

2025-2031年中国应急市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国应急市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自《关于加快应急产业发展的意见》出台以来，应急产业发展方兴未艾，各级政府部门和企业积极行动，市场前景广阔；工信部印发了《应急产业培育与发展行动计划（2020-2024年）》，政策引导和财税支持力度加大。

国内应急市场的用户主体目前主要还是政府和专业救援队。和国外相比，国内的志愿者救援市场及公众市场还没有得到充分开发，蕴藏着巨大的市场潜力。和国外相比，国内的市场规范化管理和准入门槛尚未完全形成，除消防和医疗救援等较成熟的领域外，其他领域的检测和认证体系缺失，迫切应急领域的行业组织加强这方面的工作。

“十四五”期间，国家将在应急产业领域培育10家左右具有核心竞争力的大型企业集团，目前这样的企业集团在国内凤毛麟角。国家应急保障能力建设力度加大，国家将建设30个左右应急物资生产能力储备基地。

应急产业融合发展力度加大，有利于在研发应急产品的同时，积极探索应急服务新模式新业态，提早在应急服务细分领域布局，抢占地盘，领先一步发展应急服务业务，延伸应急产业链，促进在应急行业的快速发展。

总体上讲，应急行业发展空间大、前景广、机遇多。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国应急市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章应急产业相关概述

第一节应急产业简介

一、应急产业定义

二、应急产业的属性和作用

第二节应急产业类别

一、感知和预警类

二、预防和防护类

三、救援和处置类

（一）应急救援产品

（二）应急运输产品

- (三) 应急救护产品
- (四) 应急通信产品
- (五) 应急电源产品
- (六) 应急生活产品
- (七) 反恐产品
- (八) 其他产品

四、服务类

- (一) 社会救援服务
- (二) 咨询培训服务
- (三) 应急物流服务

第二章中国应急产业运行环境分析

第一节2024年中国经济环境分析

第二节2024年中国应急产业政策环境分析

第三节近几年中国应急产业社会环境分析

第三章中国应急产业发展现状分析

第一节应急产业是我国的新兴产业

- 一、关于应急产业定义的比较分析
- 二、应急产业符合新兴产业的定义

第二节应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板

- 一、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段
- 二、应急产业人才培养亟待提速

第三节加快应急产业发展的建议

- 一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实
- 二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域
- 三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间

第四章中国应急产业市场整体研究

第一节应急产业市场运行分析

第二节2020-2024年应急产业市场分析

- 一、发展应急产业成为社会共识
- 二、应急产业发展势头加快
- 三、产品科技创新能力增强
- 四、应急保障作用得到发挥

第三节2020-2024年应急产业市场主要问题

- 一、应急产业概念界定不清
- 二、关键应急装备发展缓慢
- 三、应急产业政策滞后
- 四、应急产品市场不成熟

第四节促进应急市场发展的建议

- 一、明确应急产业定位，确定政策作用方向
- 二、制定应急产业发展规划
- 三、完善应急产业发展的支撑条件
- 四、建设应急产业及资源数据库

第五章中国应急产业市场供需研究

第一节2020-2024年应急产业市场规模分析

第二节2020-2024年市场需求分析

- 一、“应急产品”到“应急产业”的转变
- 二、应急产业的主要客户分析
- 三、应急产业处于起步阶段，市场空间大
- 四、物联网将应急产品上升为产业

第三节2025-2031年应急产业发展的着力点分析

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新

第六章中国感知和预警类应急产品市场分析

第一节自然灾害监测应急产品市场分析

- 一、2020-2024年自然灾害监测应急产品市场发展现状调研
- 二、2020-2024年自然灾害监测应急产品市场供需分析
- 三、2025-2031年自然灾害监测应急产品市场走势分析

第二节事故灾难监测应急产品市场分析

- 一、2020-2024年事故灾难监测应急产品市场发展现状调研
- 二、2020-2024年事故灾难监测应急产品市场供需分析
- 三、2025-2031年事故灾难监测应急产品市场走势分析

第三节公共卫生监测应急产品市场分析

一、2020-2024年公共卫生监测应急产品市场发展现状调研

二、2020-2024年公共卫生监测应急产品市场供需分析

三、2025-2031年公共卫生监测应急产品市场走势分析

第四节社会安全监测应急产品市场分析

一、2020-2024年社会安全监测应急产品市场发展现状调研

二、2020-2024年社会安全监测应急产品市场供需分析

三、2025-2031年社会安全监测应急产品市场走势分析

第七章中国预防和防护类应急产品市场分析

第一节个人防护应急产品市场分析

一、2020-2024年个人防护产品应急产品市场发展现状调研

二、2020-2024年个人防护产品应急产品市场供需分析

三、2025-2031年个人防护产品应急产品市场走势分析

第二节生产防护应急产品市场分析

一、2020-2024年生产防护产品应急产品市场发展现状调研

二、2020-2024年生产防护产品应急产品市场供需分析

三、2025-2031年生产防护产品应急产品市场走势分析

第三节公共防护应急产品市场分析

一、2020-2024年公共防护产品应急产品市场发展现状调研

二、2020-2024年公共防护产品应急产品市场供需分析

三、2025-2031年公共防护产品应急产品市场走势分析

第四节防护材料应急产品市场分析

一、2020-2024年防护材料应急产品市场发展现状调研

二、2020-2024年防护材料应急产品市场供需分析

三、2025-2031年防护材料应急产品市场走势分析

第八章2020-2024年中国救援和处置类应急产品市场分析

第一节应急救援应急产品市场分析

第二节应急运输应急产品市场分析

第三节应急救护应急产品市场分析

第四节应急通信应急产品市场分析

第五节应急电源应急产品市场分析

第六节应急生活应急产品市场分析

第七节反恐应急产品市场分析

第九章2020-2024年中国服务类应急产品市场分析

第一节社会救援服务市场分析

第二节咨询培训服务市场分析

第三节应急物流服务市场分析

第十章中国应急产业市场竞争分析

第一节行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节中国应急产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节应急产业竞争格局分析

一、应急产业竞争分析

二、国内主要地区应急产业发展动向

第十一章2020-2024年应急产业重点企业分析

第一节新兴际华集团

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第二节中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第三节北京辰安科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第四节北京市科瑞讯科技发展股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第五节北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第六节蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第七节安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第八节厦门日华科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第九节中安财富（北京）国际科技有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第十节福建唐力电力设备有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第十二章中国应急产业发展趋势预测分析

第一节2025-2031年应急产业发展前景预测分析

第二节2025-2031年应急产业发展趋势预测分析

第三节2025-2031年应急产业发展预测分析

一、2025-2031年应急产业供给预测分析

二、2025-2031年应急产业需求预测分析

第十三章中国应急产业发展战略研究

第一节应急产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节对应急产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、我国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491228.html>