

2025-2031年中国实验动物 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国实验动物市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国实验动物市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：实验动物行业综述及数据来源说明

1.1实验动物行业界定

1.1.1实验动物的界定

1.1.2实验动物的种类

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中实验动物行业归属

1.2实验动物专业术语说明

1.3本报告研究范围界定说明

1.4本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1本报告权威数据来源

1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国实验动物行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国实验动物行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国实验动物行业监管体系及机构介绍

（1）中国实验动物行业主管部门

（2）中国实验动物行业自律组织

（3）中国实验动物行业监管体制

2.1.2中国实验动物行业标准体系建设现状

（1）中国实验动物标准体系建设

（2）中国实验动物现行标准汇总

（3）中国实验动物行业现行标准分析

（4）中国实验动物即将实施标准

2.1.3中国实验动物行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国实验动物行业发展相关法律法规

（2）中国实验动物行业发展相关政策规划

- (3) “重大新药创制”政策解读和成果
- 2.1.4国家“十四五”规划对实验动物行业的影响分析
- 2.1.5政策环境对实验动物行业发展的影响总结
- 2.2中国实验动物行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3中国实验动物行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3中国实验动物行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1中国实验动物行业社会环境分析
 - (1) 人口规模
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - (6) 中国居民健康关注度提升
 - (7) 肿瘤是目前最急需解决的人类医疗卫生问题之一
 - 2.3.2社会环境对实验动物行业发展的影响总结
- 2.4中国实验动物行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1中国实验动物行业关键技术分析
 - 2.4.2中国实验动物行业研发投入与创新现状
 - (1) 中国基础研究经费情况
 - (2) 技术创新情况
 - 2.4.3中国实验动物行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国实验动物行业专利申请公开
 - (2) 中国实验动物行业热门申请人
 - (3) 中国实验动物行业热门技术
 - 2.4.4技术环境对实验动物行业发展的影响总结

第3章：全球实验动物行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1全球实验动物行业发展历程介绍

3.2全球实验动物行业宏观环境背景

3.2.1全球实验动物行业经济环境概况

- (1) 全球经济发展现状
- (2) 全球经济发展展望

3.2.2全球实验动物行业政法环境概况

- (1) 国际实验动物认证体系
- (2) 动物福利相关的立法

3.2.3全球实验动物行业技术环境概况

- (1) 全球实验动物行业专利申请公开
- (2) 全球实验动物行业热门申请人
- (3) 全球实验动物行业热门技术

3.2.4新冠疫情对全球实验动物行业的影响分析

3.3全球实验动物行业发展现状

3.3.1全球实验动物行业发展现状概述

3.3.2全球实验动物行业市场规模体量

3.3.3全球实验动物行业细分市场分析

- (1) 实验动物细分产品市场分析
- (2) 实验动物产品用途市场分析
- (3) 实验动物产品技术市场分析
- (4) 实验动物产品需求市场分析

3.4全球实验动物行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1全球实验动物行业区域发展格局

3.4.2全球实验动物行业重点区域市场发展状况

- (1) 北美实验动物行业发展状况分析
- (2) 欧洲实验动物行业发展状况分析
- (3) 亚太实验动物行业发展状况分析

3.5全球实验动物行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1全球实验动物行业市场竞争格局

3.5.2全球实验动物企业兼并重组状况

3.5.3全球实验动物行业重点企业案例

- (1) TheJacksonLaboratory
- (2) CharlesRiver
- (3) TaconicBiosciences

3.6全球实验动物行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1全球实验动物行业发展趋势预判

- (1) 实验动物新品种、新品系不断增加
- (2) 实验动物使用数量呈现上升趋势，质量也同时提高
- (3) 实验动物生产供应走向专业化
- (4) 实验动物管理规范化、法制化

3.6.2全球实验动物行业市场前景预测

3.7全球实验动物行业发展经验借鉴

3.7.1进一步完善实验动物法律、指南、增强指导性及实践性

3.7.2进一步加强实验动物人员教育、培训

第4章：中国实验动物行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1中国实验动物行业发展历程

4.2中国实验动物行业市场主体类型及入场方式

4.3中国实验动物行业市场主体数量规模

4.3.1中国实验动物行业整体市场数量规模

4.3.2中国实验动物行业细分市场数量规模

4.4中国实验动物行业市场供给状况

4.4.1中国实验动物种质资源保存情况

- (1) 实验动物种质资源新增情况
- (2) 实验动物种质资源保存情况

4.4.2中国实验动物种子供应情况

4.4.3中国实验动物数量供应情况

4.4.4中国实验动物生产许可证颁发情况

4.4.5中国实验动物生产量情况

4.5中国实验动物行业市场需求状况

4.5.1中国实验动物行业市场需求背景

4.5.2中国实验动物使用许可证颁发情况

4.5.3中国实验动物使用量情况

4.6中国实验动物行业市场行情走势

4.6.1中国实验动物行业市场行情走势

4.6.2中国小鼠模型行业市场行情走势

4.6.3中国非人灵长类动物行业市场行情走势

4.7中国实验动物行业市场规模体量

4.8中国实验动物行业市场痛点分析

4.8.1临床试验阶段失败率仍然较高

4.8.2行业“大而不强”

4.8.3兽医人才匮乏

第5章：中国实验动物行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1中国实验动物行业波特五力模型分析

5.1.1中国实验动物行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2中国实验动物行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3中国实验动物行业消费者议价能力分析

5.1.4中国实验动物行业潜在进入者分析

5.1.5中国实验动物行业替代品风险分析

5.1.6中国实验动物行业竞争情况总结

5.2中国实验动物行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1中国实验动物行业投融资发展状况

5.2.2中国实验动物行业兼并与重组状况

5.3中国实验动物行业市场竞争格局分析

5.3.1中国实验动物行业区域竞争格局

(1) 生产企业区域分布

(2) 需求企业区域分布

5.3.2中国实验动物行业企业竞争格局

5.4中国实验动物行业市场集中度分析

5.4.1中国实验动物行业市场份额

5.4.2中国实验动物行业市场集中度

第6章：中国实验动物产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1中国实验动物产业结构属性（产业链）分析

6.1.1中国实验动物产业链结构梳理

6.1.2中国实验动物产业链生态图谱

6.2中国实验动物产业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国实验动物行业成本结构分析

(1) 小鼠模型

(2) 非人灵长类动物

6.2.2中国实验动物行业价值链分析

6.3中国实验动物行业上游市场分析

6.3.1中国实验动物行业上游市场概括

6.3.2中国实验试剂市场分析

(1) 中国实验试剂市场发展概括

(2) 中国实验试剂市场发展现状

(3) 中国实验试剂市场竞争格局

6.3.3中国实验设备市场分析

(1) 中国实验设备市场发展概括

(2) 中国实验设备市场发展现状

(3) 中国实验设备市场竞争格局

6.4中国实验动物行业中游细分市场分析

6.4.1中国实验动物行业细分市场分布

6.4.2中国实验动物行业细分市场分析

(1) 啮齿类市场分析

(2) 非人灵长类市场分析

(3) 其他实验动物市场分析

6.5中国实验动物行业下游应用市场需求潜力分析

6.5.1中国实验动物行业下游需求场景/行业领域分布

6.5.2中国实验动物行业下游主流市场需求潜力分析

(1) 高等院校及科研院所

(2) CRO公司

(3) 医药企业

第7章：中国实验动物行业重点企业布局案例研究

7.1中国实验动物重点企业布局梳理及对比

7.2中国实验动物重点企业布局案例分析

7.2.1北京维通利华实验动物技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

- (3) 企业实验动物业务产品布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给情况
- (5) 企业实验动物业务技术布局情况
- (6) 企业实验动物业务对外投资情况
- (7) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.2百奥赛图（北京）医药科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务技术状况
- (6) 企业实验动物业务对外投资情况
- (7) 企业实验动物业务投融资情况
- (8) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.3北京昭衍新药研究中心股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务产品布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务技术状况
- (6) 企业实验动物业务对外投资情况
- (7) 企业实验动物业务投融资情况
- (8) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.4上海南方模式生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务布局状况
- (4) 企业实验动物业务技术布局状况
- (5) 企业实验动物业务对外投资情况
- (6) 企业实验动物业务投融资情况
- (7) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.5四川横竖生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务产品布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务销售布局状况
- (6) 企业实验动物业务技术状况
- (7) 企业实验动物业务对外投资情况
- (8) 企业实验动物业务投融资情况
- (9) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.6北京中科灵瑞生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务产品布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务销售布局状况
- (6) 企业实验动物业务技术状况
- (7) 企业实验动物业务对外投资情况
- (8) 企业实验动物业务投融资情况
- (9) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.7江苏集萃药康生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务产品布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务销售布局状况
- (6) 企业实验动物业务技术布局状况
- (7) 企业实验动物业务对外投资情况
- (8) 企业实验动物业务投融资情况
- (9) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.8赛业（苏州）生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况

- (3) 企业实验动物业务产品布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务销售布局状况
- (6) 企业实验动物业务技术状况
- (7) 企业实验动物业务对外投资情况
- (8) 企业实验动物业务投融资情况
- (9) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.9北京华阜康生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务产品布局状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务技术状况
- (6) 企业实验动物业务对外投资情况
- (7) 企业实验动物业务布局优劣势分析

7.2.10北京安凯毅博生物技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验动物业务产品状况
- (4) 企业实验动物业务供给布局状况
- (5) 企业实验动物业务投融资情况
- (6) 企业实验动物业务布局优劣势分析

第8章：中国实验动物行业市场及投资战略规划策略建议

8.1中国实验动物行业SWOT分析

8.2中国实验动物行业发展潜力评估

8.2.1中国实验动物行业发展促进因素

- (1) 基础科研的重要性
- (2) 党和政府高度重视、政策保障充分有力
- (3) 健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾
- (4) 临床试验风险前置，动物模型需求旺盛

8.2.2中国实验动物行业发展制约因素

- (1) 国内高端技术和人才的缺乏

(2) 行业成熟度与欧美存在差距	
8.2.3中国实验动物行业发展潜力评估	
8.3中国实验动物行业发展前景预测	
8.4中国实验动物行业发展趋势预判	
8.4.1疾病模型趋于多样化	
8.4.2人源化小鼠模型日渐丰富	
8.4.3研发无菌小鼠和菌群模型	
8.4.4靶点发现及生物靶向创新药研发的不断增长提升了基因修饰动物模型需求	
8.4.5基因编辑技术的进步及运用效率提升帮助行业提升研发效率，降低商业化成本	
8.4.6实验动物管理体系建设逐步完善	
8.4.7实验动物设施建设与资金投入力度加大	
8.4.8实验动物的生产经营逐步走向商品化、产业化	
8.5中国实验动物行业进入壁垒	
8.5.1政策进入壁垒	
8.5.2技术和人才壁垒	
8.5.3品牌和渠道壁垒	
8.5.4运营壁垒	
8.6中国实验动物行业投资风险预警	
8.6.1发生动物疫情的风险	
8.6.2实验动物福利保护不当引起的舆论风险	
8.7中国实验动物行业投资价值评估	
8.8中国实验动物行业投资机会分析	
8.9中国实验动物行业投资策略与建议	
8.9.1品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略	
8.9.2关注大数据、物联网带来的深层应用	
8.9.3注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力	
8.10中国实验动物行业可持续发展建议	
8.10.1管理机制	
8.10.2平台建设	
8.10.3资源开发和产业化	
8.10.4人才队伍建设	
图表目录	

图表1：实验动物的种类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中实验动物行业归属

图表3：实验动物专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法 &统计标准说明

图表7：中国实验动物行业监管体系构成

图表8：中国实验动物行业主管部门

图表9：中国实验动物行业自律组织

图表10：动物的伦理与福利制度-“3R”原则

图表11：中国实验动物行业标准体系建设

图表12：截至2024年中国实验动物行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2024年中国实验动物行业现行国家强制标准

图表14：2020-2024年中国实验动物行业现行国家推荐性标准

图表15：截至2024年中国实验动物行业现行行业标准

图表16：2020-2024年中国实验动物行业现行地方标准

图表17：截止到2024年中国实验动物行业现行企业标准

图表18：截至2024年中国实验动物行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：截至2024年中国实验动物行业正在制定标准汇总

图表20：截至2024年中国实验动物行业发展法律法规汇总

图表21：截至2024年中国实验动物行业发展政策汇总

图表22：“重大新药创制”成果分析

图表23：国家“十四五”规划对实验动物行业的影响分析

图表24：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表26：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表31：2020-2024年中国人口性别结构（单位：%）

图表32：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表33：中国城市化进程发展阶段

图表34：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表35：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表36：2020-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表37：2020-2024年中国居民健康素养水平（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470175.html>