

2025-2031年中国数字告示 市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国数字告示市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字告示又叫数字标牌，是近年来发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传（发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容），直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。

近几年，随着产业链的不断成熟，数字告示已经开始突破传统领域应用的局限，试水更多领域。像办公大楼、百货公司、商场、停车场、学校、工厂等普通大众的集聚地都开始频繁出现广告机、海报机、液晶拼接视频墙（大屏幕）等数字告示显示终端及其系统。其中零售行业一度成为诸多厂商眼中的“淘金”“蓝海”，而新生互动的数字告示产品更被誉为最具“吸睛”效果的宣传利器。国内数字告示产业广阔的市场前景吸引着越来越多的厂商进入数字告示领域，未来中国的数字告示户外显示屏安装量将占据全球第一的位置。

2024年，中国大陆液晶数字标牌出货115.4万台，同比增长58.3%。2024年中国大陆户内液晶数字标牌出货110万台，同比增长53%，其中非梯媒产品占比82%；梯媒产品占比18%，同比增长4.6个百分点。2024年，中国大陆户外液晶数字标牌出货5.3万台，同比增长4.7倍以上。从应用看主要集中在交通、商业地产、社区等行业领域，市占72.6%。产品需求形态看，需求产品主要是立式广告机、电子站牌、电子阅报栏产品，占比为93.5%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国数字告示市场评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了数字告示的概念、分类、全球数字告示产业的现况，接着对中国数字告示产业进行了分析。然后分别阐述了数字告示产业链的软硬件发展、内容创作与网络运营服务的发展，并对数字告示产业的技术发展、应用状况、品牌竞争状况、重点企业的运营状况做出了细致分析。最后，报告对数字告示产业的前景趋势做了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国际多媒体协会联盟以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字告示产业有个系统深入的了解、或者想投资数字告示相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2020-2024年全球数字告示（数字标牌）产业分析

1.1 数字告示的基本概述

1.1.1 数字告示的概念

- 1.1.2 数字告示系统的分类
- 1.1.3 数字标牌的优势与意义
- 1.1.4 部署数字标牌网络的五个要点
- 1.2 2020-2024年全球数字告示（标牌）产业现状
 - 1.2.1 市场应用势头强劲
 - 1.2.2 产业快速增长因素
 - 1.2.3 产业发展现状分析
 - 1.2.4 户外标牌市场规模
- 1.3 2020-2024年全球各地数字告示（标牌）产业状况
 - 1.3.1 美国
 - 1.3.2 日本
 - 1.3.3 法国
 - 1.3.4 澳大利亚

第二章 2020-2024年中国数字告示产业分析

- 2.1 中国数字告示产业基本情况
 - 2.1.1 行业发展综述
 - 2.1.2 产业发展特征
 - 2.1.3 产业链发展状况
 - 2.1.4 产业发展演进
 - 2.1.5 行业竞争激烈
 - 2.1.6 行业发展方向
- 2.2 2020-2024年中国数字告示产业运行分析
 - 2.2.1 数字标牌业智能化发展提速
 - 2.2.2 数字标牌行业发展特征分析
 - 2.2.3 数字标牌行业发展形势分析
- 2.3 数字告示发展的不均衡特征解析
 - 2.3.1 在不同行业发展的成熟度差别较大
 - 2.3.2 各种应用产品对性能需求的高低不一
 - 2.3.3 不同企业的战略需求不同
 - 2.3.4 产业链各环节发展水平不均衡
 - 2.3.5 不同品牌的营销策略不同

- 2.4 数字标牌市场的消费者分析
 - 2.4.1 关注数字标牌的消费者特性
 - 2.4.2 利用数字标牌影响消费者的购买决定
 - 2.4.3 数字告示与消费者隐私问题研究探析
- 2.5 数字告示产业存在的问题及对策分析
 - 2.5.1 数字告示产业发展中存在的主要问题
 - 2.5.2 我国数字告示行业发展的两大顽疾
 - 2.5.3 我国数字告示企业的发展出路探索
 - 2.5.4 向数字告示服务商成功转型的策略
 - 2.5.5 数字标牌企业的转型升级战略
 - 2.5.6 提升数字标牌广告效应的主要措施

第三章 2020-2024年数字告示软硬件发展分析

- 3.1 2020-2024年数字告示软硬件发展状况
 - 3.1.1 国际数字告示软件业发展态势分析
 - 3.1.2 全球数字告示硬件业发展现状
 - 3.1.3 中国数字告示产业软硬件发展概况
 - 3.1.4 数字标牌硬件同质化现象严峻
 - 3.1.5 中国数字告示软件市场发展剖析
 - 3.1.6 未来数字告示软件主要发展趋向
- 3.2 2020-2024年数字告示软硬件发展特征
 - 3.2.1 数字标牌掀起3D风潮
 - 3.2.2 数字标牌厂商青睐大屏
 - 3.2.3 数字标牌实现多屏联动融合
 - 3.2.4 高清成数字标牌必然趋势
- 3.3 不同等级数字告示解决方案剖析
 - 3.3.1 入门级
 - 3.3.2 中等级别
 - 3.3.3 中上级别
 - 3.3.4 高端级别
- 3.4 数字告示产业主要软硬件产品介绍
 - 3.4.1 美商定谊WebDT MS800播放器

- 3.4.2 新汉NDiS 125播放器
- 3.4.3 Vewell (唯瑞) 酷菲多媒体信息发布系统
- 3.4.4 华北工控嵌入式准系统BIS-6332B
- 3.4.5 华北工控机ARM系列产品
- 3.4.6 56iqAndroid开放数字标牌板卡

第四章 2020-2024年数字告示内容创作与网络运营服务分析

- 4.1 2020-2024年数字告示内容创作的发展状况
 - 4.1.1 数字告示产业内容创作环节的重要地位
 - 4.1.2 数字告示内容发展日渐丰富
 - 4.1.3 我国数字告示内容创作发展现状分析
 - 4.1.4 数字告示内容中图片格式的新选择
- 4.2 数字告示的内容定位与经营模式探析
 - 4.2.1 内容区隔须明显
 - 4.2.2 假日酒店的失败案例
 - 4.2.3 分众传媒的成功模式
- 4.3 数字告示内容创作面临的问题及方法标准
 - 4.3.1 数字标牌内容创建面临的问题及挑战
 - 4.3.2 数字标牌内容创作的方法及标准
 - 4.3.3 数字告示内容选定的主要标准
 - 4.3.4 数字告示内容创作的发展建议
- 4.4 数字标牌网络运营的成本价格分析
 - 4.4.1 数字标牌成本价格状况
 - 4.4.2 数字标牌成本逐步降低
 - 4.4.3 降低数字标牌系统构建成本的三个途径
- 4.5 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议
 - 4.5.1 航美传媒
 - 4.5.2 分众传媒
 - 4.5.3 华视传媒
 - 4.5.4 数字告示网络运营商的发展建议

第五章 2020-2024年数字告示产业技术发展分析

- 5.1 2020-2024年数字告示技术进展情况
 - 5.1.1 我国数字告示技术发展成果总结
 - 5.1.2 数字告示软件的技术发展情况
 - 5.1.3 数字告示行业关键技术分析
 - 5.1.4 数字标牌实现体感技术应用
- 5.2 中国数字告示新热点技术发展分析
 - 5.2.1 3D立体数字告示
 - 5.2.2 互动触摸技术
 - 5.2.3 轻、稳数字告示
 - 5.2.4 多点触摸技术
 - 5.2.5 智能化数字标牌
- 5.3 与其它技术的结合
 - 5.3.1 数字标牌与IPTV
 - 5.3.2 数字标牌与移动电视
 - 5.3.3 数字标牌与互动应用程序
- 5.4 数字告示技术的未来发展方向分析
 - 5.4.1 未来技术发展的要点是满足客户的需求
 - 5.4.2 未来技术的走向是系统的整合
 - 5.4.3 降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向
 - 5.4.4 数字告示播放设备的发展趋势

第六章 2020-2024年数字告示在各行业的应用分析

- 6.1 银行金融机构
 - 6.1.1 综合作用分析
 - 6.1.2 经济效益分析
 - 6.1.3 应用案例介绍
 - 6.1.4 在金融机构的应用探讨
 - 6.1.5 应用中遭遇的问题
 - 6.1.6 提高金融机构应用投资回报率的建议
- 6.2 交通运输行业
 - 6.2.1 经济效益分析
 - 6.2.2 应用案例介绍

- 6.2.3 应用前景及存在问题分析
- 6.3 医疗卫生行业
 - 6.3.1 经济效益分析
 - 6.3.2 应用现状分析
 - 6.3.3 应用案例介绍
 - 6.3.4 数字标牌在医疗领域的具体应用分析
 - 6.3.5 医院数字标牌的广告价值透析
- 6.4 教育机构
 - 6.4.1 综合作用分析
 - 6.4.2 经济效益分析
 - 6.4.3 应用案例介绍
 - 6.4.4 学校应用数字告示的挑战及对策
 - 6.4.5 校园数字告示应用前景及规划
 - 6.4.6 构建校园数字告示系统需考虑的重要事项
- 6.5 零售行业
 - 6.5.1 经济效益分析
 - 6.5.2 应用案例介绍
 - 6.5.3 数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
 - 6.5.4 零售业应用数字告示系统面临的挑战
 - 6.5.5 零售业数字告示网络商业模式及发展策略
- 6.6 宾馆酒店服务行业
 - 6.6.1 经济效益分析
 - 6.6.2 应用案例介绍
 - 6.6.3 数字标牌在酒店各区域的应用分析
 - 6.6.4 三类数字标牌系统在酒店行业的应用
 - 6.6.5 酒店应用数字标牌网络可以起到的作用
- 6.7 餐饮服务行业
 - 6.7.1 综合作用分析
 - 6.7.2 经济效益分析
 - 6.7.3 应用案例介绍
 - 6.7.4 餐饮业扩大数字标牌投资回报率的路径
- 6.8 政府和公众部门

- 6.8.1 经济效益分析
- 6.8.2 应用案例介绍
- 6.8.3 我国数字告示政府应用前景光明
- 6.9 商务通信领域
 - 6.9.1 经济效益分析
 - 6.9.2 应用案例介绍
- 6.10 数字告示产业典型应用实例介绍
 - 6.10.1 上海南京路步行街
 - 6.10.2 江阴金鸡百花电影节
 - 6.10.3 中国国家博物馆
 - 6.10.4 京沪高铁
 - 6.10.5 中国邮政邮票博物馆
 - 6.10.6 香港中环3HK概念店

第七章 2020-2024年数字告示市场品牌竞争分析

- 7.1 数字告示市场品牌竞争格局
 - 7.1.1 本土企业迅速成长
 - 7.1.2 外资抢滩高端市场
 - 7.1.3 提升民族品牌竞争力的策略
 - 7.1.4 市场竞争有待规范
 - 7.1.5 产业竞争趋势展望
- 7.2 Intel
 - 7.2.1 企业实力分析
 - 7.2.2 市场竞争战略
- 7.3 TCL
 - 7.3.1 企业实力分析
 - 7.3.2 市场竞争战略
- 7.4 三星电子
 - 7.4.1 企业实力分析
 - 7.4.2 市场竞争战略
- 7.5 三远达通讯
 - 7.5.1 企业实力分析

- 7.5.2 市场竞争战略
- 7.6 冠众
 - 7.6.1 企业实力分析
 - 7.6.2 市场竞争战略
- 7.7 星网锐捷
 - 7.7.1 企业战略定位
 - 7.7.2 市场竞争战略
- 7.8 SEEYOO信颐
 - 7.8.1 企业实力分析
 - 7.8.2 市场竞争战略

第八章 2020-2024年数字告示产业主要企业分析

- 8.1 美商定谊科技公司 (DT Research, Inc.)
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 定谊科技的产品服务介绍
 - 8.1.3 定谊科技数字标牌业务发展状况
 - 8.1.4 定谊科技产品应用案例分析
- 8.2 讯程科技(深圳)有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 讯程科技业务发展及投资情况
 - 8.2.3 讯程科技产品应用案例分析
- 8.3 建碁股份有限公司 (AOpen)
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 建碁的发展战略概述
 - 8.3.3 建碁数字引擎解决方案的应用状况
 - 8.3.4 建碁数字标牌新品动态
- 8.4 铠应科技股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 铠应科技公司业务发展状况
 - 8.4.3 铠应科技产品应用案例分析
 - 8.4.4 铠应科技开辟中东数字告示市场
- 8.5 北京安如普科技有限公司

- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 安如普拓展数字告示业务范围
- 8.5.3 公司应对数字告示内容版权问题的举措
- 8.6 同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 核心竞争力分析
 - 8.6.6 公司发展战略
 - 8.6.7 未来前景展望
- 8.7 北京汇冠新技术股份有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 经营效益分析
 - 8.7.3 业务经营分析
 - 8.7.4 财务状况分析
 - 8.7.5 核心竞争力分析
 - 8.7.6 公司发展战略
 - 8.7.7 未来前景展望
- 8.8 其它企业
 - 8.8.1 直真视通
 - 8.8.2 九华互联
 - 8.8.3 锐目科技
 - 8.8.4 菲斯特科技
 - 8.8.5 慎源数码
 - 8.8.6 鸿合集团

第九章 对数字告示产业前景趋势分析

- 9.1 数字告示产业发展前景
 - 9.1.1 2025-2031年全球数字标牌市场预测分析
 - 9.1.2 2025-2031年中国数字标牌市场预测分析
 - 9.1.3 中国数字告示市场的机遇分析

- 9.1.4 中国数字标牌产业未来发展形势
- 9.1.5 数字告示产业渠道企业前景展望
- 9.2 数字告示产业发展趋势
 - 9.2.1 数字标牌市场未来发展方向
 - 9.2.2 未来数字标牌行业特色探析
 - 9.2.3 数字告示产业的十大走向预测
 - 9.2.4 透视数字告示厂商的集成化发展趋势
 - 9.2.5 我国数字标牌应用市场趋势分析

图表目录

- 图表 法国数字媒体市场营业额分布格局
- 图表 数字标牌行业结构演化进程
- 图表 数字标牌产业价值链构成
- 图表 数字标牌市场需求变化
- 图表 数字标牌小型区域厂商转型之利基
- 图表 中国数字标牌市场规模细分行业占比
- 图表 中国数字告示软件的功能差异性
- 图表 数字告示软件的划分
- 图表 数字告示图片格式运用状况对比
- 图表 数字标牌使用三年的成本费用
- 图表 数字标牌相关部件价格比较
- 图表 数字标牌网络的资金成本
- 图表 数字告示系统构架
- 图表 数字标牌与互动应用程序的主要区别
- 图表 数字标牌在校园的布置图
- 图表 酒店服务台的数字标牌
- 图表 酒店大厅的数字标牌
- 图表 酒店电梯口的数字标牌
- 图表 酒店餐厅的数字标牌
- 图表 酒店会议室的数字标牌
- 图表 上海南京路步行街WebDT数字标牌
- 图表 WebDT系统架构图

图表 世界博览会城市未来馆WebDT数字标牌系统架构图

图表 美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统

图表 华为产品展示厅整体效果图

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司净利润及增速

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2024年同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司净利润及增速

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2024年北京汇冠新技术股份有限公司运营能力指标

图表 基于云计算的数字标牌系统架构图

图表 对2025-2031年中国数字告示市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480885.html>