市场前景分析

#### 四、医药市场运作区域化趋势

### 第三节 2025-2031年中国感冒药市场前景预测分析

一、感冒药市场供需预测分析

二、感冒药市场盈利预测分析

第十五章 2025-2031年中国感冒药行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国感冒药行业投资概况

一、支持医药行业发展的利好因素

二、外资进入中国医药产业仍会部分受限

三、在医药外资并购新贸易环境下利益的博弈分析

四、中国医药产业融资机遇逐渐清晰

第二节 2025-2031年中国感冒药行业投资机会分析

一、医药行业巨变迎来投资时期

二、医药经济面临市场扩容的机遇

三、城市医保给医药行业带来的扩容

第三节 2025-2031年中国感冒药行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、药品安全风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486942.html>