

2025-2031年中国数字经济 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数字经济产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字经济产业发展现状与投资战略研究报告》共十四章。报告首先介绍了数字经济的基本概念、国际数字经济发展状况、影响国内数字经济发展的政策环境、需求环境。接着分析了国内数字经济发展状况、竞争格局及人才就业状况，然后对数字经济细分产业进行了系统的分析，对数字经济的创新支柱做了详实的解析，并对重点省市、典型园区项目、典型企业进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字经济有个系统深入的了解、或者想投资数字经济项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 数字经济的基本概述

1.1 数字经济的内涵特征

1.1.1 数字经济的定义

1.1.2 数字经济的内涵

1.1.3 数字经济主要分类

1.1.4 数字经济构成要素

1.1.5 数字经济基本特征

1.2 数字经济的主要框架

1.2.1 数字经济“四化”框架

1.2.2 数字经济“四化”内涵

1.3 数字经济的发展优势层面

1.3.1 时间价值方面

1.3.2 工业化方面

1.3.3 客户资源方面

1.3.4 知识能力方面

1.3.5 信息技术方面

1.4 数字经济的发展价值

1.4.1 构建新发展格局的重要支撑

1.4.2 建设现代化经济体系的引擎

1.4.3 构筑国家竞争新优势的选择

第二章 2020-2024年国际数字经济发展综况

2.1 全球数字经济发展规模状况

2.1.1 产业发展动因

2.1.2 全球产业规模

2.1.3 各国发展规模

2.1.4 产业发展占比

2.1.5 发展增速提升

2.1.6 产业发展结构

2.1.7 数字治理特征

2.2 全球数字化转型及应用特点分析

2.2.1 数字化转型支出增加

2.2.2 网络安全成为治理关键

2.2.3 信息基建成为发展重点

2.2.4 制造业数字化转型加速

2.2.5 制造业数字化转型特点

2.2.6 贸易数字化带来新变革

2.3 各国数字经济政策布局特点

2.3.1 美国

2.3.2 欧盟

2.3.3 英国

2.3.4 德国

2.3.5 印度

2.4 全球数字经济发展方向分析

2.4.1 构建优质可信的数字经济新基础

2.4.2 拓展融合创新的数字经济新空间

2.4.3 构建协商互利的数字经济新规则

2.4.4 打造开放包容的数字经济新环境

2.4.5 制定衡量数字经济共同框架路线图

2.5 全球数字经济治理趋势分析

2.5.1 数字治理规则重构

2.5.2 多边治理仍需探索

2.5.3 双诸边机制持续涌现

2.5.4 合作治理力度加大

第三章 2020-2024年中国数字经济发展影响因素分析

3.1 数字经济获得政策助力

3.1.1 数字经济获得中央重视

3.1.2 数字经济国家相关政策

3.1.3 数字经济央地立法加快

3.1.4 数字乡村发展计划出台

3.1.5 “十四五”数字经济发展规划

3.2 信息消费规模持续扩大

3.2.1 信息消费基本内涵

3.2.2 信息消费驱动价值

3.2.3 信息消费相关政策

3.2.4 信息消费发展态势

3.2.5 信息消费规模特征

3.2.6 信息消费发展困境

3.2.7 信息消费发展重点

3.2.8 信息消费发展趋势

3.3 数据中心建设提供平台支撑

3.3.1 数据中心相关政策

3.3.2 数据中心建设规模

3.3.3 数据中心收入规模

3.3.4 数据中心需求分析

3.3.5 数据中心竞争分析

3.3.6 数据中心低碳建设

3.3.7 数据中心区域建设

3.3.8 数据中心发展趋势

3.4 疫情影响下数字经济发展的机遇及挑战

3.4.1 新冠疫情统计

3.4.2 数字抗疫状况

3.4.3 发展优势分析

3.4.4 发展挑战分析

3.4.5 发展机遇分析

第四章 2020-2024年中国数字经济发展情况分析

4.1 中国数字经济发展综况

4.1.1 产业链全景图

4.1.2 产业发展阶段

4.1.3 产业发展回顾

4.1.4 产业发展规模

4.1.5 产业发展增速

4.1.6 经济增长贡献

4.1.7 产业结构优化

4.1.8 试验区发展方向

4.2 中国数字经济细分领域

4.2.1 数字产业化规模

4.2.2 产业数字化规模

4.3 数字治理状况分析

4.3.1 数字经济治理成果

4.3.2 数字政府治理状况

4.3.3 数字治理应对疫情

4.3.4 区域数字治理状况

4.3.5 数字孪生城市发展

4.3.6 数字经济治理要求

4.3.7 数字经济治理挑战

4.3.8 数字经济治理重点

4.4 区域数字经济发展综况

4.4.1 地区总量规模

4.4.2 区域发展模式

4.4.3 典型集群分析

4.4.4 园区建设加快

4.5 中国乡村数字经济发展分析

4.5.1 乡村数字经济的基本内涵

4.5.2 乡村数字基础设施建设

4.5.3 农业农村大数据建设状况

- 4.5.4 乡村数字经济发展新业态
- 4.5.5 数字乡村试点工作的成效
- 4.5.6 乡村数字经济建设的困境
- 4.5.7 乡村数字经济建设的路径
- 4.5.8 提升农民的数字金融素养
- 4.6 中国数字经济发展的现状及对策
- 4.6.1 数字经济发展问题
- 4.6.2 数字经济发展策略
- 4.6.3 推动跨界创新发展
- 4.6.4 数据隐私及伦理保护
- 4.6.5 建立科学的统计体系

第五章 2020-2024年数字经济竞争格局分析

- 5.1 数字经济竞争特点分析
- 5.1.1 以数据为竞争核心
- 5.1.2 以平台为竞争媒介
- 5.1.3 以跨界传导为方式
- 5.1.4 以寡头为竞争格局
- 5.2 数字经济影响国际经济竞争格局
- 5.2.1 数字经济重塑国际竞争关系
- 5.2.2 各国数字经济竞争力排名
- 5.2.3 提升我国数字经济竞争实力
- 5.3 中国数字经济企业竞争格局
- 5.3.1 百强企业排名
- 5.3.2 市场竞争实质
- 5.3.3 企业竞争重点
- 5.4 中国数字经济区域竞争格局
- 5.4.1 城市群竞争格局
- 5.4.2 城市排名状况
- 5.4.3 城市发展画像

第六章 数字经济人才及就业影响分析

- 6.1 数字人才发展状况分析
- 6.1.1 数字人才基本内涵

- 6.1.2 数字人才主要分类
- 6.1.3 数字人才行业分布
- 6.1.4 数字人才渗透特点
- 6.1.5 数字人才缺口规模
- 6.1.6 数字人才需求特点
- 6.2 数字人才培养模式分析
 - 6.2.1 政府创新人才培养模式
 - 6.2.2 企业创新人才培养模式
 - 6.2.3 高校创新人才培养模式
- 6.3 数字经济就业发展分析
 - 6.3.1 数字经济就业的内涵
 - 6.3.2 数字经济就业的特点
 - 6.3.3 数字经济就业区域分布
 - 6.3.4 数字经济就业发展问题
 - 6.3.5 数字经济就业发展对策
- 6.4 数字人才培养体系建设分析
 - 6.4.1 国外数字人才培养体系分析
 - 6.4.2 国内高校数据人才培养体系
 - 6.4.3 数字人才培养的体系框架
 - 6.4.4 数字人才培养体系建设展望

第七章 2020-2024年数字信息产业发展进程分析

- 7.1 电子信息制造业
 - 7.1.1 总体运行情况
 - 7.1.2 生产增速状况
 - 7.1.3 出口交货规模
 - 7.1.4 财务运营状况
 - 7.1.5 固定资产投资
- 7.2 电信行业
 - 7.2.1 收入状况分析
 - 7.2.2 用户规模分析
 - 7.2.3 流量增长状况
 - 7.2.4 网络基础设施建设

7.2.5 地区发展情况

7.3 软件行业

7.3.1 总体运行情况

7.3.2 分领域运行情况

7.3.3 分地区运行情况

7.4 互联网产业

7.4.1 互联网基础资源概述

7.4.2 互联网资源应用状况

7.4.3 互联网接入环境分析

7.4.4 我国网民的上网时间

7.4.5 互联网收入增长情况

7.4.6 互联网百强企业发布

第八章 2020-2024年传统产业数字化转型发展分析

8.1 传统产业数字化发展综况

8.1.1 数字化转型的基本内涵

8.1.2 数字化转型发展的动因

8.1.3 数字化转型的主要内容

8.1.4 三次产业数字化状况

8.1.5 行业数字化转型潜在空间

8.1.6 典型行业数字化转型空间

8.2 农业数字化转型发展分析

8.2.1 农业数字化关键环节

8.2.2 种植业数字化

8.2.3 畜牧业数字化

8.2.4 渔业数字化

8.2.5 种业数字化

8.2.6 农垦数字化

8.2.7 农业数字化面临的问题

8.2.8 农业数字化转型的对策

8.3 工业数字化转型发展分析

8.3.1 工业数字化发展阶段

8.3.2 工业互联网发展提速

8.3.3 制造业数字化转型加快

8.3.4 5G逐步融合于工业领域

8.3.5 制造业数字化转型问题

8.3.6 制造业数字化转型建议

8.3.7 制造业数字化转型趋势

8.4 服务业数字化转型发展分析

8.4.1 服务业数字化典型领域

8.4.2 传统零售行业的转型

8.4.3 消费领域的转型特点

8.4.4 平台经济的逐步崛起

8.4.5 金融数字化发展分析

8.4.6 文化产业数字化发展

8.4.7 文旅业的数字化空间

8.4.8 智慧物流的发展成效

8.4.9 内容产业升级发展领域

8.5 数字贸易改变贸易发展格局

8.5.1 数字贸易的内涵及特征

8.5.2 数字服务贸易发展优势

8.5.3 数字服务贸易发展现状

8.5.4 亚洲数字服务贸易格局

8.5.5 数字服务贸易发展问题

8.5.6 数字服务贸易发展建议

8.5.7 数字服务贸易发展趋势

8.6 中小企业数字化转型发展分析

8.6.1 企业数量分布

8.6.2 转型需求分析

8.6.3 专项行动方案

8.6.4 转型思考分析

8.6.5 转型发展机遇

8.6.6 转型实践策略

第九章 2020-2024年数字经济的创新支柱分析

9.1 大数据技术行业

- 9.1.1 大数据技术基本内涵
- 9.1.2 大数据产业链结构
- 9.1.3 大数据主要衍生业态
- 9.1.4 大数据技术政策环境
- 9.1.5 大数据总体市场规模
- 9.1.6 大数据交易市场状况
- 9.1.7 大数据产业百强企业
- 9.1.8 大数据产业发展趋势
- 9.2 云计算技术行业
 - 9.2.1 云计算技术的定义
 - 9.2.2 云计算的基本分类
 - 9.2.3 云计算的主要特点
 - 9.2.4 云计算技术政策环境
 - 9.2.5 云计算产业发展规模
 - 9.2.6 云计算市场竞争格局
 - 9.2.7 云计算服务商业模式
 - 9.2.8 云计算企业典型模式
 - 9.2.9 云计算产业发展前景
- 9.3 5G技术行业
 - 9.3.1 5G行业发展历程
 - 9.3.2 5G行业发展态势
 - 9.3.3 5G网络安全技术
 - 9.3.4 5G产业架构体系
 - 9.3.5 5G+工业互联网
 - 9.3.6 5G专网终端分析
- 9.4 人工智能技术行业
 - 9.4.1 人工智能的基本内涵
 - 9.4.2 人工智能的主要分类
 - 9.4.3 人工智能的基本特征
 - 9.4.4 人工智能产业政策环境
 - 9.4.5 人工智能行业相关标准
 - 9.4.6 人工智能行业发展特点

- 9.4.7 人工智能市场发展规模
- 9.4.8 人工智能融资情况分析
- 9.4.9 人工智能企业主体分类
- 9.4.10 人工智能应用前景广阔
- 9.5 区块链技术行业
 - 9.5.1 区块链技术的基本定义
 - 9.5.2 区块链技术的主要分类
 - 9.5.3 区块链产业链结构层次
 - 9.5.4 区块链技术的应用场景
 - 9.5.5 区块链技术的政策环境
 - 9.5.6 区块链技术产业发展规模
 - 9.5.7 区块链技术市场布局主体
 - 9.5.8 区块链技术产业发展趋势
- 9.6 其他助力产业发展的技术
 - 9.6.1 边缘计算技术
 - 9.6.2 物联网技术

第十章 2020-2024年重点省市数字经济发展分析

- 10.1 广东省
 - 10.1.1 数字经济发展基础
 - 10.1.2 数字经济发展规模
 - 10.1.3 数字经济政策环境
 - 10.1.4 地区数字经济布局
 - 10.1.5 数字经济发展重点
 - 10.1.6 数字经济发展经验
- 10.2 江苏省
 - 10.2.1 数字经济发展基础
 - 10.2.2 数字经济发展规模
 - 10.2.3 数字经济政策环境
 - 10.2.4 数字江苏建设路径
 - 10.2.5 数字经济发展方向
- 10.3 浙江省
 - 10.3.1 数字经济政策环境

- 10.3.2 数字经济试验区建设
- 10.3.3 数据经济发展规模
- 10.3.4 数字经济发展特点
- 10.3.5 数字经济发展规划
- 10.4 贵州省
 - 10.4.1 数字经济发展优势
 - 10.4.2 数字经济发展状况
 - 10.4.3 数字经济质量考核
 - 10.4.4 数字经济发展挑战
 - 10.4.5 数字经济融合发展
 - 10.4.6 数字经济人才目标
- 10.5 山东省
 - 10.5.1 数字经济政策环境
 - 10.5.2 数字经济发展状况
 - 10.5.3 数字经济试点园区
 - 10.5.4 数字经济发展目标
 - 10.5.5 数字经济发展重点
 - 10.5.6 数字经济发展对策
- 10.6 福建省
 - 10.6.1 数字经济政策环境
 - 10.6.2 数字经济发展状况
 - 10.6.3 数字福建发展要点
 - 10.6.4 数字经济发展方案
 - 10.6.5 数字经济发展经验
- 10.7 安徽省
 - 10.7.1 数字经济发展基础
 - 10.7.2 数字经济政策环境
 - 10.7.3 数字经济发展状况
 - 10.7.4 区域数据经济发展
 - 10.7.5 数字经济总体规划
 - 10.7.6 数字经济发展重点
- 10.8 河北省

- 10.8.1 数字经济现状综述
- 10.8.2 数字经济政策环境
- 10.8.3 企业助力产业发展
- 10.8.4 数字经济发展问题
- 10.8.5 数字经济面临形势
- 10.8.6 数字经济发展目标
- 10.8.7 数字经济区域布局
- 10.8.8 数字经济主要任务
- 10.8.9 数字经济发展生态
- 10.8.10 数字经济实施保障
- 10.9 北京市
 - 10.9.1 数字经济现状综述
 - 10.9.2 数字经济政策环境
 - 10.9.3 数字经济基本原则
 - 10.9.4 数字经济发展目标
 - 10.9.5 数字经济重点任务
 - 10.9.6 数字经济保障措施
- 10.10 天津市
 - 10.10.1 数字经济现状综述
 - 10.10.2 数字经济政策环境
 - 10.10.3 数字经济发展问题
 - 10.10.4 数字经济发展对策
 - 10.10.5 数字经济发展目标
 - 10.10.6 数字经济主要任务
 - 10.10.7 数字经济保障措施
- 10.11 其他省区
 - 10.11.1 合肥市
 - 10.11.2 上海市
 - 10.11.3 重庆市
 - 10.11.4 厦门市
 - 10.11.5 辽宁省
 - 10.11.6 陕西省

10.11.7 云南省

10.11.8 四川省

10.11.9 江西省

第十一章 2020-2024年数字经济典型园区项目分析

11.1 沈阳数字经济产业园

11.1.1 园区基本介绍

11.1.2 项目投资定位

11.1.3 园区整体规划

11.1.4 入驻企业规模

11.1.5 园区发展展望

11.2 焦作市数字经济产业园项目

11.2.1 园区基本情况

11.2.2 园区入驻企业

11.2.3 园区建设动态

11.2.4 平台建设项目

11.3 北京园博数字经济产业园项目

11.3.1 园区基本情况

11.3.2 园区发展意义

11.3.3 园区发展特点

11.3.4 园区发展进程

11.4 重庆两江数字经济产业园项目

11.4.1 项目基本概况

11.4.2 园区发展环境

11.4.3 园区发展定位

11.4.4 园区建设规划

11.4.5 产业发展布局

11.4.6 园区发展战略

11.5 宁波前湾新区数字经济产业园项目

11.5.1 园区基本情况

11.5.2 园区发展环境

11.5.3 园区建设动态

11.5.4 园区进驻企业

11.6 贵安数字经济产业园区项目

11.6.1 园区基本概况

11.6.2 园区发展定位

11.6.3 园区发展优势

11.6.4 园区发展战略

11.6.5 园区发展措施

第十二章 2020-2024年数字经济典型企业分析

12.1 企业的分类

12.1.1 直接提供生产及服务的企业

12.1.2 推进传统产业技术替代的企业

12.1.3 培养现代产业新业态的企业

12.2 百度

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业财务状况

12.2.3 技术发展实力

12.2.4 数字业务状况

12.2.5 项目合作动态

12.3 腾讯

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业财务状况

12.3.3 业务转型布局

12.3.4 企业合作动态

12.4 海康威视

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 数字服务状况

12.4.3 经营效益分析

12.4.4 业务经营分析

12.4.5 财务状况分析

12.4.6 核心竞争力分析

12.4.7 公司发展战略

12.4.8 未来前景展望

12.5 分众传媒

- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 企业数字化转型
- 12.5.3 数字业务合作
- 12.5.4 经营效益分析
- 12.5.5 业务经营分析
- 12.5.6 财务状况分析
- 12.5.7 核心竞争力分析
- 12.5.8 发展机遇与挑战
- 12.6 紫光股份
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 数字化基础服务
 - 12.6.3 数字经济布局
 - 12.6.4 经营效益分析
 - 12.6.5 业务经营分析
 - 12.6.6 财务状况分析
 - 12.6.7 核心竞争力分析
 - 12.6.8 公司发展战略
 - 12.6.9 未来前景展望
- 12.7 易华录
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 数字经济布局
 - 12.7.3 数字化募投项目
 - 12.7.4 经营效益分析
 - 12.7.5 业务经营分析
 - 12.7.6 财务状况分析
 - 12.7.7 核心竞争力分析
 - 12.7.8 公司发展战略
 - 12.7.9 未来前景展望
- 12.8 软通动力
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 数字服务实力
 - 12.8.3 助力企业数字化

12.8.4 经营效益分析

12.8.5 业务经营分析

12.8.6 财务状况分析

12.8.7 核心竞争力分析

12.8.8 未来前景展望

第十三章 数字经济投融资状况分析

13.1 数字经济投融资环境分析

13.1.1 社会固定资产投资状况良好

13.1.2 外资吸收规模进一步提高

13.1.3 数字经济相关项目投资加快

13.1.4 数字经济私募股权投资状况

13.2 数字经济投融资规模状况

13.2.1 融资规模状况

13.2.2 过亿融资规模

13.2.3 融资轮次占比

13.2.4 融资领域分布

13.2.5 地区融资特点

13.2.6 上市融资情况

13.3 数字经济投融资逻辑分析

13.3.1 数字经济投资主线概述

13.3.2 数字经济投资潜力指标

13.3.3 数字经济投资潜力值

13.3.4 数字经济投资逻辑总结

13.4 数字经济投资前景展望

13.4.1 产业数字化投资潜力较大

13.4.2 数字经济基础技术投资加快

13.4.3 数字经济融资环境优化对策

第十四章 2025-2031年数字经济发展前景及趋势预测

14.1 数字经济发展前景及趋势分析

14.1.1 数字经济发展机遇

14.1.2 数字经济发展前景

14.1.3 数字经济发展趋势

- 14.2 数字经济创新发展预测
 - 14.2.1 技术创新
 - 14.2.2 模式创新
 - 14.2.3 管理创新
- 14.3 数字经济“十四五”发展展望
 - 14.3.1 “十四五”数字经济发展形势
 - 14.3.2 “十四五”数字经济发展目标
 - 14.3.3 “十四五”数字经济发展重点
 - 14.3.4 区域数字经济未来发展定位
- 14.4 2025-2031年中国数字经济发展预测分析
 - 14.4.1 2025-2031年中国数字经济发展的影响因素分析
 - 14.4.2 2025-2031年中国数字经济总量规模预测
- 14.5 中国数字经济未来发展挑战及路径分析
 - 14.5.1 数字经济未来发展挑战分析
 - 14.5.2 逐步推动核心要素市场化发展
 - 14.5.3 助推实体经济实现数字化转型
 - 14.5.4 数字经济风险防范能力的提升
 - 14.5.5 进一步提高数字经济治理水平

附录

附录一：《数字经济对外投资合作工作指引》

附录二：《“十四五”数字经济发展规划》

图表目录

- 图表1 数字经济内涵的认识维度
- 图表2 数字经济的要素和载体
- 图表3 数字经济的“四化框架”
- 图表4 2020-2024年全球互联网流量
- 图表5 2024年主要国家数字经济规模排行
- 图表6 2024年主要国家数字经济规模排行（续）
- 图表7 2024年全球不同国家组别数字经济规模
- 图表8 2024年各国数字经济规模
- 图表9 2024年全球不同国家组别数字经济占比
- 图表10 2024年全球不同国家组别数字经济增速

- 图表11 2024年全球主要国家数字经济结构
- 图表12 2024年全球主要国家数字经济在三次产业渗透
- 图表13 2024年全球不同国家组别数字经济结构
- 图表14 工业互联网国内外应用情况
- 图表15 全球主要国家数据跨境流动战略与实践
- 图表16 2020-2024年美国数字经济相关战略布局
- 图表17 2020-2024年数字经济的相关政策梳理
- 图表18 2020-2024年数字经济的相关政策梳理（续）
- 图表19 我国主要省市数字经济发展目标汇总
- 图表20 2020-2024年中国数据中心机架规模
- 图表21 2020-2024年全球数据中心市场规模
- 图表22 2020-2024年中国数据中心市场规模
- 图表23 2024年中国数据中心主要建设企业的基本信息
- 图表24 全国一体化算力网络国家枢纽八大节点（“东数西算”工程）
- 图表25 截至2024年算力网络国家枢纽节点地区数据中心情况
- 图表26 2020-2024年部分企业在贵州、内蒙古、甘肃、宁夏建设数据中心情况
- 图表27 数字经济产业链全景图
- 图表28 数字经济的四个发展阶段
- 图表29 数字经济的演变时代背景
- 图表30 2020-2024年中国数字经济规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479871.html>