

2025-2031年中国数字文旅 市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数字文旅市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字文旅市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数字文旅行业综述及数据来源说明

1.1数字文旅行业界定

1.1.1数字文旅的界定

1.1.2数字文旅相似概念辨析

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中数字文旅行业归属

1.2数字文旅行业分类

1.3数字文旅行业监管规范体系

1.3.1数字文旅专业术语说明

1.3.2数字文旅行业监管体系介绍

1、中国数字文旅行业主管部门

2、中国数字文旅行业自律组织

1.3.3数字文旅行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国数字文旅标准体系建设

2、中国数字文旅现行标准汇总

3、中国数字文旅即将实施标准

4、中国数字文旅重点标准解读

1.4本报告研究范围界定说明

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：数字文旅行业发展现状及趋势前景预判

2.1数字文旅行业发展历程

2.2数字文旅行业政法环境分析

2.3数字文旅行业发展状况

2.2.1文化产业发展状况

- 1、世界文化和自然遗产及其保护情况
- 2、疫情前主要经济体文化产业发展概况
- 3、新冠疫情对文化产业的影响
- 4、国际文化产业发展趋势

2.2.2旅游产业发展状况

2.2.3数字文旅行业发展现状

2.4主要经济体数字文旅市场研究

2.4.1数字文旅行业区域发展现状

2.4.2重点区域数字文旅行业区域发展现状

- 1、欧洲数字文旅行业发展状况
- 2、美国数字文旅行业发展状况
- 3、日本数字文旅行业发展状况

2.5数字文旅行业市场竞争格局及企业案例分析

2.5.1数字文旅行业市场竞争格局

2.5.2数字文旅企业投融资及兼并重组

2.6数字文旅行业发展趋势及市场前景预测

2.6.1新冠疫情对数字文旅行业发展的影响

2.6.2数字文旅行业发展趋势预判

2.6.3数字文旅行业市场前景预测

第3章：中国数字文旅行业供需规模及发展痛点分析

3.1中国文旅行业发展现状分析

3.1.1文化和旅游市场调研

3.1.2中国文旅行业机构数统计

3.1.3中国文旅行业从业人员数量

3.1.4中国文旅行业经费投入统计

3.1.5中国文旅相关行业发展现状

3.1.6疫情背景下文旅行业发展痛点梳理

3.2技术与数字文旅行业融合现状

3.3.15G对数字文旅发展的技术赋能

3.3.2大数据对数字文旅发展的技术赋能

3.3.3区块链对数字文旅发展的技术赋能

3.3.4人工智能对数字文旅发展的技术赋能

3.3.5VR/AR技术对数字文旅发展的技术赋能

3.3中国数字文旅行业发展概述

3.3.1中国数字文旅行业发展历程

3.3.2中国数字文旅行业发展特征

1、更广泛的分享

2、更高效的交互

3、更有质感的体验

4、更便捷的信息

3.3.3中国数字文旅行业发展意义

1、疫情背景下，扩大供给

2、新消费背景下，激发需求

3、打通行业堵点，助力发展

4、拥抱数字化，推动文旅融合

3.4中国数字文旅行业市场主体分析

3.4.1中国数字文旅行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2中国数字文旅行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3中国数字文旅行业企业数量规模

3.5中国数字文旅行业发展现状分析

3.5.1中国数字文旅发展整体架构

3.5.2中国数字文旅行业发展分析

1、需求主体关注领域分析

2、不同层面发展方向分析

3.5.3中国数字文旅行业规模统计分析

3.6中国数字文旅行业招投标市场解读

3.6.1中国数字文旅行业招投标信息汇总

3.6.2中国数字文旅行业招投标信息解读

3.7中国数字文旅行业市场发展痛点分析

第4章：中国数字文旅行业市场竞争及融资并购分析

4.1中国数字文旅行业市场竞争布局状况

4.1.1竞争者入场进程

4.1.2竞争者省市分布热力图

4.1.3竞争者战略布局状况

4.2中国数字文旅行业市场竞争格局分析

4.2.1企业竞争集群分布

4.2.2企业竞争格局分析

4.3中国数字文旅行业波特五力模型分析

4.3.1行业供应商的议价能力

4.3.2行业消费者的议价能力

4.3.3行业新进入者威胁

4.3.4行业替代品威胁

4.3.5行业现有企业竞争

4.3.6行业竞争状态总结

4.4中国数字文旅行业投融资、兼并与重组状况

4.4.1行业投融资发展状况

4.4.2行业兼并与重组状况

第5章：中国数字文旅产业融合模式分析

5.1中国数字文旅发展业态分析

5.1.1数字科技+文化业态分析

5.1.2数字科技+旅游业态分析

5.1.3数字科技+文化+旅游业态分析

5.2中国数字文旅产业商业模式分析

5.2.1中国数字文旅行业产品模式

5.2.2中国数字文旅行业业务模式

5.2.3中国数字文旅行业管理模式

5.2.4中国数字文旅行业营销模式

5.2.5中国数字文旅行业盈利模式

5.3中国数字文旅产业高质量发展建议

5.3.1精准定位，加强统筹协调

5.3.2整合资源，提高文旅供给质量

5.3.3加强监督管理，优化文旅环境

5.3.4落地数字赋能，实现创新发展

第6章：中国数字文旅行业细分应用领域发展状况

6.1中国数字文旅应用领域分析

6.2数字旅游应用发展

6.2.1旅游行业发展分析

6.2.2数字旅游市场发展现状

6.2.3数字旅游运营模式分析

6.2.4数字旅游发展趋势前景

6.3数字文博应用发展

6.3.1文化博物馆发展分析

6.3.2数字文博市场发展现状

6.3.3数字文博运营模式分析

6.3.4数字文博发展趋势前景

6.4沉浸式演艺应用发展

6.4.1旅游演艺业发展分析

6.4.2沉浸式演艺市场发展现状

6.4.3沉浸式演艺运营模式分析

6.4.4沉浸式演艺发展趋势前景

6.5元宇宙+数字文旅应用发展

6.5.1元宇宙+数字文旅架构分析

6.5.2元宇宙赋能文旅产业发展意义分析

1、丰富文旅资源

2、创新线上线下场景业态

3、科学精准实现项目/目的管理

4、增加文旅产业沉浸式用户体验

6.5.3元宇宙+数字文旅落地场景梳理

1、元宇宙赋能沉浸式旅游

2、元宇宙赋能沉浸式乐园

3、元宇宙赋能景区3D灯光秀

6.5.4元宇宙赋能数字文旅产业趋势分析

6.6数字文旅其他领域应用发展分析

第7章：中国数字文旅行业发展典型案例

7.1北京故宫博物院数字文旅创新发展

7.1.1北京故宫博物院发展现状

7.1.2北京故宫博物院数字化创新应用

7.1.3北京故宫博物院数字化创新模式分析

7.1.4北京故宫博物院数字化创新趋势分析

7.2黄山风景区数字文旅创新发展

7.2.1黄山风景区发展现状

7.2.2黄山风景区数字化创新应用

7.2.3黄山风景区数字化创新模式分析

7.2.4黄山风景区数字化创新趋势分析

7.3龙门石窟景区数字文旅创新发展

7.3.1龙门石窟景区发展现状

7.3.2龙门石窟景区数字化创新应用

7.3.3龙门石窟景区数字化创新模式分析

7.3.4龙门石窟景区数字化创新趋势分析

7.4丽江古城智慧小镇数字文旅创新发展

7.4.1丽江古城智慧小镇发展现状

7.4.2丽江古城智慧小镇数字化创新应用

7.4.3丽江古城智慧小镇数字化创新模式分析

7.4.4丽江古城智慧小镇数字化创新趋势分析

7.5四川智游天府数字文旅创新发展

7.5.1四川智游天府发展现状

7.5.2四川智游天府数字化创新应用

7.5.3四川智游天府数字化创新模式分析

7.5.4四川智游天府数字化创新趋势分析

第8章：中国数字文旅行业代表性企业布局案例研究

8.1中国数字文旅代表性企业布局梳理及对比

8.2中国数字文旅代表性平台发展案例分析

8.2.1云境数字文创平台

1、平台发展简介

2、平台发展现状

3、平台数字文旅发展布局

4、平台数字文旅发展优劣势

8.2.2曜星数字文创平台

1、平台发展简介

- 2、平台发展现状
- 3、平台数字文旅发展布局
- 4、平台数字文旅发展优劣势

8.2.2亿数伽数享平台

- 1、平台发展简介
- 2、平台发展现状
- 3、平台数字文旅发展布局
- 4、平台数字文旅发展优劣势

8.3中国数字文旅代表性企业布局案例分析（科技企业）

8.3.1腾讯控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - （1）企业数字文旅业务创新成果追踪
 - （2）企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.3.2阿里巴巴集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪

- (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
- (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.3.3 驴迹科技集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
 - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.4 中国数字文旅代表性企业布局案例分析（文旅企业）

8.4.1 华侨城集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
 - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.4.2 中青旅控股股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
 - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.4.3西安曲江文化旅游股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
 - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.4.4宋城演艺发展股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况

- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
 - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.4.5广东长隆集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
 - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

8.4.6三湘印象股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
 - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

第9章：中国数字文旅行业发展环境洞察

9.1中国数字文旅行业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

1、GDP及增速

2、数字经济发展及占比

9.1.2中国宏观经济发展展望

9.1.3中国数字文旅行业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国数字文旅行业社会（Society）环境分析

9.2.1社会环境分析

9.2.2社会环境对数字文旅行业发展的影响总结

9.3中国数字文旅行业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面数字文旅行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面数字文旅行业政策汇总及解读

2、国家层面数字文旅行业规划汇总及解读

9.3.231省市数字文旅行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市数字文旅行业政策规划汇总

2、31省市数字文旅行业发展目标解读

9.3.3国家重点规划/政策对数字文旅行业发展的影响

1、《“十四五”文化和旅游发展规划》对数字文旅行业发展的影响

2、《“十四五”文化产业发展规划》对数字文旅产业发展的影响

9.3.4政策环境对数字文旅行业发展的影响总结

9.4中国数字文旅行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国数字文旅行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1中国数字文旅行业发展潜力评估

10.2中国数字文旅行业未来关键增长点分析

10.3中国数字文旅行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4中国数字文旅行业发展趋势预判（疫情影响等）

10.4.1数字文博新业态加速涌现、提速发展

10.4.2需求个性化带来更多应用场景发展机会

10.4.3中国文化传播开启“入云上线”新方式

第11章：中国数字文旅行业投资战略规划策略及建议

11.1中国数字文旅行业进入与退出壁垒

11.1.1行业进入壁垒分析

11.1.2行业退出壁垒分析
11.2中国数字文旅行业投资风险预警
11.3中国数字文旅行业投资机会分析
11.3.1数字文旅行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2数字文旅行业细分领域投资机会
11.3.3数字文旅行业区域市场投资机会
11.3.4数字文旅产业空白点投资机会
11.4中国数字文旅行业投资价值评估
11.5中国数字文旅行业投资策略与建议
11.5.1中国数字文旅行业发展政策建议
1、积极推动文旅产业向数字化转型
2、加快培养数字化人才
3、完善支撑数字文旅产业发展的政策体系
11.5.2中国数字文旅行业布局发展建议
11.6中国数字文旅行业可持续发展建议

图表目录

图表1：数字文旅的界定
图表2：数字文旅相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中数字文旅行业归属
图表4：数字文旅的分类
图表5：数字文旅专业术语说明
图表6：中国数字文旅行业监管体系
图表7：中国数字文旅行业主管部门
图表8：中国数字文旅行业自律组织
图表9：中国数字文旅标准体系建设
图表10：中国数字文旅现行标准汇总
图表11：中国数字文旅即将实施标准
图表12：中国数字文旅重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：数字文旅行业政法环境概况

图表17：2024年拥有超过十项世界遗产的国家（单位：处）

图表18：2020-2024年各地区对文化和自然遗产的公共投资情况（单位：购买力平价美元）

图表19：疫情期间世界遗产开放情况（单位：%）

图表20：文旅融合发展经验

图表21：2020-2024年旅游总人次（单位：亿人次）

图表22：2020-2024年旅游总收入（单位：万亿美元）

图表23：2020-2024年旅游总收入占GDP的比例（单位：%）

图表24：2024和2024年五大区域旅游总人次及占比（单位：亿人次，%）

图表25：2024和2024年五大区域旅游总收入及占比（单位：万亿美元，%）

图表26：欧洲数字文旅带分析

图表27：欧洲数字文旅主要内容

图表28：美国文旅融合发展方式

图表29：美国主题公园取得成功的原因分析

图表30：日本文旅产业发展领域

图表31：游客量排名前十的主题公园（单位：万人，%）

图表32：2020-2024年文旅融合企业兼并重组动态

图表33：2024年各地区国际游客数量变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472535.html>